

<<集体行动的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<集体行动的逻辑>>

13位ISBN编号：9787543219823

10位ISBN编号：7543219824

出版时间：2011-9

出版时间：生活·读书·新知三联书店 上海人民出版社

作者：曼瑟尔·奥尔森

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集体行动的逻辑>>

前言

自本世纪50年代末和60年代初以来，现代经济学中兴盛、发展起来了一门新的分支——公共选择理论，它研究的是传统经济学不予关心的非市场决策问题。

传统经济学之所以不研究这类问题，无非是认为，诸如此类的决策和行动由于是由非市场因素决定的，所以就超出了经济学有关行为的传统假定。

可现代经济学的拓展和进步恰恰证明了：非市场题并不意味着不能用经济学的方法来研究。

相反，公共选择理论从它诞生的那一天起就牢牢扣住了“经济人”这个最基本的行为假定，认为除了参与私人经济部门活动的人之外，公共活动的参与者也受制于此，都有使自己行为最大化的倾向，无行为主体的所谓的公共利益是不存在的。

现在，公共选择理论不仅在经济学术界独立门户、自成一派，渗透到对社会、经济、政治生活各个方面的研究中去，而且国外许多学者也用之来分析计划经济的形成、演变及其向市场经济的转型，日益受到我国学术界的热情关注。

奥尔森教授撰写的这本《集体行动的逻辑》一书则是公共选择理论的奠基之作。

<<集体行动的逻辑>>

内容概要

本书是曼瑟尔·奥尔森的代表作之一，如果你想对利益集团理论有深刻的理解，那么这本书无论如何是必须一读。

该书1993年获得美国管理学会颁发的“最持久贡献著作奖”，1995年获得美国政治学会颁发的“里昂·爱泼斯坦奖”。

本书适合于经济学、政治学和社会学等领域的各类研究人员使用。

<<集体行动的逻辑>>

作者简介

<<集体行动的逻辑>>

书籍目录

译者的话

1971年序

导论

1 集团和组织理论

1. 组织的目的

2. 公共物品和大集团

3. 传统的集团理论

4. 小集团

5. “排外”集团和“相容”集团

6. 售闭的铤推

2 集团规模和集团行为

1. 小集团的凝聚力和有效性

2. 传统理论的问题

3. 社会激励和理性行为

3 工会和经济自由

1. 工会中的强制

2. 工会增长：理论和实践

3. 潜在集团中的封闭式工会(closed shop)和经济自由

4. 潜在集团中的政府干预和经济自由

4 国家和阶级的正统理论

1. 经济学家的国家理论

2. 马克思的国家和阶级理论

3. 马克思理论的逻辑

5 压力集团的正统理论

1. 压力集团的哲学观

2. 制度经济学和压力集团——约翰·R·康芒斯

3. 现代压力集团理论

——本特利，杜鲁门，拉瑟姆

4. 集团理论的逻辑

6 “副产品”和“特殊利益”理论

1. 大型压力集团的“副产品”理论

2. 劳工游说疏通团体

3. 脑力职业者游说疏通团体

4. “特殊利益”理论和商界游说疏通团体

5. 政府对政治压力的促进

6. 农场合作社和农场游说疏通团体

7. “非经济”游说疏通团体

8. “被遗忘的集团”——忍气吞声的集团

附录 (1971年新增)

英汉人名对照表

<<集体行动的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>