第一图书网, tushu007.com

<<旅游视觉形象传播与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游视觉形象传播与设计>>

13位ISBN编号：9787543219236

10位ISBN编号：7543219239

出版时间：2011-5

出版时间：上海世纪格致

作者：章晓岚|主编:夏林根

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要论述旅游视觉形象基本概念、旅游视觉传播的目的及特点，视觉语言、数字技术的运用和形态，色彩情感的把握，视觉形象的基础设计要素、表现及程序，广告、纪念品、形象网站、景观与城市标识、服务人员等视觉形象设计方法。

本书的要义是学习、掌握视觉形象在旅游业中传播的规律、特征，把握旅游视觉文化及视觉审美形式，使学生能够熟练应用旅游视觉形象的设计方法。

作者简介

章晓岚，上海商学院艺术设计学院副教授，中国服装设计师协会会员，上海市美术家协会会员。
长期从事艺术设计教学与科研工作，曾获巴黎国际青年时装设计大赛国家二等奖、江西省第12届美术作品展二等奖等，发表论文30余篇，出版著作1部。

<<旅游视觉形象传播与设计>>

书籍目录

第一章 视觉形象概述
 第一节 形象与视觉形象
 第二节 中国早期视觉形象
 第三节 现代商业视觉形象
 第四节 旅游视觉形象
第二章 旅游视觉形象传播
 第一节 旅游视觉形象传播的意义
 第二节 旅游视觉形象传播要素
 第三节 旅游视觉形象传播模式
 第四节 旅游视觉形象传播效果
第三章 旅游视觉审美与文化现象
 第一节 旅游文化概说
 第二节 旅游视觉与视觉审美
 第三节 旅游视觉文化现象
第四章 基本视觉语言
 第一节 文字
 第二节 图形
 第三节 色彩
 第四节 造型
 第五节 肌理
 第六节 视听
 第七节 光
 第八节 数字语言
第五章 情感视觉语言
 第一节 情感与表达方式
 第二节 形态情感表达
 第三节 色彩情感表达
第六章 旅游视觉形象基础设计
 第一节 旅游标志
 第二节 旅游吉祥物
 第三节 标志性建筑
第七章 旅游视觉形象应用设计
 第一节 旅游广告
 第二节 旅游纪念品
 第三节 旅游形象网站
 第四节 旅游形象画册
 第五节 城市导向标识
 第六节 商业视觉形象营销
第八章 旅游服务人员视觉形象
 第一节 旅游服务人员表情视觉形象
 第二节 旅游服务人员姿态视觉形象
 第三节 旅游服务人员衣着视觉形象
第九章 旅游视觉形象经典案例
 第一节 城市旅游视觉形象经典案例
 第二节 景区旅游视觉形象经典案例

第一图书网, tushu007.com

第三节 旅游节事活动视觉形象经典案例
第四节 年上海世博会部分国家馆视觉形象
第五节 年北京奥运会视觉形象
参考书目
后记

章节摘录

版权页：插图：（2）加强与内地联合，特别是通过广东省旅游局、香港旅游协会和澳门旅游司“粤港澳”三地相关部门的合作，共同推出了“珠江三角洲旅游区”联合开发和推广粤港澳珠江三角洲旅游区计划，这项突破性的旅游战略和创造性决策，使港澳的旅游优势与广东的旅游优势形成互补，共同发展，成为目前世界上独有的跨越两个不同社会制度和具有两种不同经济、生活方式的综合性旅游区，在国内外客源市场上具有较强的竞争优势。
2.香港独特的旅游形象香港旅游业如此稳步地发展，还得益于香港“东方明珠”、“万象之都”、“时尚之都”、“动感之都”、“文化之都”等具有特色亮点且被有效传播的旅游形象。
万象之都。
“魅力香港，万象之都”的理念强调香港引人人胜、新奇刺激和包罗万象的特质，把东方的神秘色彩、勤奋活力与西方世界的创意前卫融为一体。
今日的香港之所以能发展成为一个荟萃中西、集传统文化与现代文明为一体的、亚洲最受欢迎的旅游胜地，主要缘于其拥有多方面的特质，魅力难以抗拒。
文化之都。
香港糅合中西文化，大小节日和庆典兼容并收。
冬天有五光十色的圣诞节灯饰；农历新年则保留往昔的传统，家家户户逛花市、派红封包共庆团圆；夏日炎炎，长洲的太平清蘸盛会有飘色巡游，一年一度的国际龙舟节令人瞩目；秋天的“中秋维园赏月晚会”，为香港平添几许浪漫。
每年的“香港食品节”以及其他文化活动异彩纷呈。
传统文化与国际新潮流，在这动感之都擦出了火花，吸引着海内外旅游爱好者，每年前来观光、旅游的游客达数百万之多，使香港成为亚太地区的旅游中心。
中国人的传统、西方的文化，加上百多年的殖民历史，令香港流露出独一无二的世纪风华。
摩肩接踵的上班族，擦身而过的悠闲老人家；呼啸奔驰的高级轿车，摇摇晃晃的怀旧电车……日常生活中处处可见古今对比，相映成趣。

编辑推荐

《旅游视觉形象传播与设计》：高等院校旅游学科“十二五”规划教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com