

<<旅游视觉形象传播与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游视觉形象传播与设计>>

13位ISBN编号：9787543219236

10位ISBN编号：7543219239

出版时间：2011-5

出版时间：上海世纪格致

作者：章晓岚|主编:夏林根

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游视觉形象传播与设计>>

内容概要

本书主要论述旅游视觉形象基本概念、旅游视觉传播的目的及特点，视觉语言、数字技术的运用和形态，色彩情感的把握，视觉形象的基础设计要素、表现及程序，广告、纪念品、形象网站、景观与城市标识、服务人员等视觉形象设计方法。

本书的要义是学习、掌握视觉形象在旅游业中传播的规律、特征，把握旅游视觉文化及视觉审美形式，使学生能够熟练应用旅游视觉形象的设计方法。

<<旅游视觉形象传播与设计>>

作者简介

章晓岚，上海商学院艺术设计学院副教授，中国服装设计师协会会员，上海市美术家协会会员。长期从事艺术设计教学与科研工作，曾获巴黎国际青年时装设计大赛国家二等奖、江西省第12届美术作品展二等奖等，发表论文30余篇，出版著作1部。

<<旅游视觉形象传播与设计>>

书籍目录

- 第一章 视觉形象概述
 - 第一节 形象与视觉形象
 - 第二节 中国早期视觉形象
 - 第三节 现代商业视觉形象
 - 第四节 旅游视觉形象
- 第二章 旅游视觉形象传播
 - 第一节 旅游视觉形象传播的意义
 - 第二节 旅游视觉形象传播要素
 - 第三节 旅游视觉形象传播模式
 - 第四节 旅游视觉形象传播效果
- 第三章 旅游视觉审美与文化现象
 - 第一节 旅游文化概说
 - 第二节 旅游视觉与视觉审美
 - 第三节 旅游视觉文化现象
- 第四章 基本视觉语言
 - 第一节 文字
 - 第二节 图形
 - 第三节 色彩
 - 第四节 造型
 - 第五节 肌理
 - 第六节 视听
 - 第七节 光
 - 第八节 数字语言
- 第五章 情感视觉语言
 - 第一节 情感与表达方式
 - 第二节 形态情感表达
 - 第三节 色彩情感表达
- 第六章 旅游视觉形象基础设计
 - 第一节 旅游标志
 - 第二节 旅游吉祥物
 - 第三节 标志性建筑
- 第七章 旅游视觉形象应用设计
 - 第一节 旅游广告
 - 第二节 旅游纪念品
 - 第三节 旅游形象网站
 - 第四节 旅游形象画册
 - 第五节 城市导向标识
 - 第六节 商业视觉形象营销
- 第八章 旅游服务人员视觉形象
 - 第一节 旅游服务人员表情视觉形象
 - 第二节 旅游服务人员姿态视觉形象
 - 第三节 旅游服务人员衣着视觉形象
- 第九章 旅游视觉形象经典案例
 - 第一节 城市旅游视觉形象经典案例
 - 第二节 景区旅游视觉形象经典案例

<<旅游视觉形象传播与设计>>

- 第三节 旅游节事活动视觉形象经典案例
- 第四节 年上海世博会部分国家馆视觉形象
- 第五节 年北京奥运会视觉形象
- 参考书目
- 后记

<<旅游视觉形象传播与设计>>

章节摘录

版权页：插图：（2）加强与内地联合，特别是通过广东省旅游局、香港旅游协会和澳门旅游司“粤港澳”三地相关部门的合作，共同推出了“珠江三角洲旅游区”联合开发和推广粤港澳珠江三角洲旅游区计划，这项突破性的旅游战略和创造性决策，使港澳的旅游优势与广东的旅游优势形成互补，共同发展，成为目前世界上独有的跨越两个不同社会制度和具有两种不同经济、生活方式的综合性旅游区，在国内外客源市场上具有较强的竞争优势。

2.香港独特的旅游形象香港旅游业如此稳步地发展，还得益于香港“东方明珠”、“万象之都”、“时尚之都”、“动感之都”、“文化之都”等具有特色亮点且被有效传播的旅游形象。

万象之都。

“魅力香港，万象之都”的理念强调香港引人入胜、新奇刺激和包罗万象的特质，把东方的神秘色彩、勤奋活力与西方世界的创意前卫融为一体。

今日之香港之所以能发展成为一个荟萃中西、集传统文化与现代文明为一体的、亚洲最受欢迎的旅游胜地，主要缘于其拥有多方面的特质，魅力难以抗拒。

文化之都。

香港糅合中西文化，大小节日和庆典兼容并收。

冬天有五光十色的圣诞节灯饰；农历新年则保留往昔的传统，家家户户逛花市、派红封包共庆团圆；夏日炎炎，长洲的太平清醮盛会有飘色巡游，一年一度的国际龙舟节令人瞩目；秋天的“中秋维园赏月晚会”，为香港平添几许浪漫。

每年的“香港食品节”以及其他文化活动异彩纷呈。

传统文化与国际新潮流，在这动感之都擦出了火花，吸引着海内外旅游爱好者，每年前来观光、旅游的游客达数百万之多，使香港成为亚太地区的旅游中心。

中国人的传统、西方的文化，加上百多年的殖民历史，令香港流露出独一无二的世纪风华。

摩肩接踵的上班族，擦身而过的悠闲老人家；呼啸奔驰的高级轿车，摇摇晃晃的怀旧电车……日常生活中处处可见古今对比，相映成趣。

<<旅游视觉形象传播与设计>>

编辑推荐

《旅游视觉形象传播与设计》：高等院校旅游学科“十二五”规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>