

<<旅游法规与政策>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规与政策>>

13位ISBN编号：9787543217515

10位ISBN编号：7543217511

出版时间：2010-5

出版时间：格致出版社

作者：田勇 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法规与政策>>

前言

经过两年多的努力，“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”（以下简称“规划教材”）终于付梓了！

改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。

以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的2008年为例，国内旅游人数17.12亿人次，收入8749.30亿元人民币；出境旅游4584.44万人次；全国共接待入境游客1.30亿人次，实现国际旅游外汇收入408.43亿美元；旅游业总收入1.16万亿元人民币；全国星级饭店共14099家，拥有床位293.48万张；纳入统计范围的旅行社20110家，持有导游资格证书的人员约61万；全国各类旅游景区景点2万多个，最佳旅游城市3座，优秀旅游城市307座，旅游强县17个；全国旅游从业人员1100多万，加上间接就业人员6500多万，占全社会就业总人数的7%。

入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名；国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。

我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场，已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。

旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。

<<旅游法规与政策>>

内容概要

本书是高等院校旅游学科主干课程通用教材。

全书分为13章，详细介绍了我国旅游法规的背景、内容和实施情况，结合最新的法律法规条文，用具体案例说明法律条文的内涵，还适当介绍了国际旅游相关法律法规，并配有案例分析、练习题和法律原文，方便学生使用。

本书可作为高等院校旅游学科本科生教材，亦可作为高职高专院校旅游管理专业教学参考用书和旅游企业培训教材。

<<旅游法规与政策>>

作者简介

田勇，江西师范大学旅游学院副院长，教授，中国旅游未来研究会常务理事。
曾任江西省吉安市旅游局副局长，著有《旅游法规概论》、《旅游法规与职业道德概论》、《旅游景观开发与研究》等，主持国家旅游局“东南沿海后花园旅游圈区域旅游战略规划研究”等课题。

<<旅游法规与政策>>

书籍目录

第一章 旅游法规概述 第一节 法的基本知识 第二节 旅游法概述 第三节 旅游法律关系第二章 旅游行政管理法规 第一节 行政管理概述 第二节 旅游行政管理体制 第三节 旅游行政管理行为第三章 旅行社经营管理法规 第一节 旅行社的界定 第二节 旅行社的设立与审批 第三节 旅行社的经营要求 第四节 旅行社的管理制度第四章 导游人员管理法规 第一节 导游人员基本制度 第二节 导游人员的权利与义务 第三节 导游人员的行政管理第五章 旅游住宿业管理法规 第一节 旅游饭店管理法规概述 第二节 旅游饭店的权利与义务 第三节 旅游饭店星级评定制度 第四节 绿色旅游饭店第六章 旅游资源与环境管理法规 第一节 旅游资源法规概述 第二节 旅游资源的调查与评价 第三节 旅游资源的管理与保护 第四节 旅游环境的法律保护第七章 旅游纠纷处理法规 第一节 旅游纠纷概述 第二节 旅游纠纷的调解 第三节 旅游投诉 第四节 旅游纠纷的仲裁 第五节 旅游纠纷的诉讼第八章 旅游交通运输管理法规 第一节 旅游交通运输法规概述 第二节 航空运输管理法规 第三节 铁路运输管理法规 第四节 公路运输管理法规 第五节 水路运输管理法规第九章 旅游安全管理法规 第一节 旅游安全管理概述 第二节 旅游安全事故的处理 第三节 旅游突发公共事件应急预案 第四节 外国旅游者重大伤亡事故的处理第十章 旅游合同管理法规 第一节 旅游合同概述 第二节 旅游合同的订立与效力 第三节 旅游合同的履行、担保与变更 第四节 旅游合同的撤销与终止 第五节 旅游合同的争议与责任第十一章 食品安全管理法规 第一节 食品安全概述 第二节 食品安全的管理要求 第三节 食品安全监督要求 第四节 食品安全事故处置第十二章 国际旅游管理法规 第一节 国际旅游管理法规概述 第二节 出入境管理法规 第三节 世界遗产的国际保护第十三章 旅游产业政策 第一节 旅游产业政策的概念与特征 第二节 旅游产业政策的制定 第三节 旅游产业政策的内容案例点评练习思考题附录 主要旅游法规参考文献后记

<<旅游法规与政策>>

章节摘录

法作为与国家密不可分的社会现象，是在一定条件下产生和发展的，有着深刻的经济和阶级根源。在生产力极其低下的原始社会里，人们以血缘为纽带结合在一起，形成氏族。

氏族社会通常被称为原始共产主义社会。

原始社会有自己的社会调整系统，其内容十分广泛，涵盖了当时主要的社会关系领域，如：氏族推选酋长和军事将领；氏族的任何成员都不得在氏族内部通婚；死者的财产转归其余的同氏族所有；同氏族人必须相互援助、保护，实行“血亲复仇”；专有本族的信仰和宗教仪式，每一氏族都专有自己所崇拜的图腾；氏族有议事会等。

到了原始社会末期，随着生产力的发展，生产关系的变化，尤其是三次社会大分工，开始出现了私有财产，进而出现了私有制。

氏族成员之间有了贫富差别，一些贫穷者由于无力偿还债务而沦为奴隶，富有者渐渐脱离生产，并在经济上使生产者服从自己，社会分裂为利益不同、甚至对立的阶级。

私有制和阶级的产生，最终导致了国家的产生。

掌握了国家政权的统治者，为了维护其统治地位，使之具有神圣不可侵犯的性质，需要一种有别于原始社会行为规范的“特别的法律”。

于是，伴随着国家的产生，作为表现国家意志、国家实行阶级统治重要工具的法就此产生了。

总之，法的产生是生产力和生产关系这一社会基本矛盾发展的必然结果。

法是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是在原始社会生产力的发展引起生产关系变革的情况下，随着私有制、阶级和国家的产生而产生的。

法的本质即法的根本属性，是指法律这一事物内在的必然联系。

人类对法的本质的认识经历了漫长的历史过程，思想家和法学家们都试图回答法是什么，但众说纷纭，只有马克思主义诞生以后，运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才开始真正科学地揭示了法的本质。

法在本质上表现为一种意志，即意味着就法而言，它体现了一定的人们对通过法所要达到的社会目标有一种清晰、明确的价值追求。

<<旅游法规与政策>>

后记

为了调整旅游活动中形成的复杂的社会关系，解决旅游业发展过程中遇到的各种矛盾和问题，保障旅游业的健康发展，近年来，我国政府陆续颁布、更新了一批有关旅游的法律、法规。

为了帮助读者更好地学习理解旅游方面的法律、法规，巩固我国日新月异的法制化建设成果，上海世纪出版集团格致出版社组织我们编写了《旅游法规与政策》一书。

本书是集体智慧的结晶，倾注了全体编写人员的热情与汗水，这也是我们多年来从事旅游法规理论与教学实践的一个总结。

参加本书编写的人员包括江西师范大学田勇教授、南昌大学旷天伟教授、南昌教育学院李志强副教授

。江西师范大学历史文化与旅游学院的李春富、李侗、陈雪瑶、张好、蒋祯洁、任小芳，南昌大学旅游管理专业的田凤娟也参加了本书的部分编写工作，全书由田勇和李志强负责框架设计和统稿工作。

本书参考了大量文献与资料，我们力争在参考文献中予以列出，但限于篇幅不能全部列出，在此向所有参考文献的作者以及所有关注支持本书的人们表示感谢！

本书在编写过程中，得到了本套教材主编夏林根教授的关心与指导，在此谨表示真挚的感谢！

由于编者水平所限，书中错误在所难免，敬请读者不吝指教。

<<旅游法规与政策>>

编辑推荐

《旅游法规与政策》：高等院校旅游学科“十二五”规划教材

<<旅游法规与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>