

<<基于集聚效应的都市圈内企业的竞>>

图书基本信息

书名：<<基于集聚效应的都市圈内企业的竞合研究>>

13位ISBN编号：9787543217027

10位ISBN编号：7543217023

出版时间：2009-12

出版时间：格致出版社

作者：吕巍

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于集聚效应的都市圈内企业的竞>>

内容概要

如何推动长三角都市圈发展是我们所面临的首要问题，而就目前对都市圈发展的研究而言，多局限在以宏观经济的研究方法对都市圈概念、形成机制、产业结构、基础设施、市场统一、协调机制等问题上的探讨。

本书则从整体上考虑“企业战略-产业发展-区域经济”之间相互关系，从理论和实证两个层面，探讨如何在都市圈内引入竞争机制，以指导企业恰当运用不同竞合（即竞争与合作）表现模式构筑强大的经营优势，在提高产业竞争力的同时，又能充分的发挥各地区的资源资源互补，促进长三角都市圈经济的发展。

<<基于集聚效应的都市圈内企业的竞>>

作者简介

吕巍，1964年生，上海交通大学安泰经济与管理学院副院长、教授、博士生导师。毕业于复旦大学，获复旦大学管理系学士、硕士、博士学位；曾赴美国南加州大学商学院、美国麻省理工学院斯隆管理学院、法国INSEAD管理学院作高级访问学者。从1999年至今担任中国市场营销学会常务理事，并担任多家上市公司的独立董事，以及多家跨国公司、大型企业和民营企业的战略营销顾问。

主要研究方向为战略管理、市场营销、数据挖掘在营销中的应用。主持完成多项国家自然科学基金、教育部人文社科基金等研究课题。近年来，在《管理世界》、《南开管理评论》、《系统管理学报》、《工业工程与管理》等国内外核心期刊上发表论文和案例60多篇，出版专著、译著20部。

<<基于集聚效应的都市圈内企业的竞>>

书籍目录

第1章 导言1.1 长三角都市圈与产业集群1.2 产业集聚与企业竞合1.3 产业集聚状态下的企业竞合研究第2章 产业集群与企业竞合研究回顾2.1 产业集群2.2 企业竞合战略2.3 本章小结第3章 产业集聚状态下的长三角都市圈企业竞合战略研究3.1 长三角都市圈产业集群现状与特征3.2 产业集聚状态下的企业竞合战略实证研究3.3 企业竞合战略研究方法3.4 数据分析与结果3.5 实证研究结果3.6 本章小结第4章 长三角都市圈不同产业集聚下的企业竞合现状及案例分析4.1 长三角都市圈汽车业集聚与竞合研究4.2 长三角都市圈港口物流业集聚与竞合研究4.3 长三角都市圈软件产业集聚与竞合研究4.4 本章小结第5章 产业集聚状态下的企业竞合模式发展5.1 企业竞合模式5.2 产业集聚状态下的企业纵向竞合模式5.3 本章小结第6章 推动长三角都市圈产业集聚状态下的企业竞合6.1 产业集聚下的企业竞合是未来长三角都市圈稳步发展的需求6.2 促进企业竞合、推动长三角都市圈发展的政策建议6.3 本章小结第7章 总结与展望7.1 本书研究的主要工作和结论7.2 未来展望附录 企业竞合行为与绩效状况调研问卷参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>