

<<会展展示设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<会展展示设计与制作>>

13位ISBN编号：9787543215160

10位ISBN编号：7543215160

出版时间：2009-11

出版时间：格致出版社

作者：张艳，王艳 编著

页数：218

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展展示设计与制作>>

内容概要

本课程标准以就业为导向，以能力为本位，在邀请行业专家展示设计与制作等专门化方向所涵盖的工作岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以其所应共同具备的职业能力为依据，结合职业资格鉴定的要求，按学生的认知特点，采用任务递进与业务流程相结合的结构脉络来展示教学培训内容。

通过任务引领来组织教学，倡导学生在“做中学”，每个学生通过观察、设计、制作、试验等活动获得丰富的操作体验，进而获得情感态度、价值观及技术能力的发展，培养学生具备进一步学习专门化课程的基础职业能力。

<<会展展示设计与制作>>

书籍目录

第一单元 会展展示设计概述 第一节 会展展示设计的本质 一、认识会展展示设计 二、了解会展展示设计的发展 三、了解会展展示设计的现代流派 四、了解会展展示设计的范畴 五、了解展示学科的概念以及涉及的范畴 活动设计一 活动设计二 第二节 会展展示设计的程序设计 一、展示的总体设计 二、展示设计程序设计 活动设计三 活动设计四 活动设计五 第二单元 现场勘查与空间设计 第一节 勘查会展展示现场 一、勘查现场场地情况 二、运用人体工程学原理 活动设计一 活动设计二 第二节 会展展示空间设计 一、认识会展展示空间 二、会展展示空间的特征 三、会展展示空间的构成 四、会展展示空间的设计方法 活动设计三 活动设计四 活动设计五 第三节 协调与沟通 一、谈判技巧的设计 二、布展搭建工作的协调与沟通 活动设计六 活动设计七 第三单元 平面广告设计与制作 第一节 标志设计 一、标志的概述 二、标志设计的创意 三、标志设计的表现手法 四、了解标志设计流程 五、了解标志设计的原则 活动设计一 活动设计二 活动设计三 第二节 会展展板设计与制作 一、了解会展版面设计 二、运用版面设计的形式美 活动设计四 活动设计五 第四单元 绘制展示设计效果图 第一节 施工图设计绘制 一、施工图的识别与绘制 二、绘制展示设计工程图 三、绘制展示工程图的步骤 活动设计一 活动设计二 活动设计三 第二节 绘制会展展示设计效果图 一、展示设计预想图表现技法 二、效果图技法 三、效果图绘制的步骤 活动设计四 活动设计五 活动设计六 活动设计七 第五单元 会展照明和色彩设计 第一节 展示照明设计 一、了解光和光源 二、运用灯具照明 三、展示照明设计的方法 四、展示照明的应用 五、运用照明色彩与光的混合 活动设计一 活动设计二 活动设计三 第二节 展示色彩设计 一、了解色彩的基础知识 二、运用展示设计的色彩组合 三、了解展示色彩设计的原则 活动设计四 活动设计五 第六单元 展示道具与陈列设计 第一节 设计展示道具 一、展示道具的分类 二、展示道具设计原则 三、展示道具设计的程序 活动设计一 活动设计二 活动设计三 活动设计四 第二节 会展展品陈列设计 一、展示陈列设计的类型 二、展示陈列的构成方法 三、展示陈列的基本原则 四、展示陈列的方式 活动设计五 活动设计六 第七单元 会展展示设计材料与新技术的运用 第一节 展示设计的材料 一、构筑材料 二、面饰材料 三、装饰材料 四、胶合材料 五、喷绘 活动设计 第二节 运用会展新技术 一、多幕电影与组合录像 二、电子光学显示 三、快速布展系统 四、投影系统 活动设计二 活动设计三

<<会展展示设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>