

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787543214873

10位ISBN编号：7543214873

出版时间：2008-9

出版时间：格致出版社

作者：盛明泉 编

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

《管理会计》以基础知识作为主体，从信息提供、决策支持、控制评价三个方面整合与架构管理会计的内容体系，既努力体现了20世纪80年代以来欧美管理会计理论和实践的新发展，又介绍了传统管理会计中的经典内容。

管理会计起源较迟，20世纪初期才产生，至近代却得到了快速发展和应用。

由于管理会计是一门综合性、边缘性的新兴学科，有许多观点还有争论，很多管理会计教材内容不尽相同。

书籍目录

第一章 导言第一节 管理会计的概念第二节 管理会计的形成与发展第三节 管理会计的基本理论第四节 管理会计与财务会计的关系第五节 管理会计组织与管理会计师职业道德规范第二章 成本性态分析和变动成本法第一节 成本及其分类第二节 混合成本的分解第三节 变动成本法第三章 本量利分析第一节 本量利分析概述第二节 盈亏保本分析第三节 利润的敏感分析第四节 经营杠杆分析第四章 预测分析第一节 预测分析概述第二节 销售预测第三节 利润预测第四节 成本预测第五节 资金需要量预测第五章 短期经营决策分析第一节 决策分析概述第二节 短期经营决策分析的相关假设与概念第三节 生产决策第四节 定价决策第六章 长期投资决策分析第一节 长期投资决策概述第二节 长期投资评价指标第三节 长期投资决策分析第四节 长期投资决策的不确定性分析第七章 全面预算第一节 全面预算概述第二节 全面预算的内容第三节 全面预算的编制第四节 预算编制方法第八章 成本控制第一节 成本控制概述第二节 成本控制原理第三节 常用的成本控制方法第四节 其他成本控制第九章 存货决策第一节 存货决策概述第二节 经济订货批量决策模型第三节 ABC分类管理法第四节 适时制存货管理第十章 业绩评价与激励系统第一节 业绩评价概述第二节 业绩评价方法第三节 激励系统第十一章 战略管理会计第一节 战略管理会计第二节 作业成本法参考文献

章节摘录

第一章 导言 【本章学习目的】 1.理解管理会计的概念； 2.了解和掌握管理会计的形成与发展； 3.理解管理会计的基本理论； 4.理解管理会计与财务会计的区别； 5.了解管理会计组织与管理会计师的职业道德。

管理会计是随着社会经济和科学技术的发展、经营管理的需要，在借鉴和吸收其他学科研究成果的基础上，发展形成的会计学科中的一个分支。

管理会计作为一门新兴的会计学科，目前已成为现代企业会计的重要组成部分之一。

本章主要阐述管理会计的产生与发展，分析管理会计的假设、目标和职能，同时对管理会计与财务会计的区别和联系、管理会计组织等内容进行必要的介绍。

第一节 管理会计的概念 对于管理会计的定义，目前尚无统一的定论。

有的人认为管理会计是向管理当局提供经营管理信息的分支会计；有的认为是为企业内部提供管理资料的内部经营会计或经理会计；有的认为是经营预测、决策会计。

一、国外会计界对管理会计定义的观点 1952年，在伦敦举行的会计师国际代表大会上会计学界正式提出“管理会计（Management Accounting）”这一术语。

此后有关组织机构和会计学者根据各自的认识和把握，从不同的角度对管理会计定义进行了描述：

1958年，美国会计学会（AAA）专门成立了管理会计委员会。

该委员会的定义是：“管理会计是运用适当的技术和概念，处理和分析企业历史的或预测的经济资料，以帮助经营管理人员制定经营目标，编制计划，做出一系列决策，以达到企业的经营目标。

” 1966年，美国会计学会对管理会计重新作了定义，认为管理会计是：“运用适当的技术和概念，对经济主体实际的经济数据和预计的经济数据进行处理，以帮助管理人员制定合理的经济目标，并为实现该目标而进行合理决策。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>