

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787543214514

10位ISBN编号：7543214512

出版时间：2008-5

出版时间：格致出版社

作者：陈继祥，黄丹 著

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

战略管理是一门新兴而又发展迅速的学科，是一门既涉及众多研究领域，又高度集成整合的工商管理课程。

随着我国社会主义市场经济逐步由幼稚走向成熟，企业不仅需要面对国内对手的竞争，更是常需迎接海外强大对手的挑战。

激烈的竞争使企业间在产品、质量、价格、营销、技术等方面发生全方位的冲突，更在价值、理念、愿景、使命、价值链、产业链上进行深层次的较量。

企业经营成败沉浮的原因与机理困扰着工商企业界，也吸引着管理学术咨询界，特别是市场经济趋于成熟的今天，不乏各种引人深思的案例。

数年前的人才短缺、资金贫乏的小公司，而今成为拥有几十亿规模、科技含量丰富的企业集团；也有原来名声不错、业绩尚佳的大公司，在短短的几年中，濒临破产，为了生存而疲于奔命。

尽管其中原因多种多样，但一定与企业的经营战略、发展思路、运营控制有密切的关系。

如果企业对持续发展的理念、打造核心能力的思路、提升竞争优势的方法有深刻而透彻的理解和领悟，那么即使是在险恶的环境下也能化险为夷，维持生存，一旦环境适宜，企业更能抓住机遇，繁荣发展。

由于经营环境复杂多变，战略管理呈现动态演变的特征，涉及的理论内容扩展日益加快，采用的工具方法也逐渐完善。

<<战略管理>>

书籍目录

总序第1章 导论1.1 战略的起源和定义1.2 战略管理理论的演变历程与最新进展1.3 战略管理的内容和层次1.4 战略性思维和战略管理者1.5 战略管理的基本模式本章小结复习与思考案例分析第2章 企业经营战略的三维关联分析2.1 企业外部环境的分析2.2 经营方向的确立2.3 内部实力评估2.4 企业经营战略的三维关联分析本章小结复习与思考案例分析第3章 资源、潜能与竞争力3.1 企业内部分析的重要性3.2 资源与潜能3.3 竞争力的建立本章小结复习与思考案例分析第4章 企业的使命与目标4.1 企业使命的形成4.2 企业经营目标和目标体系4.3 企业目标的制定本章小结复习与思考案例分析第5章 战略管理的分析工具5.1 生命周期分析5.2 经验曲线分析工具5.3 市场增长与市场份额矩阵5.4 行业吸引力和企业竞争能力矩阵5.5 战略评价和选择本章小结复习与思考案例分析第6章 企业的基本经营战略6.1 企业总体战略态势类别6.2 基本经营战略的分类6.3 基本经营战略的选择本章小结复习与思考案例分析第7章 行业结构与竞争战略7.1 市场经济的本质7.2 行业结构与竞争强度7.3 一般竞争战略及业内竞争体现7.4 行业结构的优化策略本章小结复习与思考案例分析第8章 职能层战略与竞争优势8.1 价值链的结构8.2 企业营销战略8.3 人力资源开发管理战略8.4 生产发展战略8.5 技术开发和研究战略本章小结复习与思考案例分析第9章 行业演变过程中的战略选择9.1 行业演变过程与趋势9.2 行业演变与企业战略选择9.3 全球性行业中的战略选择本章小结复习与思考案例分析第10章 企业的发展与竞争共存10.1 企业发展的生命周期理论10.2 企业发展的模型分析10.3 企业集群10.4 企业的动态竞争本章小结复习与思考案例分析第11章 企业核心能力战略11.1 核心能力概述11.2 核心能力的实质：内外知识资本“轮轴”11.3 核心能力判断标准：特征参量“罗盘”11.4 知识资本与核心能力的“整合矩阵”11.5 吸收能力概述11.6 吸收能力的影响因素11.7 吸收能力与核心能力本章小结复习与思考案例分析第12章 战略联盟12.1 战略联盟概述12.2 战略联盟中的竞争与合作12.3 战略联盟与交易费用的节约12.4 战略联盟与企业资源共享、核心能力互补12.5 战略联盟与企业知识转移本章小结复习与思考案例分析第13章 战略实施13.1 战略实施概述13.2 战略实施中的组织设计问题13.3 战略实施中的人力资源问题13.4 战略实施中的生产问题13.5 战略实施中的营销整合13.6 战略实施中的财务问题13.7 战略实施中的研发问题本章小结复习与思考案例分析第14章 战略评价与控制14.1 一般控制结构14.2 战略评价14.3 价值评估与战略评价14.4 战略控制模式本章小结复习与思考案例分析后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>