

<<组织管理与组织创新>>

图书基本信息

书名：<<组织管理与组织创新>>

13位ISBN编号：9787543213968

10位ISBN编号：7543213966

出版时间：2008-03

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：李友梅,周雪光

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织管理与组织创新>>

内容概要

为了推动中国组织社会学实证研究向专业化、规范化的方向发展，做好学术传承，提高新一代青年学者的研究水平，培养研究队伍，打造学术共同体，在周雪光教授的倡议和大力推动下，先后由中山大学、上海大学、中国人民大学和北京大学承办的“组织社会学实证研究工作坊”已经连续举办了4届，本书就是第二届、第三届工作坊的译文集。
全书包括社会网络研究，法国组织决策分析，技术与创新扩散和中国研究四大部分。

<<组织管理与组织创新>>

书籍目录

第一部分 社会网络研究 1 基于地位的市场竞争模型 2 金融资本获得中的嵌入性：社会关系和网络如何令公司在金融资本寻求中获益 3 让交易达成：社会网络在银行决策中的应用 4 社会资本与求职：关系网络是否起作用 第二部分 法国组织决策分析 5 省长和他的政要们 6 员工激励机制存在的问题和局限 第三部分 技术与创新扩散 7 技术作为结构化的诱因：观察CT扫描仪与放射科社会秩序获取的证据 8 竞争与社会影响：第六代处理器在全球电脑行业中的扩散 9 厨艺社区的制度变迁：作为一种认同运动的法国新式烹饪 10 从复杂性中学习：先前事故和突发事件对航空公司学习的影响 11 组织构型的呈现：一个群落生态学取向 第四部分 中国研究 12 找回强关系：中国的间接关系、网络桥梁和求职 13 中国转型经济中的宗族网络和私营企业 14 中国转型经济中的嵌入性与合同关系 附 对组织社会学五十年来发展的反思 编后记

章节摘录

我们的分析分两个阶段进行。

首先，我们检查不确定性对银行职员使用社会关系网的影响程度。

其次，我们考察这样的关系网是不是可以帮助银行职员在针对所有客户的时候都能成功达成交易。

在第一阶段，我们认为高度不确定性可能会使银行职员依赖于他们在银行内部的关系。

我们将银行职员所使用的信息网络和赞同网络的关系强度作为内生变量。

在第二阶段，我们用一个二分变量当作因变量，即一个既定的交易是否已经完成。

外部变量和内生变量都有望通过不同的方式对结果（完成交易）产生影响。

我们的第一个外部变量是不确定性的等级，我们把它分为两个部分：经济不确定性和信任缺失。

经济不确定性关涉银行职员对于银行资本风险程度的认知。

信任缺失涉及银行职员对他正在接触的客户企业的怀疑程度。

我们前面指出过，当不确定性很高的时候，银行职员会在银行内部咨询他的同事以获得更多有关客户或者交易类型的信息，也就是说，他们将利用信息网络。

当银行职员尚未决定是否支持一个交易的时候，他的同事可能会给出与该公司或交易相关的积极或者消极的信息。

从而，银行职员使用信息网络的第一个考虑就是汇聚更多的信息，而一旦他已经作出决定，从信息网络中获取支持就并不是必须的了。

只有当银行职员缺乏对客户了解或者在形成交易过程中不清楚他们的要求时，他才会有可能去调用其内部信息网络。

事实上，大部分的高级银行职员都与他们的客户有着长期的联系。

对于这些银行职员而言，信息网络是用于解决与交易相关的问题而非与客户相关的问题。

.....

<<组织管理与组织创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>