第一图书网, tushu007.com

<<商店名称语言>>

图书基本信息

书名：<<商店名称语言>>

13位ISBN编号：9787543211445

10位ISBN编号：7543211440

出版时间：2005-06

出版时间：汉语大词典出版社

作者：钱理，王军元

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商务语言研究丛书》是一套针对商务活动中所发生的语言行为以及由这种语言行为所产生的语言现象进行整体、系统地研究的书籍。

该丛书无疑是一套应用语言学类书籍。

在丛书的各分册中，作者均运用语言学的基本原理和基础知识去观察、剖析各种商务语言现象，勾勒其历史的沿革，总结其成功的秘诀，揭示个中的弊端，提出解决问题的良方。

无论是对于新闻广告专业的教师、研究生、本科生，还是对于语言学与应用语言学专业的教师、研究生、本科生，该丛书都是比较合适的专业辅助读物。

该丛书也是一套具有商务领域从业指导性质的书籍。

在丛书的各分册中，作者往往结合语言学、广告学、民俗学、文化学、心理学和市场营销学等学科的基本原理，总结出商务语言实施过程中的一些带有规律性的、同时也具有可操作性的方法、措施，以保障商贸活动的顺利开展。

这对于商务领域具有初中以上文化程度的从业人员来说，无疑是一套比较实用的具有从业指导性质的专门书籍。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王军元，男，1963年生于湖南长沙，祖籍江苏苏州。
1984年7月毕业于苏州大学中文系。
现为苏州大学新闻传播系副教授，文学博士，广告理论教研室主任，中国广告协会学术委员会委员。
出版的著作有：《中国电视剧创作论》（苏州大学出版社）、《现代广告学概论》（苏州大学出版社）、《CIS现代企业形象设计》（苏州大学出版社）等。
同时还发表《中国广告与中国文化》、《论中国广告中的辩证审美关系》等论文多篇。
研究领域包括大众文化、广告传播、后现代主义文化与广告等。

<<商店名称语言>>

书籍目录

总序第一章 店名的起源、发展与研究现状第一节 商店名称的起源与发展第二节 商店名称语言的研究现状第二章 商店名称语言的语音、语汇及语法特征第一节 商店名称语言的语音形式特征第二节 商店名称语言的语汇形式特征第三节 商店名称语言的语法特征第三章 商店名称的命名艺术第一节 商店名称命名的基本要求第二节 商店名称语言的行业特征第三节 修辞手段在商店名称语言中的运用第四章 中华老字号名称的语言特征第一节 老字号名称语言的基本特征第二节 老字号名称语言的风格特色第五章 现代商店名称的特点及流行趋势第一节 现代商店名称的特点第二节 现代商店名称的流行趋势第六章 商店名称语言与传统文化第一节 商店名称语言与民族心理第二节 商店名称语言与民族文化第七章 商店名称语言与审美心理第一节 商店名称语言与视觉审美第二节 商店名称语言与审美需求第八章 商店名称语言与营销手段第一节 商店名称语言与名人效应第二节 商店名称语言与品牌意识第三节 商店名称语言与顾客心理第九章 商店名称的规范化第一节 商店名称规范化的重要性第二节 商店名称语言中存在的问题第三节 商店名称使用中的法律保护第四节 对商店名称规范化的几点建议第十章 苏州、南京和上海三地店名的比较第一节 三地店名语言的基本特征对比第二节 三地店名的风格差异第十一章 新兴网络商店的名称第一节 网络商店的起源及发展第二节 网络商店名称的语言学特征第三节 网络商店名称的类型和特点参考文献附录一：苏州商店名称调查表附录二：南京商店名称调查表附录三：上海商店名称调查表附录四：中国老字号名称调查表附录五：网络商店名称调查表后记

编辑推荐

本书是针对商务活动中所发生的语言行为以及由这种语言行为所产生的语言现象进行整体、系统地研究的书籍，也是具有商务领域从业指导性质的书籍。
作者往往结合语言学、广告学、民俗学、文化学、心理学和市场营销学等学科的基本原理，总结出商务语言实施过程中的一些带有规律性的、同时也具有可操作性的方法、措施，以保障商贸活动的顺利开展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com