

<<城市形象传播研究>>

图书基本信息

书名：<<城市形象传播研究>>

13位ISBN编号：9787543073678

10位ISBN编号：7543073676

出版时间：2012-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市形象传播研究>>

内容概要

《城市形象传播研究》以相当篇幅梳理和总结了改革开放3多年来武汉城市形象塑造与传播的主要成就及存在的不足，并提出了作者对武汉形象塑造与传播的一些思考，如建立专门机构负责城市形象塑造及传播，积极塑造个性更加鲜明的城市主题形象等。

<<城市形象传播研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>