

<<他们为何大红大紫>>

图书基本信息

书名：<<他们为何大红大紫>>

13位ISBN编号：9787543032774

10位ISBN编号：7543032775

出版时间：2005-6

出版时间：武汉出版

作者：武汉出版

页数：220

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<他们为何大红大紫>>

内容概要

他们为什么红，他们怎么红，他们凭什么红？

进入二十一世纪，中国大陆流行音乐风云突变。

先是王晓京用全新方式组建“女子十二乐坊”，不公占领日本市场，在不到二两年的时间创造90亿日元的产值(相当7亿多人民币)，而且杀入美国做七大城市巡演，在有提名格莱美奖的势头;接着，偏安一隅的新疆小公司麾下的“刀郎”，用主打歌《2002年的第一场雪》，在2004年的乐坛上扬起鹅毛大雪，将北京、广州等走传统路线的大公司呛得无地自容，创下单碟正版、盗版一千万张的空前记录;再往后，2004年下半年的《老鼠爱大米》从网络上不胫而走，创造一亿人次点击的惊天记录…… 什么样的社会土壤，什么样的文化氛围，什么样的传播机制，什么样的心理因素，使这些流行音乐产业的佼佼者脱颖而出，不公最大范围地作用于人们的精神世界，而且创造出巨大财富？

该书用章回体结构，以丰富真实的事实，思辨细腻的笔触，纵横捭阖的风格，对当今流行音乐文化进行了全面的剖析，总结了中国音乐传统和现实的利弊，挑明了在数字化生存时代，流行音乐产业正经历着深刻的变革。

该书还对今后的“大红大紫”进行了文化条件和市场条件分析，作出了缜密、大胆地预测……

<<他们为何大红大紫>>

作者简介

汪义晓，笔名“义晓”。

中国民主同盟湖北省委委员；湖北作家协会、湖北手风琴学会常务副会长。

曾任武汉音乐学院院刊助理编辑、编辑、副总编辑、常务副总编辑、总编辑，现为学报《黄钟》副编审。

有小说、报告文学、著作、文艺批评、教材、新闻等文体的作品

<<他们为何大红大紫>>

书籍目录

楔子第一章 乐坊编 第一回 王晓京京城立乐坊 十二女民乐操练忙 第二回 墙内花奈何墙外香 东瀛岛汉乐声激荡 第三回 跨大洋转战格莱美 美利坚巡演玫瑰芳 第四回 墙外香熏得墙内香 十二女人气太飙长 第五回 人出名犹如猪长壮、 抨击声声叩心房 第六回 官司起乐坊争创意 算旧账兄弟忙闯墙 第七回 风情在自有乐迷捧 余韵绕前途堪思量第二章 刀郎编 第八回 一场雪突兀盖大地 飙黑马歌云火刀郎 第九回 五羊城又出新刀郎 争名分四下吵嚷嚷 第十回 艾尔肯登台操吉他 沙漠王抒怀释刀郎 第十一回 刀郎热激起轩然波 析好坏众家各说各.....第三章 老鼠大米编第四章 侦探编跋

<<他们为何大红大紫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>