

<<会计报表编制与分析>>

图书基本信息

书名：<<会计报表编制与分析>>

13位ISBN编号：9787542937926

10位ISBN编号：7542937928

出版时间：2013-1

出版时间：立信会计出版社

作者：赵威 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计报表编制与分析>>

内容概要

<<会计报表编制与分析>>

书籍目录

学习情境一资产负债表编制与分析 学习子情境一编制与阅读资产负债表 学习子情境二比较分析资产负债表【学习情境小结】【做中学——技能·职业资格·职称考试训练】学习情境二利润表编制与分析 学习子情境一编制与阅读利润表 学习子情境二比较分析利润表【学习情境小结】【做中学——技能·职业资格·职称考试训练】学习情境三现金流量表编制与分析 学习子情境一编制与阅读现金流量表 学习子情境二比较分析现金流量表【学习情境小结】【做中学——技能·职业资格·职称考试训练】学习情境四所有者权益变动表编制与分析 学习子情境一编制与阅读所有者权益变动表 学习子情境二比较分析所有者权益变动表【学习情境小结】【做中学——技能·职业资格·职称考试训练】学习情境五财务效率分析 学习子情境一企业偿债能力分析 学习子情境二企业盈利能力分析 学习子情境三企业营运能力分析 学习子情境四企业发展能力分析【学习情境小结】【做中学——技能·职业资格·职称考试训练】学习情境六综合分析评价企业财务状况与经营业绩 学习子情境一应用杜邦分析法综合分析会计报表 学习子情境二应用沃尔比重分析法综合分析会计报表 学习子情境三财务综合分析指标体系及报告【学习情境小结】【做中学——技能·职业资格·职称考试训练】附录中华工商上市公司财务指标指数（2011年度）

<<会计报表编制与分析>>

章节摘录

版权页：插图：（二）营业成本 营业成本反映企业在主要经营活动以及其他业务中所发生的成本总额，在会计核算中主要分为主营业务成本和其他业务成本两部分。

营业成本不同于其他费用，它是直接依附于相关产品或劳务的、被对象化了的成本费用。

比如，对于工商企业而言，主营业务成本通常就是售出的库存商品的进货成本或生产成本。

营业成本作为利润的减项，对利润的高低有着重要的影响。

1. 主营业务成本 主营业务成本是指企业销售商品提供劳务等主营业务而发生的实际成本。

通过对企业费用项目的分析，会计信息使用者可以对企业费用的发生情况、主要用途、费用规模有一定的了解。

通过对成本的分析，可以对企业产品成本水平有所了解，与销售价格对比，还可以分析产品的盈利情况。

可见，费用成本信息与收入信息一样，对报表分析者有着非常重要的意义。

从数量上分析，主营业务成本与主营业务收入配比。

将两者的差除以主营业务收入，即得到毛利率指标，将毛利率与行业、企业生命周期结合评价主营业务成本的合理性。

从质量方面分析，主营业务成本与不同利益主体之间有一定关系。

在实际工作中，一些企业为满足小集团利益，往往利用会计政策职业判断空间来调控成本。

比如，将主营业务成本作为资产挂账，导致当期费用低估，资产价值高估，误导会计信息使用者；或者将资产列作费用，导致当期费用高估，资产价值低估，歪曲了利润；或随意变更成本计算方法和费用分配方法，导致成本数据不准确等。

2. 其他业务成本 分析时主要关注该项目与其他业务收入的配比性。

（三）营业税金及附加 营业税金及附加项目反映企业在本期经营活动中应负担的流转税费，如消费税、营业税、城市维护建设税、资源税、土地增值税和教育费附加等。

分析该项目时，应该与营业收入配比，因为企业在一定时期内取得的营业收入要按照国家规定交纳各种税金及附加，如果两者不配比，则说明企业有“漏税”嫌疑。

但是由于该项目金额相对较小，所以不是分析的重点。

（四）销售费用 销售费用用来核算企业在销售过程中发生的各项费用以及为了销售而专门设立的销售机构的经营费用。

销售费用的具体项目包括产品销售过程中发生的费用，如包装费、运输费、装卸费、保险费、出借包装物等周转材料的成本消耗以及委托代销费用等；也包括为了促销商品而发生的费用，如广告费、展览费、经营租赁费、售后服务费、产品质量保证损失等；还包括专设销售机构（含销售公司、销售网点、售后服务网点等）的经营费用，如相关职工薪酬、业务经费、销售用固定资产的折旧费、修理费等。

对于商品流通企业，如果管理费用不多，也可以将相关内容并入销售费用中核算和反映。

<<会计报表编制与分析>>

编辑推荐

<<会计报表编制与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>