

<<高级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理>>

13位ISBN编号：9787542937483

10位ISBN编号：7542937480

出版时间：2013-1

出版时间：裘益政、竺素娥 立信会计出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级财务管理>>

内容概要

## 书籍目录

第一章财务战略管理 第一节财务战略概述 第二节财务战略管理过程 第三节财务战略决策方法 案例1—1开元旅业的财务战略管理过程 案例1—2高科技企业Cisco的财务战略 案例1—3浙江传化集团的财务战略管理创新 复习与思考题 计算与分析题 第二章财务预算管理 第一节企业预算管理概述 第二节财务预算管理模式 第三节财务预算管理控制 案例2—1山东华乐集团目标利润预算管理的分析 案例2—2邯郸钢铁推行“横拟市场核算,实行成本否决” 案例2—3上海宝钢集团有限公司以现金流量为起点实施预算管理的分析 案例2—4上海宝钢集团的预算调整和预算追加 复习与思考题 第三章业绩评价 第一节业绩评价概述 第二节责任中心业绩评价 第三节基于EVA的业绩评价模式 第四节基于战略的业绩评价模式 案例3—1“长虹”的两种利润语言 案例3—2把生产过程的时间指标用于服务业 案例3—3基于EVA的管理变革 复习与思考题 计算与分析题 第四章公司价值评估 第一节公司价值评估概述 第二节现金流量折现模型 第三节相对价值法 第四节经济利润法 复习与思考题 计算与分析题 第五章并购 第一节并购概述 第二节并购的筹资规划 第三节并购的财务分析 第四节反并购措施 案例5—1SEB并购苏泊尔 复习与思考题 计算与分析题 第六章集团公司财务管理 第一节集团公司概述 第二节集团公司财务管理体制 第三节集团母子公司财务控制系统 第四节集团公司资金集中管控 案例6—1华润集团的财务管理模式 复习与思考题 计算与分析题 第七章国际财务管理 第一节国际财务管理概述 第二节外汇风险管理 第三节国际筹资管理 第四节国际投资管理 第五节国际营运资本管理 第六节国际税收管理 案例7—1中信泰富衍生金融工具投资损失案分析 复习与思考题 计算与分析题 第八章股份公司IPO决策 第一节股份公司IPO概述 第二节公司IPO的发行定价 第三节中国证券市场的IPO 第四节全球主要资本市场 案例8—1阿里巴巴公司在香港市场的上市与私有化退市 复习与思考题 计算与分析题 第九章私募股权投资 第一节私募股权投资概述 第二节私募股权投资的交易程序 第三节私募股权投资的出资方式及控制策略 第四节私募股权投资的退出方式 案例9—1对赌企业中的赢家和输家 案例9—2蒙牛集团的对赌协议 复习与思考题 第十章财务危机、重整与清算 第一节财务危机 第二节破产重整 第三节公司清算 案例10—1浙江海纳的财务危机与破产重整 复习与思考题 计算与分析题 第十一章非营利组织财务管理 第一节非营利组织概述 第二节非营利组织财务管理概述 第三节非营利组织的预算管理 第四节非营利组织的筹资管理 第五节非营利组织的投资管理 案例11—1某高校预算的编制 案例11—2某高校资金的筹划 案例11—3广州慧灵弱智服务机构的财务管理 复习与思考题 计算与分析题 计算与分析题 参考答案 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（2）筹资来源。

利用企业现有资产借钱，设法借入与公司资产最终变现价值相等的钱。

这样股东可以提前收到最后的资本份额，极大地降低未来财务危机成本。

由于负债的成本总是低于权益成本，并且具有节税的好处，因此可以增加企业价值。

（3）股利分配政策。

经营中获得的多余现金，全部用来分配股利。

衰退期的再投资回报率低于投资者的要求，必然引起高股利分配，支付比例甚至超过100%。

超过盈利的股利，实际上是资本的返还。

在生命周期的衰退期，适当的财务战略同样可以为股东创造价值。

也存在某些可以避免或延缓清算的选择。

例如，以较低的价格收购其他衰退期的企业，迅速获得市场的控制权，使产品变为市场份额最大的“金牛”产品，可以获得比重组前更高的报酬率。

基于发展阶段的财务战略分析方法，提供了不同发展阶段的基本财务战略，尤其是其经营风险与财务风险的搭配原理以及各项财务政策的逻辑一致性，为财务战略的选择提供了指导。

但是，它也有明显的局限性：把影响产品竞争战略的因素简化为市场增长率和市场占有率两个因素，显得过于简单，致使战略选择的多样性不够。

难以判断产品（或企业）所处的发展阶段。

不同产品的生命周期有很大的差别，人们并不清楚它处于哪一个阶段。

生命周期并非一成不变，一旦对于所处阶段的判断失误，整个战略就会出现方向性的错误。

实际增长有时与理论上的曲线并不一致。

有时产品会跳过成熟阶段直接走向衰退；有时在一段衰退之后又重新上升。

公司通过产品创新和产品重新定位，可以影响增长曲线的形状。

为了解决基于发展阶段的财务战略分析模型存在的问题，出现了基于创造价值 / 增长率的财务战略分析模型。

六、基于创造价值 / 增长率的财务战略选择（一）增长率、筹资需求与创造价值 根据可持续增长率的概念，在资产周转率、销售净利率、资本结构、股利支付率不变并且不增发和回购股份的情况下，销售增长率与现金余缺之间的关系如下：（1）销售增长率超过可持续增长率时企业会出现现金短缺。

我们将这种增长状态定义为高速增长。

这里的“现金短缺”是指在当前的经营效率和财务政策下产生的现金，不足以支持销售增长，需要通过提高经营效率、改变财务政策或增发股份来平衡现金流动。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>