

<<物流信息系统模拟实训>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统模拟实训>>

13位ISBN编号：9787542932891

10位ISBN编号：7542932896

出版时间：2012-3

出版时间：立信会计出版社

作者：孙红

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息系统模拟实训>>

内容概要

《物流实务模拟实训系列：物流信息系统模拟实训》特点：（1）以培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高技能人才为根本任务。

（2）以适应社会需要为目标、岗位技术要求为主线，设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，使学生具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。

（3）以培养学生的技术应用能力为核心构建课程和教学内容体系，真正落实教育部提出的基础理论教学以“必需、够用”为度，专业课加强针对性、实用性的要求。

（4）体现产学结合、学校与社会用人单位结合、学生与实践劳动者结合、理论与实践结合的人才培养模式。

（5）通过素质教育理论学习和实训，达到“提高学习能力、提高实践能力、提高创造能力、提高就业能力和提高创业能力”等五种能力的目的。

<<物流信息系统模拟实训>>

书籍目录

第一部分 物流信息系统分章实训

第一章 物流信息管理概述

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析SAP助海尔物流信息系统建设

第二章 物流信息的采集与获取

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析联华超市配送中心条码解决方案

第三章 物流信息处理

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析松下配送中心的现代物流技术

第四章 物流信息存取

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析南宁专用汽车厂信息化

第五章 物流管理信息系统的开发

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析TNT物流公司案例分析

第六章 物流信息管理系统的功能和运作

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析雀巢与家乐福供货商库存管理系统

第七章 物流企业内部网络建设

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析富奥汽车零部件有限公司企业信息化的应用

第八章 物流信息管理系统的网络开发环境

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题
- 四、案例分析北京邮政EMS物流信息系统简介

第九章 企业资源规划(ERP)的理论与实践

- 一、单项选择题
- 二、多项选择题
- 三、判断题

<<物流信息系统模拟实训>>

四、案例分析ERP成功案例--重庆嘉陵重塑“价值流

第二部分实训

专项实训

一、专项模拟实训内容

二、物流信息模拟系统说明

三、物流信息系统实训指导

专项实训一 第三方物流（运输）信息系统

专项实训二 第三方物流（仓储）信息系统

专项实训三 国际物流（国际货运代理）信息系统

.....

综合实训

参考文献

<<物流信息系统模拟实训>>

章节摘录

本案例是汇杰国际有限公司与北京邮政速递总公司（北京EMS）合作，于2001年11月推出的“e-delivery物流配送管理平台”。

该平台的目的就是帮助邮政物流企业建立一个系统化、全程的、动态的，并融物流、信息流、资金流为一体的供应链管理体系。

【案例背景】 以客户为主导的现代商业模式，正逐渐取代产品主导型的传统商业模式，不断满足客户个性化需求是企业成功的关键。

对于物流企业，准确把握客户需求，根据需求来制定产品与服务，通过有效的渠道让种类繁多的商品，按需求进行合理流动成为关注的焦点。

物流企业要达到上述目的，必须依据科学的管理思想和先进的管理手段，而企业信息化建设是必不可少的组成部分。

汇杰国际有限公司作为AI优秀IT系统集成商、应用软件开发商，适应电子商务大潮，敏锐地抓住物流配送“瓶颈”，以“立足国情，以先进技术为工具，渗透科学的思想与理念”为原则，并与北京邮政速递总公司（北京EMS）合作，于2001年11月及时推出了“e-delivery物流配送管理平台”。

该平台的目的就是帮助物流企业建立一个系统化、全程的、动态的，并融物流、信息流、资金流为一体的供应链管理体系。

（一）需求简介1.企业概况北京市邮政速递总公司（北京EMS）是经国家批准经营邮政速递业务的国有企业，也是国内最大的邮政特快专递国际互换处理中心。

北京邮政EMS物流中心（以下简称“物流中心”）是北京邮政速递总公司（北京EMS）下属一新兴企业。

物流中心现有员工200多人，组织结构设有综合办公室、车队、1个分拣中心（负责邮件中转）、8个外地分点（负责北京市的揽收与投递）、客户服务中心、仓储、业务、财务等部门，主要经营特快专递、同城速递、普邮、代收货款、国内长途货运、电子商务递送等业务，业务活动涉及客户、电子商务网站、供应商、邮政投递网和综合计算机网、185特服台等多方实体。

公司仅特快专递就可达10万件/月，且业务量在不断增长之中。

在北京邮政物流局的统筹规划下，物流中心预计2003年要在北京完成100多个分点的建设，且业务类型将进一步多元化，使其真正成为一个典型的集仓储、物流、配送为一体的综合性商务配送组织。

.....

<<物流信息系统模拟实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>