

<<(考)2011年个人贷款>>

图书基本信息

书名：<<(考)2011年个人贷款>>

13位ISBN编号：9787542927309

10位ISBN编号：7542927302

出版时间：2010-11

出版时间：立信会计出版社

作者：银行从业人员资格认证考试辅导丛书编委会 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(考)2011年个人贷款>>

内容概要

本套辅导丛书具有独特、鲜明的特点。

首先，本套辅导丛书实用性强。

各分册内容紧扣最新大纲和教材，有利于帮助广大考生在最短的时间内牢固掌握知识要点、深刻理解重点和难点，熟悉考试题型，提高考试成绩。

其次，本套辅导丛书设计新颖、内容丰富。

每章包括“本章大纲”、“本章考点预测”、“知识线索图”、“考点分析”和“考点预测题及参考答案”五个部分。

本套辅导丛书，是使学生在了解“本章大纲”的基础上，根据教材和近两年考试中出现频率较高的重点和难点，对本章重点进行等级划分，并进行“本章考点预测”，便于考生有重点、有计划地进行复习；而“知识线索图”使考生在复习时大脑中始终有一个清晰的脉络；在此基础上，通过“考点分析”部分解析本章的难点重点，便于考生对教材内容和考试要点的充分理解；最后的“考点预测题及参考答案”既可以对考生的复习情况进行检测，还可以找出不足，提高学习效果。

最后，本套辅导丛书针对性强。

我们在全面总结历届银行从业人员资格认证考试的基础上，认真研究应试复习规律，根据从业资格考试题型，确定辅导丛书的练习题包括单项选择题、多项选择题和判断题。

<<(考)2011年个人贷款>>

书籍目录

第一章 个人贷款概述 本章大纲 本章考点预测 知识线索图 考点分析 第一节 个人贷款的性质和发展 第二节 个人贷款产品的种类 第三节 个人贷款产品的要素 考点预测题 考点预测题参考答案与解析第二章 个人贷款营销 本章大纲 本章考点预测 知识线索图 考点分析 第一节 个人贷款目标市场分析 第二节 个人贷款客户定位 第三节 个人贷款营销渠道 第四节 个人贷款营销组织 第五节 个人贷款营销方法 考点预测题 考点预测题参考答案与解析第三章 个人贷款管理 本章大纲 本章考点预测 知识线索图 考点分析 第一节 个人贷款管理原则 第二节 个人贷款业务操作流程 第三节 个人贷款风险管理 考点预测题 考点预测题参考答案与解析第四章 个人住房贷款 本章大纲 本章考点预测 知识线索图 考点分析 第一节 基础知识 第二节 贷款流程 第三节 风险管理 第四节 公积金个人住房贷款 考点预测题 考点预测题参考答案与解析第五章 个人汽车贷款 本章大纲 本章考点预测 知识线索图 考点分析 第一节 基础知识第六章 个人教育贷款第七章 个人经营类贷款第八章 其他个人贷款第九章 个人征信系统

<<(考)2011年个人贷款>>

章节摘录

(三) 商业银行股份制改革推动了个人贷款业务的规范发展 近年来,随着各商业银行股份制改革的进一步深化,银行按照建立现代金融企业制度的要求,着力完善公司法人治理结构,逐步健全内控制度,转换经营机制,建立相关监测与考评机制,从而有力地推动了个人贷款业务的规范发展。为了提高业务效率,减少审批环节,有的商业银行设立客户贷款服务中心或金融超市,实行一站式全程服务,为个人贷款提供了极大的便利,也为我国个人贷款业务的规范发展创造了良好的内部环境。从消费信贷发展规律看,个人贷款有很好的发展趋势。

无论是消费需求、消费规模,还是信贷品种,都具有非常大的发展潜力和发展空间。

加之居民收入增加,社会保障体系健全,居民消费能力提高,个人信贷消费的人群比例稳步上升,商业银行拓展和创新消费信贷方式也随之增多。

此外,消费信贷相应配套措施的逐步完善和个人信用体系的逐步建立,也有助于我国商业银行改善资产的单一化和传统化,提高金融资本的运作效率,促进银行业经营效益的提高和经营规模的有效扩大,并进一步推动我国个人贷款业务规范发展。

第二节 个人贷款产品的种类 一、按产品用途分类 根据产品用途的不同,个人贷款产品可以分为个人住房贷款、个人消费贷款和个人经营类贷款等。

(一) 个人住房贷款 个人住房贷款是指贷款人向借款人发放的用于购买自用普通住房的贷款。个人住房贷款包括自营性个人住房贷款、公积金个人住房贷款和个人住房组合贷款。

自营性个人住房贷款,也称商业性个人住房贷款,是指银行运用信贷资金向在城镇购买、建造或大修各类型住房的个人发放的贷款。

公积金个人住房贷款也称委托性住房公积金贷款,是指由各地住房公积金管理中心运用个人及其所在单位缴纳的住房公积金。

<<(考)2011年个人贷款>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>