

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787542926494

10位ISBN编号：7542926497

出版时间：2010-9

出版时间：立信会计出版社

作者：王P, 周勇 主编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

根据普通高等院校应用性学科建设的要求，结合社会主义市场经济条件下企业对人才的需求，我们联合深圳大学、上海商学院以及行业专家共同编写了本书。

全书共分12章，第1~4章为零售基本原理与前沿理论，内容包括零售业发展动因和特点、成功要素与业态演化理论、零售战略架构和核心竞争力、顾客满意度体系等。

第5~12章为零售技术与方法，内容包括店铺选址、商业设计、采购控制、定价与销售、库存控制、配送中心规则、连锁经营规模效益与盈亏平衡分析、电子零售等。

本书每章都有若干“案例资料”，反映了零售业发展趋势或需要关注的现实问题。

这些“案例资料”大部分由作者采编，有的引用“案例资料”因出处不详而未标注来源。

本书体现了校际合作、校企合作的特色，可作为普通高等院校工商管理、市场营销、连锁经营、物流管理等专业的教材，也可以作为商业企业、物流企业、连锁企业等从业人员培训教材或参考书。

书籍目录

第1章 零售导论 一、如何定义零售 二、零售业发展动因 三、零售业发展特点 四、零售业的演变 五、零售业发展趋势 六、我国零售业的发展 本章小结 讨论题第2章 零售组织 一、零售业成功八要素 二、零售业演化理论 三、零售商分类 四、零售企业内部组织结构 本章小结 讨论题第3章 零售战略 一、经营战略及其基本内容和形式 二、经营战略的影响因素 三、制定经营战略的具体步骤 四、经营战略的核心要素 五、零售战略架构 六、零售环境分析 七、零售核心竞争力 八、零售技术 本章小结 讨论题第4章 顾客满意度体系 一、消费需求和消费方式 二、服务的类型和发展趋势 三、顾客满意度和忠诚度 本章小结 讨论题第5章 店铺选址 一、零售店选址的重要性 二、地区分析 三、商圈分析 四、地点分析 五、选址程序与策略 本章小结 讨论题第6章 商业设计 一、商店形象策略 二、商店外观设计 三、商店内部设备与设计 本章小结 讨论题第7章 采购控制 一、采购组织与采购形式 二、商品政策与商品计划 三、商品采购流程 四、采购谈判与合同 五、零售经营风险 六、购进商品的处理 本章小结 讨论题第8章 定价与销售 一、影响零售定价策略的外部因素第9章 库存控制 第10章 配送中心规划第11章 连锁经营规模效益与盈亏平衡分析第12章 电子零售主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>