

<<原来会计可以这么用>>

图书基本信息

书名：<<原来会计可以这么用>>

13位ISBN编号：9787542926487

10位ISBN编号：7542926489

出版时间：2010-11

出版时间：立信会计出版社

作者：汪一凡

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<原来会计可以这么用>>

前言

学了30年会计，好端端地做着学问，却突然发现自己扮演了“会计版”《皇帝的新衣》里那个小男孩的角色。

恍然大悟！

这就是作者的离奇感受，希望能与读者分享。

行外人更容易看懂：会计界做错了什么事？

关于2008年发生的世界金融海啸，经济学家和金融学家们都洋洋洒洒地发表了许多见解，但对于我们最关心的问题——“如何防止金融危机今后再次发生”，却从来没有看到有说服力的见解。

从会计学者的视角，作者认为要害在于：全世界都用错了评估公司业绩的指标，无良厂商因此有了制造泡沫的机会。

改换为正确指标，剥夺其兴风作浪的空间，才是根除世界金融危机的唯一正解。

为了说明用错指标的后果，我们以同样发生在2008年的“中国毒奶粉事件”作为引例。

此案中有个关键词“三聚氰胺”，它通常是用作涂料的，为什么会和“八竿子也打不着”的奶粉攀上关系呢？

原因在于，食品有个很重要的指标“蛋白质含量”。

当前测定奶粉蛋白质含量的方法有缺陷，要通过另一指标“含氮量”来间接推算，如果含氮量高，就认为其蛋白质含量也高。

三聚氰胺全然不含蛋白质，含氮量却高达66%，长得也很像奶粉，因此被无良厂商加进牛奶中，以便提高“推算”的蛋白质含量。

<<原来会计可以这么用>>

内容概要

《原来会计可以这么用》主要包括：“向钱看”的会计新视角、以赚钱能力论英雄、公司集团会计之道、现金流诊断的方法等。

<<原来会计可以这么用>>

书籍目录

目序 导读第1讲 “向钱看”的会计新视角 1.1 “赚钱”真身重新出山 1.2 设计“溢余现金表”
1.3 需要特别澄清的现金流界限 1.4 用“双视”的眼光看公司 1.5 为“溢余现金”答疑解惑
1.6 利润表将何去何从 1.7 第1讲小结第2讲 以赚钱能力论英雄 2.1 怎样计算公司的赚钱能力
2.2 数据可信度的难题 2.3 溢盈指标对照表 2.4 把脉中国上市公司 2.5 “大把赚钱”与
“大把烧钱”辨 2.6 上市公司高管的业绩考核 2.7 第2讲小结第3讲 企业集团会计之道第4讲
现金流诊断的方法第5讲 动态全面预算模型第6讲 怎样做“物”的预算第7讲 怎样做“人”的预算
第8讲 怎样做“财”的预算第9讲 用会计方法核算未来第10讲 动态全面预算的动态应变结束语
信息化让会计“柳暗花明”附录

<<原来会计可以这么用>>

章节摘录

插图：这就很自然地将“溢余现金”转化为全员的目标了，效果当然更好。

20世纪80年代，中国的一些国有企业曾经试行过“代金券”方式，即企业内部互相领用资源时，要用“代金券”作为货币交换，目的就是在员工心目中形成“现金收支”的概念，是相当有益的尝试。可见，以内生性现金的流入和流出量及其收付时点为核心，分解为“现金流入”或“现金流出”的具体指标，落实到每一责任单位或个人，形成严密勾稽并且顺畅运行的“现金收支指标体系”，是完全可能的。

7.3 业务责任指标体系为简明起见，我们把公司每个部门要完成的职能统称为“业务责任”。

每家公司都有自己在业务方面的个性，这是公司得以“安身立命”之所。

以最具代表性的制造业为例，任何制造过程都是实物形态发生变化的过程，但不同行业之间，如空调厂家和冰箱厂家，其制造工艺是各不相同的；即使在相同的行业内，其制造工艺技术也常有先进与落后之别。

因此，变换过程涉及工艺技术上的个性，关注重点在于变换效率（或转化效率），它关系到企业的产品能不能卖出去，能不能以低成本而卖出好价钱，从根本上决定企业的核心竞争力，对公司“能不能赚钱”起着决定性的作用，值得特别重视，并从措施上加以保证。

所以，公司内部各部门当然同时要确保完成分配给自己的业务指标。

从20世纪50年代初后很长的一段“计划经济”时期中，由于无须过多考虑外部市场问题，中国企业管理研究的精力自然而然地转向内部，因此形成在企业内部实施精密管理和核算的传统，为现代管理会计提供了众多有益的案例，是值得重视和推广的。

<<原来会计可以这么用>>

编辑推荐

《原来会计可以这么用》：管理人贴近会计的透视镜、行外人掌握会计的速成书、专业人超越会计的助推器。

<<原来会计可以这么用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>