

<<大学生创业教程>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业教程>>

13位ISBN编号：9787542924438

10位ISBN编号：7542924435

出版时间：2010-1

出版时间：立信会计出版社

作者：大学生创业教育委员会 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生创业教程>>

### 内容概要

创业，尤其是大学生的创业活动因其能拉动国家经济持续繁荣、稳定的发展，带动倍增的就业效应，以及帮助创业者实现自我价值，正受到前所未有的关注。

创业教育作为20世纪80年代后期西方国家提出的一种新的教育理念，也从来没有像今天这样受到重视。

创业能力被联合国教科文组织列为继学术性、职业技能之后，大学生应具备的第三种能力护照。

但始终令人困扰的一个问题是：一方面，大学生创业的热情异常高涨，据一些地方统计，七成大学生对创业感兴趣；另一方面，又是居高不下的创业失败率，大学生创业失败率高达70%，而成功率只有2%~3%。

因此，如何在大学生中宣传贯彻创业思想、提升创业意识、培养创业能力以及为有志创业的大学生做好创业准备，显得尤为重要。

## <<大学生创业教程>>

### 书籍目录

#### 第一单元 理解创业

单元目标

单元活动

知识要点

一、创业的内涵

二、创业的动机与条件

三、创业的学习与准备

单元小结

练一练

案例选读

#### 第二单元 打造创业者素质

单元目标

单元活动

知识要点

一、创业者

二、创业者的基本素质

三、创业者的能力要求

单元小结

练一练

案例选读

#### 第三单元 识别商业机会

单元目标

单元活动

知识要点

一、寻找商机

二、选择创业项目

三、验证创业项目

单元小结

练一练

案例选读

#### 第四单元 评估市场

单元目标

单元活动

知识要点

一、研究顾客群体

二、把握竞争状况

三、制定市场营销计划

单元小结

练一练

案例选读

#### 第五单元 建立企业框架结构

单元目标

单元活动

知识要点

确定企业法律形态

## <<大学生创业教程>>

二、确定企业组织结构

三、组建创业团队

单元小结

练一练

案例选读

### 第六单元 预测启动资金

单元目标

单元活动

知识要点

一、启动资金预测

二、投资预测

三、创业融资决策

四、创业投资决策

单元小结

练一练

案例选读

### 第七单元 制定利润计划

单元目标

单元活动

知识要点

一、制定销售价格

二、收入和成本

三、财务报表

单元小结

练一练

案例选读

### 第八单元 创业计划书!

单元目标

单元活动

知识要点

一、创业计划书概述

二、创业计划书的功能和作用

三、制订创业计划书

单元小结

练一练

案例选读

### 第九单元 开业与政策

单元目标

单元活动

知识要点：

一、工商税务登记

二、非正规就业劳动组织

三、特殊业态开业

四、创业政策

单元小结

练一练

案例选读

<<大学生创业教程>>

第十单元 企业的社会责任

单元目标

单元活动

知识要点

一、企业的社会责任概述

二、如何增强企业社会责任感

三、切实履行企业社会责任

单元小结

练一练

案例选读

## &lt;&lt;大学生创业教程&gt;&gt;

## 章节摘录

我国学者李志能认为：“创业是一个发现和捕获机会，并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。

”而张玉利认为：“创业是基于创业机会的市场驱动行为过程，是在可控资源匮乏前提下的机会追求和管理过程，是高度综合的管理活动，表现为创业者以感知创业机会、识别能为市场带来新价值的创新性产品或服务概念为基础，引发创业者抓住机会，并最终实现新企业生存与成长的行为过程。

”陈震红认为：“创业是在动态的时间与环境中，个体通过一定的组织形式，发掘并利用潜在机会来创造价值的过程。

”在创业管理理论中，“创业”是一个具有特定内涵的学术术语。

不少人将其等同于日常用语中的“创业”，或者仅仅停留于从英文“venture”的日常意义来认识已经被赋予特定专业内涵的“创业”概念。

广义的“创业”概念包括互相联系的两个方面：其一，白手起家创建一个新企业；其二，对一个有问题的老企业进行组织、制度、技术及市场等创新，再造企业的辉煌。这两者同等重要。

美国通用汽车公司从其持续经营的时间来看，可谓“老”矣，但该公司不断的再创业进程，使得其在100多年的发展历程中，始终处于经济发展的龙头地位。

我国联想集团的理念是：“我们永远不变的是变化”，“不断地”准备打一场艰苦的创业战。

狭义的创业仅仅指第一个方面，这就是指“通过产品和服务创新创建新的企业的过程”。

这一定义暗示了两个不可或缺的标准：其一，创新产品有望创造出新市场；其二，产品创新与市场创新的程度，使得现有企业的老套管理已经不能适应，而必须通过创建新企业和实施全新的企业管理，来为之提供组织上与管理上的保障。

通过对以上创业定义的列举，我们可以看到这些定义都非常强调创业是一个价值实现的过程，也就是说，创业是创业者以其自身独特的素质寻找和创造创业机会，进而通过创造新颖的产品或服务实现其潜在价值的过程。

具体来说，创业包括以下四方面的内容：第一，创业涉及创造过程，即创造出有价值的新东西；第二，有必要的时间和努力的投入，创业者在创业过程中付出了大量时间和努力；第三，承担必要的风险。

这些风险有多种形式，它取决于创业者的努力领域，但通常集中在经济、心理和社会方面；第四，创业者应得的报酬。

这些报酬中最重要的是自主性，随后是个人的满足感。

对那些利润型的创业者，金钱回报也起着重要作用。

……

<<大学生创业教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>