

<<高级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理>>

13位ISBN编号：9787542922694

10位ISBN编号：7542922696

出版时间：2009-5

出版时间：立信会计出版社

作者：裘益政

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;高级财务管理&gt;&gt;

## 内容概要

本书从结构和内容的安排上均体现了较为鲜明的特色。

1.在结构体系上，本书体现如下特点：（1）将“高级财务管理”课程内容定位为在“财务管理”课程中未曾涉及的，但是对现代企事业单位又甚为重要的财务管理内容与方法；（2）突出对现代企业财务管理方法的介绍，如第一章财务战略管理、第二章财务预算管理、第三章企业业绩评价；（3）紧密结合企业现代经营的两个主要特点：国际化和集团化，分析国际财务管理问题和集团财务管理问题，如第四章公司并购、第五章集团公司财务管理、第六章国际财务管理；（4）结合资本市场国际化和民营企业广泛存在的上市需求，分析股份公司首次公开发行股票决策，如第七章股份公司IPO决策；（5）结合国家建设创新型、创业型社会的需要，分析风险投资的内容与程序，如第八章风险投资；（6）分析企业特殊的财务管理问题，如第九章财务危机、重整与清算；（7）涵盖了非营利组织的预算管理、筹资管理和投资管理等内容，如第十章非营利组织财务管理。

2.在内容设计上，本书体现如下特点：（1）紧扣财务理论与实际问题安排选题，体现“务实”特性；（2）为便于教学，本书在每章伊始就明确提出学习目标，在每章最后附有与该章内容紧密结合的教学案例，并配有相关教学课件，体现“易用”特性；（3）本书的教学案例均来自最近几年企业的财务管理实践，部分案例是实地研究的最新成果，体现了“新颖”特性。

## <<高级财务管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 财务战略管理

##### 第一节 财务战略概述

##### 第二节 财务战略管理过程

##### 第三节 财务战略决策方法

##### 案例1-1 开元旅业的财务战略管理过程

##### 案例1-2 高科技企业Cisco的财务战略

##### 复习与思考题

##### 计算与分析题

#### 第二章 财务预算管理

##### 第一节 财务预算管理概述

##### 第二节 财务预算管理模式

##### 第三节 财务预算管理控制

##### 案例2-1 上海宝钢集团的预算调整和预算追加

##### 案例2-2 浙江轻纺集团以目标利润为核心的预算管理

##### 复习与思考题

#### 第三章 企业业绩评价

##### 第一节 企业业绩评价概述

##### 第二节 责任中心业绩评价

##### 第三节 基于EVA的业绩评价模式

##### 第四节 基于战略的业绩评价模式

##### 案例3-1 “长虹”的两种利润语言

##### 案例3-2 把生产过程的时间指标用于服务业

##### 案例3-3 基于EVA的管理变革

##### 复习与思考题

##### 计算与分析题

#### 第四章 公司并购

##### 第一节 并购概述

##### 第二节 并购的价值评估

##### 第三节 并购的支付方式及其筹资策略

##### 第四节 并购的财务分析

##### 第五节 接管防御

##### 案例4-1 SEB并购苏泊尔

##### 复习与思考题

##### 计算与分析题

#### 第五章 集团公司财务管理

##### 第一节 集团公司概述

##### 第二节 集团公司财务管理体制

##### 第三节 集团母子公司财务控制系统

##### 案例5-1 华润集团的财务管理模式

##### 复习与思考题

##### 计算与分析题

#### 第六章 国际财务管理

##### 第一节 国际财务管理基本理论

##### 第二节 外汇风险管理

##### 第三节 国际融资管理

<<高级财务管理>>

第四节 国际投资管理

第五节 国际营运资金管理

第六节 国际税收管理

案例6-1 中集集团应收账款保理融资

案例6-2 宝钢外汇风险管理

复习与思考题

计算与分析题

第七章 股份公司IPO决策

第八章 风险投资

第九章 财务危机、重整与清算

第十章 非营利组织财务管理

计算与分析题参考答案

参考文献

## 章节摘录

第一章 财务战略管理 第二节 财务战略管理过程 一、财务战略规划 财务战略规划是在审视国内公司以往财务战略和进一步的公司环境分析的基础上，着重分析公司内外部环境因素对财务活动的影响，并根据公司在未来发展阶段的目标定位、总体战略和事业部战略，进一步解决财务战略选择路径、拓展方向、措施和目标体系等问题，对公司未来发展阶段的筹资、投资和分配等财务活动进行全局性、长期性和创造性的筹划。

财务战略规划的结果是形成财务战略，为财务战略实施提供依据。

财务战略规划在财务战略管理过程中具有核心地位，如果没有形成财务战略，那么财务战略实施就无从谈起。

（一）财务战略环境分析 1.财务战略环境的构成 环境分析是财务战略管理的起点，也是财务战略规划的起点。

财务战略环境是指财务战略规划和实施时企业所处的环境，包括外部环境和内部环境。

外部环境是指存在于企业外部、影响企业资金运动的客观条件和因素的总和，即影响企业财务活动的宏观环境，范围较广，主要包括政治法律环境、经济环境、社会文化环境、产业环境和金融环境等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>