

<<经贸英语导读>>

图书基本信息

书名：<<经贸英语导读>>

13位ISBN编号：9787542922144

10位ISBN编号：7542922149

出版时间：2009-1

出版时间：立信会计出版社

作者：展春蕾 主编

页数：274

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

英语，作为全球经济环境中的工作语言，无疑已经渗透到经济管理、贸易服务等各个领域。通过学习英语我们能掌握全球经济环境下各个领域的先进理念和运作模式。改革开放使得中国经济高速发展并逐步与世界经济迅速接轨，经济的全球化趋势迫切需要我们培养熟练掌握英语同时具备经济贸易专业知识的复合型国际商务人才。

经贸英语的课程体系，就应当着眼于以“市场导向、企业为本、内外贸不分家、产供销一条龙”为特征的大经贸体系，扩大和丰富经贸英语的课程教学。同时，力求在有限的课时中抓大放小，注意对知识体系的宏观和整体的把握。本教材注重知识体系的实用性和综合性，旨在让学生能够对工商管理、金融财务、市场营销、电子商务、国际贸易等的专业英语学习有一个总体的把握。

本教材是为掌握特殊用途英语编写的概论型专业英语教材，宏观上把握专业知识，重点放在英语学习和提高。

本书编写的特色：涉及基础经贸知识，简单易懂。

专业术语和词汇在原文中均有注释。

系统梳理了各专业的知识体系，使学习者可以由浅入深地把握章节重点。

本教材还为各章配了相关的练习题及其答案和部分译文，以方便学习者巩固已学过的知识并及时掌握学习效果。

内容概要

本教材是为掌握特殊用途英语编写的概论型专业英语教材，宏观上把握专业知识，重点放在英语学习和提高。

本书的编写涉及基础经贸知识，简单易懂；专业术语和词汇在原文中均有注释。

还系统梳理了各专业的知识体系，使学习者可以由浅入深地把握章节重点。

本教材还为各章配了相关的练习题及其答案和部分译文，以方便学习者巩固已学过的知识并及时掌握学习效果。

书籍目录

Chapter 1 Business Ownership and Management 1.1 Business Ownership 1.2 Business Management Exercises
Chapter 2 Product and Channels of Distribution 2.1 Product 2.2 Channels of Distribution Exercises
Chapter 3 Financing and Accounting 3.1 Financing 3.2 Accounting Exercises
Chapter 4 Marketing 4.1 Marketing and Related Terms 4.2 Theories and Strategies of Marketing Exercises
Chapter 5 E-Commerce 5.1 A General Survey of E-Commerce 5.2 Implement of E-Commerce Exercises
Chapter 6 International Trade 6.1 Introduction to International Trade 6.2 International Trade Practice 6.3 international Trade Correspondence Exercises
Key and Translation Business English Terms .International Accounting English Terms .International Financing English Terms .International Trade English Terms

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>