

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787542920423

10位ISBN编号：7542920421

出版时间：2008-6

出版时间：立信会计出版社

作者：雷雨，李芝兰 著

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求，各种类型的经济管理理论著作和系列教材，如雨后春笋般出现。

大学教材的主要职能是传播知识，在知识经济时代，经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。

亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类：纯粹理性、实践理性和技艺。

可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。

曾几何时，管理学在我国还是一个无足轻重的学科，在20世纪80年代以前，我国的许多大学教学体系中，管理学与经济学是不加区分的，相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。

90年代之后，管理学从经济学中分离出来，与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。

管理学，尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科，你中有我，我中有你。

因此，一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院，这在一定程度上说明"经济管理"作为一个大类，在教学体系上的存在是十分必要的。

为了避免在教材体系上的重复建设，河南省会计学会组织20多所大学的专家教授共同努力，编写了这套"高等院校经济管理类十一五规划教材"。

这是十分必要的，也是十分及时的。

面对经济环境、市场状况以及管理者和学科层次的变化，这套教材力图贯彻以科学发展观为指导、以读者为中心、以市场为导向的原则，用语追求准确、简明和易懂。

综合而言，这套教材主要有以下几个特点：一是实用性。

这套教材均配有PPT格式电子教案，读者可在立信会计出版社网站免费下载。

<<微观经济学>>

内容概要

《高等院校经济管理类十一五规划教材：微观经济学》为高等院校经济管理类“十一五”规划教材之一。

《高等院校经济管理类十一五规划教材：微观经济学》系统地介绍了微观经济学的基本知识，内容包括消费；市场需求和供给；供给的进一步研究；厂商的成本、收益与利润函数；市场结构理论；市场失灵与微观经济政策；新经济形态展望等。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1章 导论第一节 经济学：宏观经济学与微观经济学一、我们所了解的经济学二、宏观经济学的
基本任务三、宏观经济学与微观经济学之间的关系第二节 微观经济学的形成与发展。
一、微观经济学的创立和早期发展二、微观经济学的现代发展第三节 微观经济学的研究对象和学科性质
一、经济学的研究对象二、微观经济学的研究对象三、微观经济学的学科性质第四节 微观经济学的
研究方法和研究内容一、微观经济学的主要研究内容二、微观经济学的研究方法第五节 如何学习微观
经济学一、学习微观经济学的几个误区二、如何学好微观经济学本章小结典型案例瓦尔登湖畔的经济
实践扩展阅读我，铅笔讲述给里德听的我的家谱习题第2章 消费：效用理论第一节 消费概述第二节 效
用理论一、基数效用和序数效用二、基数效用理论三、序数效用理论第三节 消费者均衡一、消费者均
衡的含义二、预算空间与预算线三、消费者均衡条件四、收入和价格变化对消费者均衡的影响第四节
消费选择一、消费者剩余二、替代效应与收入效应本章小结典型案例幸福的边际效用论扩展阅读关于
效用理论的进一步讨论习题第3章 市场需求和供给：一般理论第一节 需求理论一、动机、欲望和需求
二、需求描述三、需求函数四、需求法则五、需求量的变动与需求的变动六、需求量的预测第二节 供
给理论一、生产和供给二、供给描述三、供给函数四、供给法则五、供给量的变动与供给的变动第三
节 市场价格均衡理论一、均衡价格二、均衡价格的变动三、政府对价格的管制第四节 供求变化：弹
性理论一、需求弹性二、供给弹性三、供求弹性的运用本章小结典型案例公园门票降价或涨价的启示
扩展阅读从供给弹性看彩电的由短缺到过剩习题第4章 供给的进一步研究：厂商理论第一节 生产函数
一、生产的基本性质二、产品生产的条件三、几种常见的生产函数形式第二节 厂商的短期生产行为分
析一、短期生产的特征二、短期生产的总产量、平均产量和边际产量三、生产阶段的划分与生产的合
理区间四、无递增报酬的短期产出曲线第三节 厂商的长期生产行为分析一、厂商长期生产的特征二、
产出弹性与规模报酬原理三、等产量线与要素的边际技术替代率四、等成本线与要素组合优化五、生
产扩张线六、生产要素的价格变化与替代弹性第四节 生产函数中的技术进步因素一、技术进步的含义
二、技术进步的类型三、技术进步的测定本章小结典型案例人口论与边际报酬递减规律扩展阅读技术
进步与进化经济学习题第5章 厂商的成本、收益与利润函数第一节 成本理论一、成本性质二、成本类
型三、成本函数四、成本弹性五、成本的动态变化：规模经济、范围经济和学习效应第二节 收益函数
一、收益概念二、影响收益的因素三、几种收益函数形式第三节 利润函数一、利润二、利润函数概念
三、利润最大化假设四、利润最大化条件本章小结典型案例商业银行设立分支机构的规模经济扩展阅
读机会成本与农民盖房习题第6章 资源配置：生产要素理论第一节 生产要素的需求与供给一、生产要
素市场二、生产要素需求三、生产要素供给四、生产要素价格的决定第二节 生产要素市场的均衡一、
完全竞争的要素市场二、不完全竞争的要素市场三、双边垄断的要素市场第三节 劳动市场一、劳动市
场的需求与供给二、工资与工资差别三、工会的作用与影响第四节 资本市场”一、资本需求二、资本
供给三、资本市场均衡本章小结典型案例NBA劳资双方的合同纠纷与谈判扩展阅读克拉克与他的《财
富的分配》习题第7章 厂商的供给能力：投资与决策第8章 市场结构理论第9章 一般均衡与福利的经济
第10章 市场失灵与微观经济政策第11章 新经济形态展望后记

<<微观经济学>>

编辑推荐

《高等院校经济管理类十一五规划教材：微观经济学》内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>