

<<企业战略与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略与管理>>

13位ISBN编号：9787542918734

10位ISBN编号：7542918737

出版时间：2007-8

出版时间：企业经济理论和方法

作者：金润圭 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略与管理>>

内容概要

战略是企业为适应环境变化而确定的长期目标和行动方针，其在企业全部工作中占据中心和支配地位。

企业战略管理是一个从思维到行为的过程，包括战略选择、策略制定、组织设计、计划实施等。

本书的主要内容包括：企业使命与战略目标；企业外部战略环境；企业内部战略环境；公司战略；经营战略；职能战略；国际战略；战略选择与实施；战略评估与控制；公司治理等。

<<企业战略与管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 战略与战略管理 一、战略的起源 二、企业战略 三、战略管理
 第二节 企业战略管理理论 一、早期战略管理思想 二、战略管理学派 三、企业竞争战略
 四、战略管理理论的发展趋势 第三节 企业战略管理的层次 一、公司战略 二、经营战
 略 三、职能战略 第四节 企业战略管理过程和阶段 一、战略形成阶段 二、战略实施阶
 段 三、战略评估阶段 案例 丰田公司的目标——生产符合每一位顾客需要的高价值交通工具 本
 章小结 思考题第二章 企业使命与战略目标 第一节 企业使命 一、企业使命的定义 二、
 企业使命的作用 三、企业使命的基本内容 四、决定企业使命的主要因素 五、确定企业使
 命应注意的问题 第二节 利益相关者 一、利益相关者概念及其演变 二、利益相关者理论
 的基本内容 三、利益相关者的分类 四、协调利益相关者集团的关系 第三节 战略目标 一
 、战略目标的含义及其特点 二、战略目标体系 三、战略目标的评价 四、确定战略目标应
 该注意的问题 五、战略目标的制定原则 第四节 获取超过平均利润率的模型 一、超过平均
 利润率的行业组织模型 二、超过平均利润率的资源基础模型 案例 福田公司的战略使命和目标
 本章小结 思考题第三章 企业外部战略环境 第一节 一般因素分析 一、人口统计 二、
 经济环境 三、政治法律环境 四、社会环境 五、技术环境 六、全球环境 第二节 产
 业环境分析 一、新进入者的威胁 二、供应商的谈判力量 三、购买商的谈判力量 四、
 替代产品或服务的威胁 五、现有竞争对手之间的竞争.....第四章 企业内部战略环境第五章 公司
 战略第六章 经营战略第七章 职能战略第八章 国际战略第九章 战略选择与实施第十章 战略评估与控制
 第十一章 公司治理 后记 参考资料

<<企业战略与管理>>

编辑推荐

《21世纪商务系列教材：企业战略与管理》注重对理论的阐述，理论体系严谨，逻辑体系严格，应用了大量的案例分析和研究，覆盖面广、配套全。在体系安排、理论阐述、概念说明、文字表达等方面都规范化，每章后都有小结、案例、习题和注解，以便于读者学习。

《21世纪商务系列教材：企业战略与管理》既可适用于研究生的教学，也可用于本科、大专和高职院校的教学，既可以用于商务专业的学生学习也可供实际工作者和广大研究学者参考。

<<企业战略与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>