第一图书网, tushu007.com

<<市场营销管理与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理与实务>>

13位ISBN编号：9787542915184

10位ISBN编号：7542915185

出版时间：2005-8

出版时间：立信会计出版社

作者：彭杰

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高职高专实务系列教材：市场营销管理与实务》以高职高专学生和实际工作者为主要读者对象，编写过程中我们遵循教材的科学性、理论性和实用性，力求将营销原理与营销实践相结合，在理论上正确，知识体系上完整，结构上合理，文字表述通俗易懂，并应用实际案例，以增强《21世纪高职高专实务系列教材：市场营销管理与实务》的实践性和应用性，使之符合高职高专学生的特点。
同时在每章开头标出学习目标和关键词，每章结尾附有典型案例、内容小结和复习与思考。
便于学生对本章知识的理解，也便于读者自学。
《21世纪高职高专实务系列教材：市场营销管理与实务》分四篇十四章介绍市场营销理论与营销实践相结合的有关知识，包括市场营销基础理论，市场营销观念，市场营销管理，市场营销环境分析，购买者行为分析，竞争者分析，目标市场营销策略，市场定位，市场营销组合中的产品策略，价格策略，渠道策略和促销策略，以及市场营销的新发展。
《21世纪高职高专实务系列教材：市场营销管理与实务》内容全面，结构合理，表述顺畅，尤其是能将营销原理与实际案例结合起来进行分析，充分体现了实践性与应用性的特点，有助于学生学以致用。

<<市场营销管理与实务>>

书籍目录

第一章 导论第一章 市场营销及其发展第一节 市场营销概念第二节 市场营销学的研究对象和内容第三节 市场营销学的发展典型案例　百年老企业——云南白药的再度辉煌第二章 现代市场营销观念第一节 市场营销观念的演变第二节 市场营销观念的发展典型案例　海尔的营销观念第三章 市场营销管理第一节 市场营销管理的实质和任务第二节 市场营销管理过程典型案例　麦当劳公司1990年的市场营销计划第二篇 市场营销战略分析与决策第四章 市场营销环境分析第一节 市场营销环境概述第二节 市场营销的微观环境第三节 市场营销的宏观环境典型案例　中国电信增值业务发展的SWOT分析第五章 购买行为分析第一节 消费者市场购买行为分析第二节 生产者市场购买行为分析典型案例 佩氏农望而却步的失策第六章 竞争者分析第一节 市场竞争者识别第二节 市场竞争策略典型案例　小刘瓜子第七章 目标市场营销策略第一节 市场细分第二节 目标市场选择典型案例 汇源果汁：成也细分败也细分第八章 市场定位第一节 市场定位概述第二节 市场定位的方法典型案例 让“瘦狗”变成“肥牛”第三篇 营销组合策略第九章 产品策略……第十章 价格策略第十一章 渠道策略第十二章 促销策略第四篇 市场营销管理及营销新发展第十三章 市场营销组合理论的新发展第十四章 市场营销方式的发展参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com