

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787542915153

10位ISBN编号：7542915150

出版时间：2005-8

出版时间：立信会计出版社

作者：缪启军

页数：364

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

在本书的编写过程中，我们充参考、借鉴了国内外电子商务行业的一些新观点及国家电子商务师相关考试的技能要求，在保证理论知识够用、足用的前提下，加大实践指导内容，提高学生的分析应用能力。

书中每章都配有思考题、实验与讨论题，以便在教学中加强学生的应用能力、分析及网上自我学习的能力。

本书内容新颖、图文并茂、简明通俗、实用性强，可作为高职高专相关专业电子商务课程的教学用书；同时，也可用作需要了解电子商务知识或准备从事电子商务工作及准备参加电子商务师资格考试的相关人员的培训教材或参考书。

在编写中，我们深深地意识到，在电子商务迅猛发展的今天，一方面，实践的发展迫切需要理论创新和由创新理论培养出的出大批人才；另一方面，理论的研究往往跟不上实践的发展，实践远远走在了理论的前面。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 1.1 网络商务及社会革命概述 1.2 电子商务的内涵及其应用 1.3 电子商务的分类及交易过程 1.4 电子商务的产生与发展 1.5 电子商务的竞争优势 思考题 实验与讨论第二章 电子商务的物流 2.1 电子商务与物流 2.2 电子商务与供应链管理 2.3 电子商务下全新的物流模型 2.4 现代新技术在电子商务物流配送中的应用 2.5 实例分析 思考题 实验与讨论第三章 电子商务法律 3.1 电子商务发展中遇到的法律问题 3.2 电子商务交易中的税收问题 3.3 电子签名法 3.4 推广电子商务的法律对策 思考题 实验与讨论第四章 企业电子商务的应用管理 4.1 企业电子商务的应用类型 4.2 B2C型企业电子商务模式 4.3 顾客主导型电子商务模式 思考题 实验与讨论第五章 电子商务安全技术 5.1 电子商务的安全概述 5.2 安全认证 5.3 数字签名及数字证书 思考题 实验与讨论第六章 网上支付与网上银行 6.1 网上支付系统 6.2 网上支付方式 6.3 网络银行概述 6.4 我国网络银行的现状与发展 思考题 实验与讨论第七章 电子商务网站建设第八章 网络营销与网络广告主要参考资料

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》由立信会计出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>