

<<会展与多媒体应用>>

图书基本信息

书名：<<会展与多媒体应用>>

13位ISBN编号：9787542914385

10位ISBN编号：7542914383

出版时间：2005-4

出版时间：第1版 (2005年4月1日)

作者：王征

页数：297

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展与多媒体应用>>

内容概要

会展业从展示内容到展示手段、展示工具直至展示方式的不断求新求变，相应地就对从事会展业的人员提出了相当高的要求。

高新技术的发展使得原有的从业人员无论是从人员数量上还是从人员素质上都跟不上会展业的发展变化，人才显得相当紧缺，尤其是懂得和熟悉多媒体技术运用的人才更紧缺。

而多媒体作为一种新技术怎样更好地用于会展，大家都还在摸索中。

本书介绍了会展业的全球现状，展览与新经济，新科技的关系，以及会展中多媒体信息及其术的基础，会展中用到的多媒体设备，多媒体创作系统，应用系统以及多媒体在会展中的应用。

本书可供会展，旅游，饭店，广告等专业作教学用书，也可供相关从业人员作参考用书。

<<会展与多媒体应用>>

书籍目录

第一章 经济全球化背景下的会展经济 第一节 展览的分类与功能 第二节 国际展览业的现状 第三节 中国会展经济的现状第二章 展览业前瞻与新经济的冲击 第一节 中国会展城市的性格 第二节 世博会与中国2010年上海世博会 第三节 会展业竞争力、趋势和新经济的冲击第三章 从会展看多媒体应用 第一节 会展业中的多媒体及其技术基础 第二节 多媒体信息的表示 第三节 多媒体数据压缩技术标准 第四节 多媒体素材的加工剪辑第四章 多媒体系统的组成与设备 第一节 多媒体系统的组成 第二节 多媒体设备 第五章 多媒体创作系统、应用系统及其再会展中的应用 第一节 多媒体创作系统和开发工具 第二节 多媒体应用系统的开发 第三节 多媒体在会展中的应用参考文献

<<会展与多媒体应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>