

<<企业理财策略>>

图书基本信息

书名：<<企业理财策略>>

13位ISBN编号：9787542914163

10位ISBN编号：7542914162

出版时间：2005-12

出版时间：立信会计出版社

作者：黄惠琴,范益琪,陈永平

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业理财策略>>

### 内容概要

本书以资金管理为主线，系统介绍了企业理财的理论和方法。

主要内容包括：企业理财的目标和环境、货币时间价值和风险管理、财务分析、筹资决策和投资决策、财务预算、企业并购和重组、税收筹划和企业集团财务结算中心的构建。

本书内容丰富、新颖，既注重所述内容的现实实用性，又致力于理论探索的前瞻性。

在保持财务管理学原有风貌的同时，广泛吸收了与财务管理相关学科的研究成果与方法，全面深入。

本书的编著者均是从事会计和财务管理的教学与研究多年专业教师，又有着在大公司任兼职的经历，在本书的撰写时注重定量和定性分析的结合，章节清晰，语言流畅，可读性强。

本书可作为财经、管理专业大专、本科、研究生的教材、也可作为各类企业经营管理人员的自觉参考书。

## &lt;&lt;企业理财策略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业理财总论 第一节 财务与管理 第二节 现代企业组织形式 第三节 企业理财学的发展  
第二章 企业理财的目标、原则和内容 第一节 企业理财的目标 第二节 企业理财的原则  
第三节 企业理财的内容与环节第三章 企业理财环境 第一节 宏观理财环境 第二节 微观理财环境  
第三节 理财环境变迁第四章 企业理财的价值观念 第一节 投资的风险价值 第二节 货币的时间价值  
第五章 财务分析 第一节 财务分析概述 第二节 基本财务比率分析 第三节 财务综合分析  
第六章 筹资管理概论 第一节 企业筹资的动机与类型 第二节 企业筹资的渠道与方式 第三节 资金需求量的预测  
第七章 股权筹资 第一节 资本金制度与吸收直接投资 第二节 普通股 第三节 优先股 第四节 认股权证  
第八章 负债筹资 第一节 贷款 第二节 企业债券 第三节 商业信用 第四节 租赁  
第九章 资本结构决策第十章 流动资产投资管理第十一章 长期资产管理第十二章 证券投资管理  
第十三章 股利分配决策第十四章 财务预算第十五章 企业并购与重组第十六章 企业税收筹划  
第十七章 企业集团财务结算中心体系的构建附表一 复利终值系数表附表二 复利现值系数表  
附表三 年金终值系数表附表四 年金现值系数表参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>