

<<新编成本会计>>

图书基本信息

书名：<<新编成本会计>>

13位ISBN编号：9787542913807

10位ISBN编号：7542913808

出版时间：2005-9

出版时间：立信会计出版社

作者：李海波

页数：268

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编成本会计>>

内容概要

现代企业会计分为财务会计和管理会计两个分支，成本会计是连接这两个分支的桥梁和纽带。

目前，成本会计已成为高等院校经济管理类专业的一门主要课程。

编写这本《新编成本会计》的目的就在于适应高等院校相关专业本、专科教学和满足广大财会人员学习成本会计知识的需要。

现代成本会计包括成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本核算、成本分析和成本考核等内容。

目前我国各院、校专业的课程体系中，一般都设置成本会计课程和管理会计课程，为了避免课程内容之间和重复与交叉，根据课程的分工，这本《新编成本会计》教科书重点讲述的是成本核算和成本分析，对于成本预测、成本决策、成本计划、成本控制和成本考核等内容将在《新编管理会计》中讲述。

<<新编成本会计>>

作者简介

李海波，毕业于中央财经大学。

长期从事会计等教学、理论研究和高校管理工作。

现任立信会计高等专科学校校长、教授，兼任中国会计学会理事、中国审计学会理事、全国生产力学会常务理事、全国立信会计事业协作会理事长、全国成人高校财会研究会会长、上海生产力学会常务副会长

<<新编成本会计>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 成本会计的概念与对象 第二节 成本会计的职能与任务 第三节 成本会计的组织 复习思考题第二章 制造业成本核算的要求和一般程序 第一节 制造业成本核算概述 第二节 生产费用的分类 第三节 制造业成本核算的要求 第四节 制造业成本核算的一般程序 复习思考题第三章 制造业要素费用的核算 第一节 材料费用的核算 第二节 工资费用的核算 第三节 辅助生产费用的核算 第四节 制造费用的核算 第五节 生产损失的核算 复习思考题 练习题第四章 生产费用在完工产品与在产品之间分配的核算 第一节 在产品的数量核算 第二节 生产费用在完工产品和在产品之间分配的方法 第三节 完工产品成本的结转 复习思考题 练习题第五章 生产类型与产品成本计算方法 第一节 生产类型特点及管理要求对成本计算方法的影响 第二节 产品成本计算的主要方法 复习思考题第六章 产品成本计算的品种法 第一节 品种法的意义和特点 第二节 品种法的程序与应用 复习思考题 练习题第七章 产品成本计算的分批法 第一节 分批法的涵义与特点 第二节 分批法的程序与应用 复习思考题 练习题第八章 产品成本计算的分步法 第一节 分步法的特点与程序 第二节 逐步结转分步法 第三节 平行结转分步法 复习思考题 练习题第九章 产品成本计算的辅助方法 第一节 产品成本计算的分类法 第二节 产品成本计算的定额法 第三节 联产品、副产品、等级产品成本计算 复习思考题 练习题第十章 成本报表与成本分析第十一章 作业成本法

<<新编成本会计>>

媒体关注与评论

现代会计系列教科书，由我国著名会计学专家、中国会计学会理事、中国审计学会理事、中国生产力学会常务理事、享受国务院政府特殊津贴的专家李海波教授和著名会计学专家刘学华教授主编。本系列教科书的大部分已由我社先后出版，并多次再版、数十次印刷，多次荣获教育部重点推荐教材、全国普通高等学校优秀教材、全国高校出版社优秀畅销书、中国书刊发行业协会优秀畅销书。经过作者的精心修订，呈现在广大读者面前的这套系列教科书，结构更加合理、内容更加新颖、语言更加精练、表述更加准确。我们认为，该套系列教科书汲取了会计理论研究和我国会计实务改革的最新成果，是一套科学、规范、实用的会计系列教科书。

<<新编成本会计>>

编辑推荐

李海波工作室系列教科书，由我国著名会计学专家、中国会计学会理事、中国审计学会理事、中国生产力学会常务理事、曾受聘担任国家教育部全国专科教育人才培养工作委员会副主任、享受国务院政策特殊津贴的李海波教授和著名会计学专家刘学华教授主编或主审。

该系列教科书由我社先后出版，并多次再版、重印，多次荣获教育部重点推荐教材、全国普通高等学校优秀教材、全国高校出版社优秀畅销书、中国书刊发行业协会优秀畅销书等荣誉。

该系列教科书汲取了相关理论研究和实务改革的最新成果，经过作者的精心修订，该系列教科书结构更加合理、内容更加新颖、语言更加精练、表述更加准确，是一套科学、规范、实用的系列教科书。

<<新编成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>