

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787542912091

10位ISBN编号：7542912097

出版时间：2004-1

出版时间：立信会计出版社

作者：干春晖

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

作者以管理经济学教学中编写的材料为基础，吸收了西方微观经济学和产业组织学的相关研究成果，特别是吸收了博弈论、信息经济学和产业组织学等内容编写了此教程，教程于1998年首次出版，后在多次印刷和重版中进行了大量的修改和补充，形成了一个较为全面、具有一定深度的管理经济学版本，被中国社会科学院研究生院和众多著名大学的管理学院或商学院采用。

本次出版的简明版是在此基础上进行了精简，保留了原书的精华和特色，减少了篇幅，降低了部分内容的难度，使之更便于大中专及本科学生学习。

为便于教学之用，在每一章之后都附有“本章小结”和“思考与练习”。

作者简介

干春晖，教授，产业经济专业博士生导师，经济学博士、工学硕士，现任上海财经大学科研处处长，财政部产业经济学跨世纪学科带头人，中国工业经济研究与开发促进会副理事长，上海管理教学协会理事，上海市“曙光计划”学者，多家上市公司和企业的独立董事、战略与管理顾问，上海电视台第一财经频道评论员。

曾于1998年-1999年在美国雷鸟国际工商管理研究生院作访问研究。

曾任上海财经大学国际工商管理学院副院长，产业经济系主任等职。

主讲博士生、硕士生和MBA的《高级产业组织学》、《高级微观经济学》、《规制经济学》、《管理经济学》、《企业并购与重组》等课程。

近年来出版著作20多部，在《中国工业经济》、《经济学动态》等刊物发表论文80余篇，主持国家自然科学基金、上海市哲学社会科学基金等研究课题20多项。

<<管理经济学>>

书籍目录

1 绪论1.1 管理经济学的内涵1.1-1 管理经济学的涵义1.1-2 管理经济学的地位1.2 管理经济学的基本分析方法1.2-1 边际分析法1.2-2 最优化分析法1.2-3 博弈分析法本章小结思考与练习2 风险与信息2.1 风险的衡量2.1-1 概率2.1-2 期望值2.1-3 方差2.2 风险偏好与风险降低措施2.2-1 风险偏好2.2-2 降低风险2.3 风险决策与不确定型决策2.3-1 风险型决策2.3-2 不确定型决策2.4 信息不对称与逆向选择问题2.4-1 信息不对称与信息经济学2.4-2 旧车市场与逆向选择2.4-3 逆向选择的解决方法2.5 委托代理问题与激励机制2.5-1 委托代理问题与道德风险2.5-2 激励问题及其解决方法本章小结思考与练习3 市场供求与市场均衡3.1 需求与需求函数3.1-1 欲望与需求3.1-2 需求函数3.1-3 需求规律3.1-4 需求变化与需求量变化3.2 供给与供给函数3.2-1 供给与供给函数3.2-2 供给规律3.2-3 供给变化与供给量变化3.3 市场均衡分析3.3-1 市场均衡3.3-2 市场均衡的比较静态分析3.4 市场非均衡分析3.4-1 最高限价分析3.4-2 最低限价分析本章小结思考与练习4 需求弹性分析5 需求估计与需求预测6 生产技术及其选择7 成本与利润分析8 完全竞争市场中的厂商决策9 完全垄断市场中的厂决决策10 垄断竞争市场中的厂商决策11 博亦论与寡头垄断市场中的厂商决策12 定价实践13 资本预算与投资决策14 企业、市场与政府思考与练习参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>