第一图书网, tushu007.com

<<会展旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游概论>>

13位ISBN编号：9787542911452

10位ISBN编号：7542911457

出版时间：2004-9

出版时间：立信会计

作者：胡平 编

页数：255

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书正是在这样一个背景下形成的。
由于相关的理论资料较少，成书时间仓促，难免有疏漏之处。
现将本人的拙作拿出来以求教于会展界、旅游界和学术界的前辈、同仁，不当之处谨请批评指正。
全书共分7章，各章撰写者如下：第二章、第七章由绍兴文理学院的王晶撰写，第五章由上海师范大学的郑建瑜撰写，第一章、第三章、第四章、第六章由我本人撰写，最后全书由我统稿并修改定稿。

作者简介

胡平，1968年7月生，江苏句容人，博士学位，现担任华东师范大学商学院旅游学系副教授，上海市紧缺人才培训工程“会展策划与实务”专家委员会咨询专家，中国老年旅游联合体顾问。
曾获《国家旅游局旅游饭店总经理任职资格证书》，并担任过杭州金地大厦常务副总经理和上海圣

<<会展旅游概论>>

书籍目录

第一章 会展与会展旅游 第一节 会展的概念与类别 一 会展的概念 二 会展的类别 第二节 会展旅游的概念、性质和作用 一 会展旅游的概念和性质 二 会展旅游的作用 第三节 会展旅游的发展条件 一 经济条件 二 科学技术条件 三 政治和法律条件 四 区位和自然条件 复习思考题第二章 会展旅游的历史和现状 第一节 国际会展旅游的历史和现状 一 国际会展旅游发展的历史过程 二 国际会展旅游发展的现状特点 第二节 国内会展旅游的历史和现状 一 我国会展旅游的历史过程 二 我国会展旅游发展的现状和特点 复习思考题第三章 会议旅游 第一节 会议旅游的概念、特点 一 会议旅游的概念 二 会议旅游的特点 三 会议旅游的类型 第二节 会议旅游机制 一 会议旅游吸引物和会议相关旅游者 二 会议旅游吵的“引力”和“推力” 三 会议旅游成功的基本条件 第三节 会议旅游操作流程 一 国际会议承办的方式 二 国际会议旅游的工作流程 第四节 节会旅游 一 奥运会的入境旅游效应 二 奥运会的国内旅游效应 复习思考题第四章 展览旅游 第一节 展览旅游的概念和发展条件 一 展览旅游的概念 二 展览旅游的发展条件 三 展览旅游的研究内容 第二节 展览旅游的客体 …… 第三节 展览旅游的主体 第四节 展览旅游的运作模式 复习思考题第五章 奖励旅游第六章 会展旅游市场运作机制和管理模式第七章 会展旅游的发展趋势附录一 有关会展业的法律法规和行政条例附录二 世界博览会知识介绍参考文献

章节摘录

第一章　会展与会展旅游　　随着1999年上海“财富论坛”的召开，昆明“世界园艺博览会”的成功举办，2001年北京奥运会申办成功和2002年上海申博成功之后，中国会展市场获得了各方的认可。
《财富》论坛在上海召开，产生了巨大的轰动效应，仅会议期间的广告、宣传收入就达到亿元人民币以上。
昆明召开的’99世界园艺博览会也引起了震撼，据统计，接待的中外游客超过930万人次，当年云南省旅游总收人突破200亿元人民币。
会展产业的经济影响之大已超出了许多人的意料。
国际会议组织——“国际大会和会议协会（ICCA）”①表示，看好中国国际会议市场的巨大潜力，愿协助中国开拓这一市场，使中国成为世界上新的会议大国。
会议展览不仅成为炙手可热的商业市场，甚至成为官方认可的提高国家形象、扩大国家国际影响力的重要渠道。
所有这些因素，无疑为中国会展市场的快速发展提供了重要的契机，也为我们会展研究提供了良好的背景。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com