第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787542909930

10位ISBN编号：7542909932

出版时间：2002-6

出版时间：立信会计出版社

作者：邵一明 蔡启明 刘松先

页数：360

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

成功地制定和实施企业战略是企业卓越管理最可靠的保证。
学习本教材的目的在于通过训练，学会制定各种战略的方法并成功地实施已经制定的战略。
培养战略性思维是学习企业战略管理课程的另一个目的。
本教材是在作者多年来从事企业战略管理课程教学和研究的基础上，并以国内外有关教材、专著和论文作参考编写而成的。
同时，为适应企业改革发展的新趋势，本教材力求反映最新理论研究成果和实践经验，希望能为我国推行企业战略管理起到一定的积极作用。
企业战略管理是一门新兴的管理学科，它的发展离不开市场经济的发展。
企业战略管理作为一门高度综合性的课程，有别于许多管理课程，如会计、财务管理、市场营销、生产管理、人力资源管理或信息系统，它们只是非常狭窗地集中于某一领域，而企业战略管理跨越了公司经营和管理的整个范畴，重点是研究和解决企业长远性、全局性的战略管理问题，为企业高层决策者服务。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略概论 第二节 企业战略管理过程 第三节 战略管理者与战略性思维第二章 企业宏观环境分析 第一节 企业宏观环境分析的内容 第二节 企业宏观环境分析的方法第三章 行业环境分析 第一节 行业的演变过程 第二节 行业竞争力量结构分析第四章 企业内部条件分析 第一节 企业资源分析 第二节 企业核心能力分析 第三节 企业价值链分析 第四节 企业业务外包分析第五章 企业战略目标的确定 第一节 企业使命 第二节 企业战略目标 第三节 企业战略目标制定技术第六章 企业经营战略 第一节 企业总体战略 第二节 企业竞争战略 第三节 不同行业的经营战略第七章 企业购并与战略联盟 第一节 企业购并 第二节 战略联盟第八章 企业品牌战略 第一节 品牌概述 第二节 品牌设计和形象塑造 第三节 品牌战略分类 第四节 品牌延伸 第五节 品牌战略管理过程第九章 企业国际化经营战略 第一节 国际化经营战略概述 第二节 国际化经营战略环境分析 第三节 国际化经营战略规划第十章 企业战略分析方法及战略选择 第一节 竞争优势.劣势和机会.威胁的概念 第二节 战略要素评价矩阵法 第三节 SWOT分析法 第四节 投资组合分析法 第五节 战略选择过程第十一章 企业战略的实施 第一节 战略实施的资源配置 第二节 企业组织的战略调整 第三节 战略与企业文化第十二章 企业战略控制 第一节 战略控制概述 第二节 战略控制过程 第三节 战略控制方法和手段 第四节 战略控制的设计主要参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com