

<<金融营销管理>>

图书基本信息

书名：<<金融营销管理>>

13位ISBN编号：9787542909749

10位ISBN编号：7542909746

出版时间：2002-2

出版时间：第1版 (2002年2月1日)

作者：陆剑清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融营销管理>>

内容概要

本书以金融消费行为与金融营销策略为主线。

首先，根据金融产品、金融市场以及金融消费的特点，在分析市场营销基本概念与原理的基础上，提出了金融营销的新概念；其次，结合案例分析各种典型的金融营销行为，从而全面研究金融营销活动的特点及其规律；再者，深入分析金融消费者的心理素质、个性特征的差异性对于金融营销活动的影响和制约；最后，紧扣当前金融全球化与知识经济迅速崛起这一时代背景，通过系统阐述国际金融营销的发展趋势以及金融营销创新的不断涌现，从而充分展现了本书自身的鲜明特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>