

<<完美的推介>>

图书基本信息

<<完美的推介>>

内容概要

怎样才算达成一次完美的推介，也许那是你最乐观的计划与期望都难于估计的。

这里有指导、主意以及大量的招数和技巧。

你只要取舍有关某一特殊部分或者有关练习即可。

既可跳过看似不当的材料，又可采撷看来有益的部分。

第一部分帮你评估你现有的推介能力和你对准备提高的态度。

其次论及一些有关基本规则。

接下来的章节探讨完美推介的主要因素。

其中首要部分是谈论准备工作，所占篇幅最长，只因更多的推介均是准备不足而教人遗憾，别的败因均在其次。

书中大部分关于完美推介的材料来源于我们自己平时人公务和公司内部的流程等。

<<完美的推介>>

作者简介

安得鲁·利与迈克尔·梅纳德合办了Maynard Leigh Associates，即管理发展与咨询服务社。许多重大机构均系MLA的客户，包括联合邓巴健身连锁店、英国航空公司、希尔顿、莱德布鲁克斯、证券交易怕、阳光生活以及得克萨斯家庭服务。

<<完美的推介>>

书籍目录

引言 开始之前一、为什么需要推介的技巧二、基本原则三、完美推介的5个P 1 准备 i 研究听众 ii 策划推介 iii 组织推介的辅助设备 iv 核实场地 v 彩排 vi 准备好自己 2 目的.....在推介过程中 3 台风 4 激情 5 个性四、现在怎么办？
推介的要点临场表现效果记录表

<<完美的推介>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>