

<<管理学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础教程>>

13位ISBN编号：9787542908865

10位ISBN编号：7542908863

出版时间：2001-8

出版时间：立信会计出版社

作者：骆守俭

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础教程>>

内容概要

本书所采用的将决策称为管理的基本单元的方法，同自然科学中常用的寻找物质构成的基本粒子的方法具有方法论上的一致性，这种方法在自然科学中被称为“还原论”。

本书是专为管理类专业大学科生的“管理学原理”课程而写作的，在写作这样一本教材时，必须考虑到这几方面的因素：一方面，必须明确界定本科生和专科生、MBA、管理类研究生等不同层次的学员在培养目标及其应具备的知识结构上的差异；另一方面，还必须意识到这是本科生的专业基础课程，因此，必须处理好本课程与基他专业课之间的关系。

<<管理学基础教程>>

书籍目录

引论 预备知识——概念的形成及其作用 一、概念的功能、形成和发展 二、概念的定义 三、概念的外延和内涵 阅读材料 科学概念的作用 练习与思考第一篇 总论 第1章 管理的定义与本质 1.1 业务活动和管理活动 1.2 组织中的管理活动及其与业务活动的关系 1.3 管理中的人性假设 1.4 管理中的资源 1.5 管理的定义 第2章 管理活动的空间——组织 2.1 组织的形成 2.2 组织的类型 2.3 组织的功能和目标 2.4 组织结构 2.5 组织的维度 第3章 管理的核心——决策 3.1 决策过程 3.2 决策分类 3.3 决策的评价标准和影响因素 3.4 决策方法第二篇 管理要素 第4章 知识与信息 4.1 概述 4.2 知识和信息的特性 4.3 知识的表现形式 4.4 组织中的知识积累 4.5 信息系统和信息管理技术 第5章 决策方式 5.1 决策方式的基本类型 5.2 组织中的决策方式体系 5.3 决策方式选择 5.4 组织文化对决策方式的影响 5.5 决策方式在企业发展过程中的演练 第6章 判断准则 6.1 概述 6.2 决策的事实因素和价值因素 6.3 外部性 6.4 价值观 第7章 命令与执行第三篇 管理的表现形式 第8章 计划 第9章 领导 第10章 激励 第11章 控制 附录一 管理学名人传略 附录二 参考文献后记

<<管理学基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>