

<<企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787542908834

10位ISBN编号：7542908839

出版时间：2002年7月1日

出版时间：立信会计出版社

作者：陶勤海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计>>

内容概要

本书共分十章，前六章主要论述企业形象设计的基本原理和方法；后四章主要分析设计与系统的关系，重点论述企业识别系统导入，企业形象定位系统及其运作模式等问题。

全书有理论、有案例，通俗易懂；有分析、有研究，资料翔实；有观点、有想法，追求新意。

此书既可作为企业经理人员和经济管理工作者的良师益友，也可作为大专院校及职业技术学校有关专业的教学参考书。

<<企业形象设计>>

书籍目录

- 第一章 企业形象概述
- 第二章 企业文化与企业家形象
- 第三章 企业形象的设计及其评估
- 第四章 企业形象的公关设计
- 第五章 企业形象的广告设计
- 第六章 企业形象的传播设计
- 第七章 企业识别系统概述
- 第八章 企业识别系统的导入
- 第九章 企业识别系统的定位
- 第十章 企业识别系统的运作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>