

<<现代成本管理>>

图书基本信息

书名：<<现代成本管理>>

13位ISBN编号：9787542903488

10位ISBN编号：7542903489

出版时间：1996-01

出版时间：立信会计出版社

作者：王又庄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代成本管理>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第一节 成本的内涵与实质
- 第二节 产品成本与产品价值
- 第二章 成本形态
- 第一节 国内常用的成本形态
- 第二节 国际通用的成本形态
- 第三章 建立现代成本管理体系
- 第一节 我国企业经济效益低和成本管理现状
- 第二节 提高经济效益关键在于加强成本管理
- 第三节 建立现代成本管理体系的要求和内容
- 第四节 现代成本管理的组织系统
- 第五节 完善现代成本管理的基础工作
- 第四章 搞好成本预测, 确定目标成本
- 第一节 成本预测及其在提高企业经济效益中的作用
- 第二节 成本预测的内容和程序
- 第三节 成本预测的方法
- 第四节 产品投产前设计阶段产品成本水平的预测
- 第五节 编制成本计划阶段产品成本水平的预测
- 第五章 做好年度成本计划, 确定和落实年度
- 第一节 成本计划的作用—内容
- 第二节 编制成本计划的要求与程序
- 第三节 在成本预测的测算成本计划指标
- 第四节 费用预算的编制
- 第五节 产品成本计划的编制
- 第六章 实行成本控制, 加强成本的日常管理
- 第一节 成本控制内涵及其分类
- 第二节 成本控制的原则
- 第三节 成本控制的内容和方法
- 第四节 期货交与成本控制
- 第七章 准确、及时核算产品, 保证成本指标的真实性和可比性
- 第一节 产品成本核算要点
- 第二节 企业生产的特点与成本计算的方法
- 第三节 成本核算进一步改革方向
- 第四节 成本信息系统
- 第八章 认真开展成本分析和成本考核工作
- 第一节 影响产品成本变动的因素
- 第二节 成本分析的方法
- 第三节 产品成本指标完成情况的分析
- 第四节 产品单位制造成本的分析
- 第五节 技术经济指标的完成情况对产品成本的影响
- 第六节 完善成本考核工作
- 第九章 质量成本管理
- 第一节 质量成本的内涵与分类
- 第二节 质量成本预测与计划
- 第三节 质量成本核算

第四节 质量成本控制与分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>