

<<专案技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<专案技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787542848567

10位ISBN编号：7542848569

出版时间：2009-8

出版时间：上海科技教育出版社

作者：林秀雄

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专案技术创新管理>>

前言

企业质量管理的精彩著作 全球经济一体化和信息技术的革命,使市场竞争越来越激烈,加上全球性的金融危机,给生产经营带来许多不利因素,更使企业大有如履薄冰之感。

市场竞争的焦点已由数量和价格转变为质量、速度与创新力。

企业 强练内功、挖潜增效已经成为必然。

6 (六西格玛) DMAIC改善管理、6 DFSS、田口方法、正交表技术、TRIZ发明问题解决理论等多种新思路、新方法与新工具在各个企业各显神通,理所当然地成为提升质量管理水平的首选举措。

专案管理也称为“项目管理”,在中外企业管理中具有多年的成功经验。

早在20世纪60年代,美国在实施阿波罗号登月计划时,就成功地将专案管理运用到这项浩大的工程之中,为此节约了大量的时间、人力、物力与财力。

在世纪之交的中国三峡工程、中国航天工程,以及北京奥运工程、上海世博工程中,专案管理也无不显示出它在管理上的魅力与优势。

许多跨国公司都认为,经营企业的成功在于有效地推行专案管理。

IBM 公司指出:“掌握和使用专案管理是对其未来发展起关键作用的因素,我们计划在未来五年内,将整个企业的运作管理变成基于专案的管理。

”摩托罗拉(中国)公司是我国唯一一家通过CMM五级评审的企业,CMM五级评审实际上反映了这个企业在专案管理方面的能力和成熟度。

除此之外,其他跨国公司如朗讯、诺基亚、惠普等在其公司运营的核心部分都采用了专案管理模式进行运作。

20世纪90年代末以来,美国的一些金融组织,包括花旗银行、摩根斯坦利、美国国家储备银行、美国国家税务局等,也在大力开展关于专案管理的培训。

运用IT技术的专案管理和过去人们观念上的投资专案管理完全不同。

前者随着信息技术的进步而变化,它们是基于IT资讯技术的进步而产生的一系列大大小小的专案,成为整个企业运作的关键。

林秀雄教授是海峡两岸知名的质量管理专家,早年曾跟随石川馨先生、田口玄一先生学习质量管理,还有在“台塑企业集团”、南亚塑料股份有限公司任厂长的经验,40多年来一直致力于提升海峡两岸三地的质量管理水平,为此做出了不懈的努力。

他在6 改善管理DMAIC、6 设计DFSS、田口方法、DOE实验设计、TRIZ发明问题解决理论等方面具有很高的造诣。

众多成功的实战辅导案例,使他赢得了许多企业的尊重和好评。

林秀雄教授的三部著作《品质管制》、《田口方法实战技术》、《零缺陷PPM品质管理技术》多年来在祖国内地畅销不衰,就是最好的证明。

著作等身的林秀雄教授,最近在祖国大陆新出版了他的第4本简体字版质量专著《专案技术管理创新》,为两岸企业强化质量管理、提高工作效率、实施质量战略,提供了新思维、新方法、新技术与新工具。

林秀雄教授的新作《专案技术管理创新》,通过大量的成功案例介绍了什么是专案技术,如何展开专案技术的功能和专案技术如何创新等问题,成功地把DOE实验设计、田口方法和6 DMAIC改善思路运用到专案技术管理中来,为专案技术的高效实施与完美运作增加了新的架构,拓展了新的思路。

相信此书的出版,必将有助于IT先进管理技术在全国的推广应用。

但要进一步提高我国企业的质量竞争能力和绩效水平,还要做到知行合一,努力实践,持续改进。

中国质量协会副会长 马林 2009年3月

<<专案技术创新管理>>

内容概要

本书在编写中力求突出以下特色：**内容丰富**——本书摒弃了以往同类书籍以理论为主线的编写思路，涵盖了技术专案的实施策略、技术专案的实施技巧、技术专案的实施案例、技术专案的实施制度化、管理技术等内容，让读者一书在手，学用不愁。

浅显易懂——本书从专案计划和专案架构出发，让读者了解技术专案的理论和专案实施策略，通过行销3大专案计划，让读者避开苦涩的理论知识，迅速学会如何制定专案计划。

浅显易懂是本书在编写过程中自始至终的理念。

案例导向——本书以案例为主线展开，透过编著者在众多企业中的咨询辅导案例，描述专案在企业中的应用。

选取的案例是编著者从300多个专案中精挑细选而来，凝聚了编著者的心血。

每个案例都会让你受益匪浅。

精美图表——本书在编写过程中，力求在可以用图表的地方坚决用图表来体现，便于读者一目了然，快速阅读，使读书成为一种乐趣，不再为密密麻麻的蝇头小字而苦恼。

宽广覆盖——本书所收集的案例覆盖面之广，是其他同类书籍所没有的，包括机械、电子、化工等，让不同行业的专业技术人员都可以切实熟悉专案技术管理创新在本行业的应用方法和技巧，从而学以致用，为企业创效。

面对当今企业管理层在专案管理中的困难和盲区，本书的推出旨在让企业决策者真正理解专案技术管理创新的内涵，并将专案技术管理创新运用在实践中，提升企业的技术能力，打造高效的作业流程运作体系。

<<专案技术创新管理>>

作者简介

林秀雄是享誉海峡两岸已久的台湾质量界泰斗，具有47年一线实战经验，其质量理论从实践中来，再回到实践中检验并取得成果。

林秀雄作为质量管理咨询知名专家，其大部分时间均用于演讲、研究、写作与质量管理指导。他一直致力于质量管理策略规划、质量项目改善与企业竞争力提升方面的顾问与辅导工作，备受中外企业与行业同仁的肯定，是当代中国当之无愧的企业管理大师和质量管理权威。

最近7年来，林秀雄共编著出版了4部简体字版质量著作，分别为海天版的《品质管制》、《田口方法实战技术》、CPPM零缺陷品质管理技术和沪科教版的《专案技术管理创新》。

从1994年开始，林秀雄长期活动在中国经济最重要的区域——长江三角洲和珠江三角洲，先后应纬创资通、捷安特集团、璨宇光学、健鼎科技集团、嘉联益科技集团、佳士达集团等海内外知名企业的邀请，担任专业品质顾问，为中国内地产业的产品质量提升贡献力量，

<<专案技术创新管理>>

书籍目录

第一篇 品质专案计划、品质制度与品质经营 第1章 品质专案计划与提升企业竞争力 第2章 品质经营定义说明与观念启发 第3章 品质文化与品质制度第二篇 策略·专案与策略性思考架构 第4章 策略·专案与行销3大专案计划 第5章 策略·专案与12项专案计划 第6章 专案改善制度与专案激励办法第三篇 品质经营的工具·方法与制度 第7章 透过不良模式分析达成60-PPM品质目标 第8章 透过品质方针,展开方针管理达成6-PPM品质目标 第9章 透过品质专案、专案计划达成6-PPM品质目标 第10章 策略规划与专案计划第四篇 杰出企业全面品质经营实施范例 第11章 精实六西格玛管理与企业再造——做真正的一流企业 第12章 台塑模式品质管理实施法 第13章 品质杰出企业范例——台湾健生工厂股份有限公司品质经营实战经验 第14章 专案改善案例解析第五篇 专案改善辅导的思路与方法 第15章 专案改善辅导方案 第16章 经营策略大格局思考第六篇 DOE (实验设计) 精选实战案例详解 第17章 合金钢断裂强度最大改善——混料试验设计案例 第18章 降低硫代硫酸钠产品的杂质率——部分实施因子案例 第19章 黏合剂生产条件优化——响应曲面设计案例第七篇 TACTUGH I参数优化精选案例详解 第20章 弹射器弹射距离最大化——DOE案例 第21章 纸飞机飞行时间最佳设计——田口方法案例附录 制造业关键程序书范例 1. 持续不断改善作业程序 2.PCB样品试产确认作业程序书 3.规格数据管理作业程序 4.显示器工程图纸设计查检作业程序书 5.PCB设计审查程序书 6.PCB设计数据变更作业程序 7.新产品开发作业程序 8.经营计划程序书参考文献

<<专案技术创新管理>>

章节摘录

五、国手棋谱、孙子兵法、佛法阐道与动物策略 施崇棠是一个很喜欢下棋的人，他能够将一流棋手的思路运用到企业的规划和发展战略上。

谈及华硕和其竞争对手的将来，预估华硕未来5~10年将遇到的困难，施崇棠可谓步步为营。

虽然实际上他不太有机会去下棋，因为庞大的华硕公司的各方面管理都需要他来操心劳碌。

但偶尔有空的时候，他还是喜欢拿某个国手的棋谱来参考。

品味国手棋谱，在施崇棠看来就像学习孙子兵法一样。

其中很多思维方法，可供企业管理学习和借鉴。

施崇棠经常对华硕各级主管讲：策略，对一个公司来讲是非常重要的。

一流的团队、一流的流程则是企业的内功。

一流的策略代表去做对的事情，而做对的事情，内功可以发挥最大效果。

怎样谋划策略，要视环境的变化，和竞争者的行动。

施崇棠在做重大决策时，常以佛性要求自己，保持心性清明，力避贪、嗔、痴的诱惑，如此更容易看到事情的真相。

施崇棠说：“从辩证的观点讲，很多事情表明：吃亏也就是占便宜！”

某人把什么事情都弄来做，连别人不想做的他都做。

他虽然是一个研发人才，却愿意到工厂去帮忙解决问题，也愿意到市场去了解问题。

多做看起来好像吃亏，可是这会使他的功力不断提升。

”施崇棠很喜欢禅宗三祖僧璨的座右铭“至道无难，唯嫌拣择”，非常明白“毫厘有差，天地悬隔”的真谛。

他觉得一点点偏差，或者说一点点私心，就有可能让自己无法站在一个长远而有公心的位置，来考虑整个企业的未来。

施崇棠常举棋理的例子：“下棋时有一种观念叫气质取势。

有时候对手故意让一只炮给你吃，可是最后却因此而把你将死。

这个炮被吃的时候虽然很痛，但必须牺牲短期利益来换取最终胜利。

”现在的华硕，正在实施施崇棠的“巨狮策略”和“常山蛇”、“银豹”等计划，以适应全球化经济形势，加强华硕的快速决胜能力。

所谓“巨狮”——“狮”代表质好，“巨”代表量大，华硕要做业界的第一名。

施崇棠经常用大自然中各种有灵性的动物的习性来比喻和思考华硕的策略，他觉得整个自然界与整个商界很相似，每种动物都有各自活命的道理。

如果今天你不够强大，仅是一只小狮子，就有可能被大老虎吃掉了。

华硕的“银豹计划”，是其依据旗下各个企业的实际境况，先不在整体上与对手竞争，而是努力去打造所谓的局部优势。

局部优势可以是时间上的优势，也可以是地点上的优势。

最近华硕规划整个企业的再造，强调的是怎样把执行力发挥得更彻底，这需要建立一个有效的管理架构。

六西格玛与丰田式管理有机地结合后，便形成LSS——Lean six Sigma（精实六西格玛），制定“百万分之三点四缺陷”的品质超群策略。

施崇棠在构思“常山蛇策略”时，想到的是孙子兵法里那个叫率然的常山之蛇。

他想把华硕打造成像常山蛇那样，具有策略上的灵活性。

也就是说当敌人攻击蛇头时，蛇尾马上扫过去施救；当敌人攻击蛇尾时，蛇头马上咬过来施以援手；而当敌人攻击蛇的中段时，蛇头与蛇尾都能一起进行有效保护。

施崇棠的“常山蛇管理哲学”提高了华硕公司在竞争激烈的市场上的反应能力和决胜能力。

六、盟主培训与接班人要求。

期待来者把华硕带入一个新的境界 从事精实六西格玛活动的团队是华硕公司中很有活力的专业团队，大家结合在一起后，其中的领头人员就称为盟主。

<<专案技术创新管理>>

施崇棠认为有好的盟主就会有好的盟友，盟友要发挥协同合作的意识，盟主要有形成团队凝聚力的本领，如此加上精实的流程，配上精实的策略，就能形成一个强有力的团队，作出非常快速、有效的反应。

华硕早期具有“小而美”的特点，施崇棠认为那个时候领导者可以用“以身作则”来要求自己和管理人员。

他可以带动大家，花上一个月左右的时间把华硕的经营思路理顺，并和同仁分享。

但是现在的华硕公司已经发展到7万多人，拥有15个商业联合事业部。

在这种情况下，华硕需要一个更好的管理架构，来提高企业战斗力。

为此，施崇棠实施了精实六西格玛活动，其精髓有三点，很容易理解：第一，让企业的产品开发在整体上“越准、越省、越快”。

第二，让整个供应制造链也“越准、越省、越快”。

第三，培养出符合华硕管理要求的大、中、小盟主。

施崇棠是华硕的精神领袖和灵魂人物，现在的他既在思考华硕的未来，也在着手物色接班人。

对于华硕的未来，最重要的是它的整体性永续经营。

施崇棠认为华硕的人才很多，但关键是要培养出更多符合华硕未来要求的接班人来，他们应该把华硕带到新境界。

施崇棠希望未来的华硕接班人能够超越他。

施崇棠认为：杰克·韦尔奇管理通用公司的模式和思路，就是一个可以借鉴的成功典型。

通过对这位美国大师的研究，施崇棠发现通用公司内部每次进行重要的工作回顾、总结与规划时，都包含对人才的考核。

每次开展工作回顾，必须要深度分析企业在某个方面、某个阶段，为什么成功？

为什么失败？

这个时候，不论你身处何职，都将被判断，到底是否企业所需要的重点培养对象。

主持人：将来交棒后，您会从事什么？

施：我的兴趣很广泛，对自己进行过多种未来角色的思考。

有很多事情可以做，比如做义工，比如教书，另外旅行也是很棒的事情，甚至于将来还可以设立一个个人实验室等。

当然我会关注华硕的发展和参与团队的管理。

勤俭是施崇棠董事长的一贯作风，他从不开豪华车。

华硕公司对其高层领导的车辆只支援100万新台币。

施崇棠认为简朴是美德，让我们更容易看出事物的本来面目。

如他一直觉得佛法应该在世间，应该人世来修出世的佛法。

人会遇到很多挫折、很多挑战，将其当作修行，正是佛缘所在。

主持人：未来的“科技人”，无论他们想加入哪一个行业，想达到您的境界，年轻的时候要做哪些准备？

施：新一代年轻人，机会不但好而且多。

仅就电脑而言，以前的学校只有那种很大的计算机，非常不易使用。

我真的是很羡慕现在的学生能有时下的电脑，做研究何其方便。

那时的我，如果有现在这种好条件，电脑早就被我拆得不知什么样了！

不过年轻人的环境和条件过于优越，反而容易丢失独立思考的能力。

而独立的思考能力，对未来而言是非常重要的。

培养独立的有深度思考的能力，才能不断实现突破，才能造就未来。

..... P137-139

<<专案技术创新管理>>

媒体关注与评论

林秀雄教授的新作《专案技术管理创新》，为专案技术的高效实施与完美运作增加了新的架构，拓展了新的思路。

相信此书的出版。

必将有助于先进管理技术在全国的推广应用。

——马林 林秀雄教授的第4部简体版著作《专案技术管理创新》，是其多年理论与实践完美结合的智慧结晶，也是企业立足于市场不可多得的参考宝典，必将获得广大经营管理人员的青睐与好评。

——刘金标 希望健鼎科技的同仁们和经营管理企业的像我一样的同行们，能从《专案技术管理创新》之中汲取营养，来壮大企业、发展企业，并成就更大的事业。

——邱永年 新著《专案技术管理创新》，本人荣幸先睹为快，深深体会到这是一部为两岸企业带来福音的品质技术鼎力之作，必将深受企业界的广泛推崇和热烈欢迎。

——李进星 《专案技术管理创新》，全书条理分明，步步踏实，一针见血，直指核心。很幸运在毕业多年后，荣幸地作为恩师著作的推介人。

企盼所有的读者，直接、间接地蒙受其惠。

——庄铭国 相信广大企业界一定能够从《专案技术管理创新》之中找到各自所需要的“武功秘笈”，并使之成为改造企业、提升企业快速发展的重要法宝。

——吴海甸

<<专案技术创新管理>>

编辑推荐

《专案技术管理创新》由中国质量协会副会长马林、台湾巨大集团董事长刘金标、无锡健鼎科技公司总经理邱永年、昆颖电子公司执行副总经理李进星、健生科技公司总经理庄铭国、美国麻省理工大学博士吴海向联合推荐。

<<专案技术创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>