

<<老画新传>>

图书基本信息

书名：<<老画新传>>

13位ISBN编号：9787542841445

10位ISBN编号：7542841440

出版时间：2006-8

出版时间：上海科技教育出版社

作者：沈泓

页数：300

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老画新传>>

内容概要

老宣传画本身是书画作品，是一门无声的视觉艺术。

它是特定时代的产物，画风绝无仅有。

它表现了大红年红的历史事件，内容丰富多彩，涉及政治、经济、科技、文化、民俗、社会等各个方面，是研究现代中国的形象史料。

随着文革的结束，老宣传画基本结束了历史使命。

但凡是那个年代过来的人只要看到文革宣传画，就会勾起对往日的回忆。

大部分中老年人都忘却了那段不愉快的历史，同时也珍惜那份在特殊年代的单纯真情，所以收藏者大多不惜代价，导致老宣传画的市场价格节节高升。

<<老画新传>>

作者简介

沈泓，中国收藏家协会会员，在海内外100多家报刊上发表作品400多万字，5篇报告文学在全国性评奖中获得二二等奖。

出版有长篇小说《深圳闲人》及收藏投资系列《收藏创富丛书》、《中国民间收藏智库丛书》等个人专著20多部。

<<老画新传>>

书籍目录

第一章 红潮滚滚闹藏市第二章 收藏家成功之路第三章 宣传画的功能第四章 宣传画的特点第五章 宣传画源流第六章 民国宣传画第七章 抗战宣传画第八章 新中国宣传画第九章 新时期宣传画第十章 国画宣传画第十一章 版画宣传画第十二章 油画宣传画第十三章 年画宣传画第十四章 毛泽东宣传画第十五章 工农兵宣传画第十六章 反帝抗美宣传画第十七章 大跃进宣传画第十八章 大事件宣传画第十九章 其他题材宣传画第二十章 老宣传鉴赏第二十一章 收藏投资、辨伪要点第二十二章 黑马研判和投资技巧后记

<<老画新传>>

章节摘录

书摘长沙：收藏氛围热烈 宣传画市场的走强也和各种展览活动有关。

伴随着2005年中国工农红军长征胜利、红军人川、抗日战争胜利等重大历史事件纪念活动的来临，反映这些重大事件的宣传画也在市场走俏(图1—17)。

近两年，各种红色收藏展层出不穷。

2005年，由湖南省收藏协会副会长曹志德发起，由14位收藏爱好者共同举办的“激情岁月收藏品展”在长沙烈士公园举行。

发起人曹志德介绍，这次展出的藏品，在毛泽东诞辰100周年时，就曾制造收藏的热潮。

而2005这个特殊的纪念年，更是红色收藏的热潮年。

他们此次的展览分三个展厅，第一个展厅为票证，以湖南省及各地、市、县历年发行的粮票为主，还展示了9套全国粮票和其他各省级发行的票证。

第二个展厅以实物为主，展示了当时的三大件——收音机、缝纫机、自行车，知识青年上山下乡通知书、留城证、信件等文革遗物。

第三个展厅展示了全国各地的布票7000多种，有毛主席当年接见红卫兵时的画面、连环画，甚至连粪票都有。

展览展出了从1949年新中国成立至20世纪70年代末期，中国老百姓最习以为常的生活用品，反映出各个年代人民的生活水平和社会的发展状况。

长沙是人文气氛浓郁的城市，收藏市场十分热闹。

在这里，早期的木刻版画《游击队员》以1980元成交。

2005年“五一”黄金周，我专程到长沙清水塘文物市场考察，发现藏友之间红色收藏品的交流、转让活动异常火爆。

这里可以看到上世纪20年代恽代英主编的《中国青年》创刊号和多期合订本，一收藏家出价4600元。

而毛泽东早期著作珍本、红色书报刊和抗日战争宣传画，更是收藏者倾心、倾力、倾财搜寻的宝物。

20—50年代作的带有毛主席画像的宣传画如《亲切的教导》等，更是市场人士追踪的热点。

即使是20世纪70年代鲍家虎、崔炜作的《向大海要油》，没有毛泽东画像，但也因富有时代气息而价格不菲。

收藏宣传画的人士说：“红色出版物已经达到一定价位，而宣传画以其艺术性更高的特点，价格尚未启动，还有走高的空间。

” P12-13

<<老画新传>>

编辑推荐

本书为“新收藏品投资指导丛书”中的一本。

所谓“新收藏品”是与传统收藏品相对应的、新兴起的、有一定市场价值和市场潜力的收藏品。

这些刚刚被发掘或正在崛起的“新收藏品”，比传统收藏品有着更大的升值空间。

丛书拟陆续出版老票证、卡品、旧书报刊、藏书票、连环画、老宣传画、老商标、徽章等分册。

本套书的读者对象除了相对固定的收藏爱好者外，还包括所有对各类纸质藏品有怀旧感的普通大众。

<<老画新传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>