

<<编辑修养十日谈>>

图书基本信息

书名：<<编辑修养十日谈>>

13位ISBN编号：9787542828934

10位ISBN编号：7542828932

出版时间：2002-5-1

出版时间：上海科技教育出版社

作者：邹韬奋，雷群明

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑修养十日谈>>

内容概要

本书内容包括：编辑乎“杂家”乎、不朽与艰难、在文化的长河中、做好把关人、人格的魅力、心中要有“上帝”、编辑的语言文字修养等。

<<编辑修养十日谈>>

作者简介

雷群明，1940年生，湖南省耒阳人。

原学林出版社社长、总编辑，现为韬奋纪念馆馆长。

邹韬奋，我国著名的出版家、“出版事业模范”，杰出的新闻记者。

陈原，著名出版家、国家语言文字工作委员会主任。

建辉，湖北省新闻出版局副局长。

<<编辑修养十日谈>>

书籍目录

总序开场白
第一日 编辑乎“杂家”乎“杂家”解惑从说纷纭“编辑”助产士、批评家及其他“作嫁衣”与“坐花轿”同志仍需努力
第二日 不朽与艰难“天底下最好的职业”要有“危险总训”创新与“跟风”愿干与能干有限权力与无限责任
第三日 在文化的长河中出版历史源远流长龟甲册与竹简书最早的编辑家——孔子“百家争鸣”与编辑出版劫火中的抢救不朽的第一后来如何居上编著的合与分
第四日 做好把关人
第五日 人格的魅力
第六日 “动口”与“动手”
第七日 心中要有“上帝”
第八日 编辑的语言
第九日 “学者型编辑”
第十日 “大侠”如何修炼结束语

<<编辑修养十日谈>>

章节摘录

插图：见人物是只见男不见女，男女携手同行的，我在画面上从来没有看见。

人民美术出版社和日本讲谈社合出的那本《中国的旅行》，听说其中有一幅照片坚决要把它取消，就是一对男女在那里谈情说爱。

人家外国人说，你们国家不谈情说爱，怎么会有10亿人口啊？

这是荒唐事情嘛。

我们国家的青年是不谈情说爱的，这人家也不相信嘛。

封建观念实在太多。

烫头发，前几年不让登，说你是提倡什么思想。

烫头发就是烫头发，有个什么思想呢？

没有什么思想，就是烫头发。

大概烫头发是资产阶级思想，剃光头就是无产阶级思想，剃那阴阳头是最革命的思想，简直是胡闹，思想不能从头发上来区别嘛。

上面说的是现代人，古人怎么办？

在孔庙给孔子拍个像怎么办，还没有给孔子下结论呢。

2000年都没有下结论，我看再等2010年也不一定下得了结论。

你这个旅游读物上永远不要有孔夫子？

现代人下结论还这么困难，古代人难道容易啊！

不要有这个顾虑。

我有时候到风景区去看啊，墙上刻的字，往往是刻字的书法家的名字给挖掉了。

第三条是风俗习惯也是我们的难题。

端午节跟屈原联系起来，要吃粽子，表示对屈原的怀念，这没有什么不好嘛。

从中秋节讲到嫦娥奔月，以少数民族的各种节日，都可以放胆的来介绍。

有人说这是宣传封建迷信。

真正的封建迷信要大力去反对，但我们反对的却往往不是封建迷信的东西。

各民族都有各民族的习惯，当然某些可能是落后的东西，要注意。

<<编辑修养十日谈>>

编辑推荐

《编辑修养十日谈:名家与名编世纪初的对话》由上海科技教育出版社出版。

<<编辑修养十日谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>