

<<书法>>

图书基本信息

书名：<<书法>>

13位ISBN编号：9787542809353

10位ISBN编号：7542809350

出版时间：1994-06

出版时间：上海科技教育出版社

作者：全国职高商品营销教材编写组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

商业类商品营销专业教材的课程设置、撰写内容均注意到适应流通领域体制改革的深化和社会主义市场经济的客观要求，注意到职业高中层次的独立性、商品营销专业的针对性。

根据职业教育的特点，教材的内容安排强调实践与理论并重，文字表达力求深入浅出、简明扼要。

这套教材可供商业类职业技术学校使用，也可供有关部门培训及个体商品经营者使用。

《全国职业高中教委规划教材·商品营销专业：书法（试用本）》为丛书之一，简要介绍了毛笔书法和硬笔书法的基本知识。

书籍目录

第一章 毛笔书法第一节 中国书法梗概第二节 毛笔书法书体简解第三节 毛笔书法的工具第四节 毛笔正楷第二章 硬笔书法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>