

<<网店货物管理全程指导>>

图书基本信息

书名：<<网店货物管理全程指导>>

13位ISBN编号：9787542744425

10位ISBN编号：7542744429

出版时间：2009-10

出版时间：上海科学普及出版社

作者：芦萍 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

根据CNNIC（中国互联网络信息中心）公布的数据，截止2009年7月，我国网民人数已突破3.38亿。随着互联网在中国的进一步普及应用，越来越多的网民将会养成网上购物的习惯，网上购物会逐渐成为人们的网上行为之一，也会逐渐成为人们生活的一部分。

随着互联网的发展，各种类型的购物网站取得飞速发展。

在各种类型的购物网站中，提供网上开店服务的C2C、B2C网站逐渐得到了网民的认可，而且以低成本、低启动资金、快捷的交易方式等优势，得到许多创业者的青睐，越来越多的网民准备加入到网上开店的队伍中。

e时代，想赚钱的您是不是有如下疑问：上网聊天、玩游戏没意思，我该怎样利用网络赚钱？

我想自己做老板，做SOHO一族，有什么好点子吗？

最近工作不忙，想兼职在网上开店，卖什么好呢？

网上开店，我该怎样进货？

为什么别人店铺里面的图片比实物还要漂亮，他们是怎么做到的？

为什么我的小店没有人光顾，别人是怎样推广店铺的？

我喜欢博客，博客可以用来赚钱吗？

<<网店货物管理全程指导>>

内容概要

本书介绍经营网络店铺的方法和技巧，详细介绍各种货源渠道以及通过各种渠道获得货源的技巧。内容通俗易懂，且便于读者参考操作，是经营网络店铺、网上交易的全面指导图书。全书共6章，第1章主要帮助读者了解网上开店，并介绍开店前的相关准备；第2章~第4章主要介绍各种货源、寻找货源的方式以及寻找货源的相关技巧；第5章主要介绍商品的包装、各种物流的相关知识以及如何节省物流费用；第6章主要介绍管理库存以及处理积压库存的相关知识。

本书内容紧凑、讲解全面、思路清晰、案例生动，具有通俗易懂、指导性强的特点，力求指导读者在了解网络交易的基本操作的基础上，全面提升操作技能和技巧。

本书可以作为网络交易初学者的入门教材，也可以帮助中级读者提高技能，对高级读者也有一定的启发意义。

<<网店货物管理全程指导>>

书籍目录

NO.1 好的开始是成功的一半 一、了解网上开店 我国网上购物现状 网上开店的经营方式
网上开店流程 网店经营者的角色 网店经营者的心态 网上开店的风险 二、准备开店
了解热卖商品 店铺定位 确定该卖什么 向先生将男士皮艺店开到网上 开一家婴幼儿
用品店 男性饰品时尚网店NO.2 我的货源我做主 一、货物管理有门道 进货管理 销售管
理 库存管理 二、品牌代理 何谓“品牌代理商” 品牌代理商的优点 品牌代理商的缺
点 做一个好品牌代理商 选择什么样的品牌 慎重选择品牌代理商 三、网店代理 何谓
“网店代理” 网店代理优点 网店代理缺点 选好供货商 四、普通批发市场 各地批发
市场 全国最大的50个专业批发市场 批发市场进货有技巧 批发市场进货优缺点 五、工厂
货源 厂家商品的零售价高 如何去厂家进货 厂家进货优缺点 六、外贸尾单 何谓“外
贸尾单” 外贸尾单的优点 外贸尾单的缺点 七、二手闲置与跳蚤市场 二手闲置物品
跳蚤市场 大四学生开网店,成功改变人生 高信誉货源还让他栽跟头NO.3 还可以这样寻找货
源NO.4 e时代的货源NO.5 做好物流很重要NO.6 有库存怎么办附录

章节摘录

插图：网上购物带来了全新的购物流念。

在购物平台上闲逛就像日常逛街一样，既可以打发时间，又可以淘到喜欢的商品，这已逐渐成为很多网民的爱好。

随着电子商务的普及，网上购物以其便捷、省时和省钱等特点为人们所青睐。

根据艾瑞咨询访谈数据显示，访问淘宝但未购物的用户当中，无明确购物需求、只是随便闲逛的用户所占比例较高。

据艾瑞分析显示，网上闲逛已逐渐成为一种新的时尚。

这一方面说明网上购物在网民中的渗透不断加深，另一方面网上购物也为企业进一步提升购物平台服务水平提出了更高要求。

这部分闲逛的用户作为潜在的消费群体，如果加以引导，必将成为网购增长的新动力。

如今，网上购物已经成为消费者的生活习惯，广泛渗透至用户的日常生活和工作当中。

网上购物也逐渐成为一件网民们习以为常的事情，也成为人们日常消费的重要渠道。

网上购物突破了传统商务的障碍，无论对消费者、企业还是市场都有着巨大的吸引力和影响力。

总之，热衷于网上消费的人越多，就越能给我国电子商务市场带来活力。

<<网店货物管理全程指导>>

编辑推荐

《网店货物管理全程指导》：30分钟让你成为网店货物管理高手60分钟了解进货渠道，订货，货物分类及配送方式时代百万富翁丛书特色内容丰富实用，结构安排合理。

把实用性强的知识作为讲解对象；在内容选择上抓住重点进行详细论述；在结构安排上，由浅入深，图文并茂，让读者轻松学习，快速上手。

语言新颖活泼，讲解生动详实。

以满足读者网络经营为主，采用富有新意、活跃的文字，使理论知识变得生动易懂，并强调学以致用。

技巧随时提醒，问题随时解答。

在文字和配图的基础上，设立一些网络应用“小窍门”，以此来提高学习效率；同时根据实际操作网络过程中所产生的问题，列出了一些避免和解决问题的小技巧。

三级模式配合，编排更加科学。

以基础知识、网络应用案例、综合分析三级模式编排，循序渐进，让读者的学习更有步骤，更有科学性。

20世纪80年代初，摆个地摊就能发财，可很多人不敢；20世纪90年代初，买支股票就能挣钱，可很多人不信；互联网时代，利用网络就可以在家赚钱，您还要再犹豫吗？

目前，网上开店不仅成为一种时尚，更成为一些人的主业，本套丛书正是在这个背景下产生的。

帮助想在e时代赚钱的人们快速掌握网上开店的流程和网上赚钱的技巧，是《网店货物管理全程指导》出版的最终目的。

如果您想在网上开店，想通过网络赚取人生中第一桶金，那么就请阅读这套《e时代百万富翁》丛书。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>