

### 图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop平面设计创意盛典>>

13位ISBN编号：9787542742124

10位ISBN编号：7542742124

出版时间：2009-1

出版时间：上海科学普及出版社

作者：龙飞 主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

软件背景中文版Photoshop CS3是Adobe公司推出的Photoshop CS2的升级版本，它是目前世界上最优秀的平面设计软件之一，被广泛应用于各类广告、包装、网页及造型设计等行业，并凭借其友好的操作界面及强大的功能，赢得了几乎每一位从事出版印刷业的设计者、平面设计师、包装设计师、网页设计师和专业广告创意设计师的青睐。

内容简介本书从广告创意的角度出发，介绍了创意设计入门的行业知识及Photoshop软件技术，并通过实际项目实例演练的方式精讲了报纸广告创意、杂志广告创意、海报招贴创意、POP广告创意、DM广告创意、写真灯箱广告创意、户外喷绘广告创意、网络广告创意、商品包装创意、书籍装帧创意、商业展台创意和企业画册创意十二大商业专题，为读者奉献一道道视觉盛宴。

本书特色本书与市场上其他同类图书相比，主要具有以下特色：注重市场分析。

实例设计以市场为导向，注重调研分析，从项目本身、消费群体和设计风格三方面着手，对项目进行全方位分析，对消费者和设计风格进行细分和特色定位。

注重理念先行。

俗语云：“兵马未动，粮草先行。

”设计作品也是一样，本书中的每个实例作品在设计前都从美学要求、真实尺寸、材料及印刷思路上进行了缜密的安排和理念的导航。

注重图文色彩调度。

本书每个实例皆从专业创意开始，进行文案策划、素材选取、预定色彩基调比例、设计效果流程，从图片、文字和色彩三个方面运筹帷幄，布局实例。

两套方案，双重选择。

这是本书区别于其他图书的最大特色，本书从广告公司实际运作出发，充分考虑客户需求，每个项目都设计两套方案，给客户以双重选择，优中选优。

行业掠影，技能放送。

每个实例最后皆上升到行业角度，对行业知识进行全面接触，且从喷绘、写真、拼版、印刷的角度，放送了大量专业技能，让读者技高一筹。

本书还介绍了广告创意行业知识和软件核心技术，奠定了用户设计前的商业知识和软件基础；书中融入了大量的技巧点拨、专家提醒和知识链接等小栏目，大大丰富和提高了本书的含金量，让读者学后操作快捷、学识超群。

## 内容概要

本书既是一道平面时尚创意盛宴，又是一部平面视觉大典。

全书从报纸广告创意、杂志广告创意、海报招贴创意、POP广告创意、DM广告创意、写真灯箱广告创意、户外喷绘广告创意、网络广告创意、商品包装创意、书籍装帧创意、商业展台创意和企业画册创意十二个大的方面对平面设计进行了全新的诠释，且每个实例皆上升到行业高度，进行总结和提炼，并从喷绘、写真、拼版及印刷的角度，放送了大量专业技能，让读者深度体验、技高一筹。

本书每个项目实例都以两套或三套方案出现，且皆以市场为中心，对实例进行调研分析、客户细分及特色定位，是目前Photoshop图书市场中特色较为明显的优秀著作。

## 书籍目录

第1章 平面创意设计基础知识 1.1 平面创意广告设计的两大分类 1.1.1 按广告的性质分类 1.1.2 按广告的媒介分类 1.2 平面创意广告设计的5大定位 1.3 Photoshop CS3的工作界面 1.4 图像处理的3种技术 1.4.1 图像处理技术1——图层(合成技术) 1.4.2 图像处理技术2——蒙版(抠图技术) 1.4.3 图像处理技术3——图层混合模式(蒙太奇合成技术) 1.5 文字编辑的3种技术 1.6 图像色彩调整的8种常用技术

第2章 报纸广告创意设计——飞特手表 2.1 先睹为快——效果预览 2.2 市场导向——项目调研分析 2.3 理念先行——作品设计导航 2.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 2.5 实战风云——制作成品方案一效果 2.5.1 处理广告的创意图像 2.5.2 画面中的手表布局 2.5.3 画面中的文字布局 2.5.4 制作文字修饰效果 2.6 实战风云——图解成品方案二效果 2.6.1 处理广告的创意图像 2.6.2 编排广告的文字效果

设计师课堂 行业掠影——报纸广告的4大构成要素 技能放送——印前相关知识

第3章 杂志广告创意设计——雅志汽车 3.1 先睹为快——效果预览 3.2 市场导向——项目调研分析 3.3 理念先行——作品设计导航 3.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 3.5 实战风云——图解成品方案一效果 3.5.1 制作广告的渐变背景 3.5.2 导入并处理汽车图像 3.5.3 创意元素的整体布局 3.5.4 广告中的文字布局 3.6 实战风云——图解成品方案二效果 3.6.1 制作广告的渐变背景 3.6.2 导入并处理汽车图像 3.6.3 创意元素的整体布局

设计师课堂 行业掠影——杂志广告设计的3大原则 技能放送——印刷品制作过程六步曲

第4章 海报(招贴)创意设计——威尼斯水岸加州度假村 4.1 先睹为快——效果预览 4.2 市场导向——项目调研分析 4.3 理念先行——作品设计导航 4.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 4.5 实战风云——图解成品方案一效果 4.5.1 制作渐变纹理背景 4.5.2 “蒙太奇”影像合成 4.5.3 处理广告创意素材 4.5.4 画面中的文字效果 4.6 实战风云——图解成品方案二效果 4.6.1 “蒙太奇”影像合成 4.6.2 处理广告创意素材和文字布局

设计师课堂 行业掠影——海报设计的3大特点 技能放送——校对菲林片的12步曲

第5章 POP广告创意设计——万佳购物广场 5.1 先睹为快——效果预览 5.2 市场导向——项目调研分析 5.3 理念先行——作品设计导航 5.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 5.5 实战风云——图解成品方案一效果 5.5.1 调整背景图像色调 5.5.2 制作古玉发光效果 5.5.3 广告中的文字效果 5.5.4 画面的整体布局 5.6 实战风云——图解成品方案二效果 5.6.1 调整背景图像色调 5.6.2 古玉特殊效果处理

设计师课堂 行业掠影——POP广告的4大特点 技能放送——5种常用的印刷方式

第6章 DM广告创意设计——皇家大厨 6.1 先睹为快——效果预览 6.2 市场导向——项目调研分析 6.3 理念先行——作品设计导航 6.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 6.5 实战风云——图解成品方案一效果 6.5.1 制作纹理背景效果 6.5.2 调整创意图像色调 6.5.3 布局广告基本元素 6.5.4 画面中的文字布局 6.6 实战风云——图解成品方案二效果 6.6.1 导入创意图像 6.6.2 调整图像色调

设计师课堂 行业掠影——DM广告的3大特点 技能放送——广告版式编排的3大要求

第7章 写真灯箱广告创意设计——天羽平板电视机 7.1 先睹为快——效果预览 7.2 市场导向——项目调研分析 7.3 理念先行——作品设计导航 7.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 7.5 实战风云——图解成品方案一效果 7.5.1 制作冷色金属纹理效果 7.5.2 制作平板电视机效果 7.5.3 处理电视屏幕图像 7.5.4 调整国画图像色调 7.5.5 广告中的文字布局 7.5.6 制作文字修饰效果 7.6 实战风云——图解成品方案二效果 7.6.1 置入并处理创意素材 7.6.2 布局画面中的电视机 7.6.3 广告中的文字布局

设计师课堂 行业掠影——户外广告设计的4大原则 技能放送——平面广告中6种常用的构图版式

第8章 户外喷绘广告创意设计——御龙星城世家楼盘 8.1 先睹为快——效果预览 8.2 市场导向——项目调研分析 8.3 理念先行——作品设计导航 8.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 8.5 实战风云——图解成品方案一效果 8.5.1 制作广告的背景色块 8.5.2 置入并处理创意素材 8.5.3 广告中的装饰图案布局 8.5.4 广告中的文字布局 8.6 实战风云——图解成品方案二效果 8.6.1 置入并处理创意素材 8.6.2 广告中的文字布局

设计师课堂 行业掠影——房地产广告创意的5大方式 技能放送——喷绘工艺知识

第9章 网络广告创意设计——佳星手机 9.1 先睹为快——效果预览 9.2 市场导向——项目调研分析 9.3 理念先行——作品设计导航 9.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 9.5 实战风云——图解成品方案一效果 9.5.1 画面中的手机布局 9.5.2 画面中的文字布局 9.5.3 画面中文字的修饰效果 9.5.4 画面中的星星发光效果 9.6 实战风云——图解成品方案二效果 9.6.1 画面中的文字布局 9.6.2 画面中文字的倒影

设计师课堂 行业掠影——8种常见的网络广告形式 技能放送——7种常用的色彩搭配技巧

第10章 商品包装创意设计

计——经典风尚手机 10.1 先睹为快——效果预览 10.2 市场导向——项目调研分析 10.3 理念先行——作品设计导航 10.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 10.5 实战风云——图解成品方案一效果 10.5.1 填充包装画面的颜色 10.5.2 手机“外发光”效果 10.5.3 添加正面的文字效果 10.5.4 制作正侧面的效果 10.5.5 制作其他面的效果 10.5.6 制作立体效果 10.6 实战风云——图解成品方案二效果 10.6.1 制作渐变色块效果 10.6.2 制作手机的倒影效果 10.6.3 包装正面的文字布局 设计师课堂 行业掠影——包装设计的4大创意技巧 技能放送——处理扫描图像的技巧第11章 书籍装帧创意设计——《龙城岁月》 11.1 先睹为快——效果预览 11.2 市场导向——项目调研分析 11.3 理念先行——作品设计导航 11.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 11.5 实战风云——图解成品方案一效果 11.5.1 制作纹理背景效果 11.5.2 导入并处理创意图像 11.5.3 封面中的文字布局 11.5.4 书脊和封底文字布局 11.5.5 制作书籍的立体效果 11.6 实战风云——图解成品方案二效果 11.6.1 调整封面的背景色调 11.6.2 调整创意图像的色调 11.6.3 封面文字的整体布局 设计师课堂 行业掠影——书籍装帧设计知识 技能放送——套印、挖空及陷印之间的区别第12章 商业展台创意设计——蓝雅集团 12.1 先睹为快——效果预览 12.2 市场导向——项目调研分析 12.3 理念先行——作品设计导航 12.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 12.5 实战风云——图解成品方案一效果 12.5.1 展台的地板布局 12.5.2 展台的展板布局 12.5.3 展台的标识看板 12.5.4 展台的接待前台 12.5.5 展台的背景布局 12.6 实战风云——图解成品方案二效果 12.6.1 展台的展板布局 12.6.2 展台的接待前台 设计师课堂 行业掠影——展示设计的4大技巧 技能放送——展台空间设计的4大原则第13章 企业画册创意设计——帝城别墅 13.1 先睹为快——效果预览 13.2 市场导向——项目调研分析 13.3 理念先行——作品设计导航 13.4 运筹帷幄——创意图文与色彩调度 13.5 实战风云——图解成品方案一效果 13.5.1 设置出血参考线 13.5.2 制作渐变背景及色块效果 13.5.3 导入并处理基本素材 13.5.4 画面中的建筑图像布局 13.5.5 画面中文字的布局 13.5.6 制作立体效果 13.6 实战风云——图解成品方案二效果 13.6.1 导入并处理基本素材 13.6.2 画面中的文字布局 设计师课堂 行业掠影——企业宣传册设计的4大常识 技能放送——4种常见的广告插图形式

## 章节摘录

插图：第1章 平面创意设计基础知识学习完本章，读者将了解到以下平面设计师必备的知识：平面创意设计的分类 平面创意设计的5大定位 Photoshop CS3的工作界面 图像处理的3种技术 文字编辑的3种技术 图像色彩调校的8种常用技术 本章导读21世纪是信息的世纪，随着时代的进步，人们对文化的需求越来越强烈，对美的追求也越来越高，这使得创意广告设计逐步“大众化”，展现出全新的时代气息。

平面设计是一门将信息学、经济学、心理学和设计学等学科按照一定的科学规律进行创造性组合的学科，是视觉文化的组成部分。

本章将介绍平面创意广告设计的相关内容，如平面创意广告设计的分类与定位，以及Photoshop CS3的入门技法等，让读者快速起步，踏入平面创意广告设计的神奇殿堂。

1.1 平面创意广告设计的两大分类 平面创意广告就其形式而言，是一种通过视觉传达信息的方式，是宣传品与受众之间的媒介。

在平面创意广告设计中，设计师需要将视觉元素（如文字、色彩、图形和版式等）进行合理、有机的组合，让目标受众了解广告的意图，从而达到广告宣传的目的。

平面创意设计的应用范围非常广泛，主要体现在平面广告上。

平面广告在人们的生活、工作和学习中随处可见，其种类也非常多。

下面将向读者介绍如何对广告进行分类。

1.1.1 按广告的性质分类 按照广告的性质，可以将平面广告分为两大类：社会性广告（公益性广告）和商业性广告（营利性广告）。

编辑推荐

《中文版Photoshop平面设计创意盛典》特色：突破技法瓶颈，激发创作灵感，提升设计功力。  
传承卓越精品理念，奉献一流精品图书。  
倡导“实用为主，精品至上”的出版思想。  
著精品图书，育一代英才。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>