

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW X3平面图形设计经典教程>>

13位ISBN编号：9787542737366

10位ISBN编号：7542737368

出版时间：2007-8

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中文版CorelDRAW X3平面图形设计经典教程（附光盘）》语言简洁，结构清晰，内容全面、翔实，精讲了CorelDRAW x3的九大系统知识，而且实例精彩、丰富。

本书以点石成金的方式讲解了79个经典实例，所涉及的领域广泛，专业性与实用性强，读者可以活学活用，将理论知识消化、吸收，迅速成为平面设计的行家。

本书白金案例篇还综合讲解了五大商业领域中的十大典型案例，让读者全面上手，边学边应用于求职或实际工作当中。

《中文版CorelDRAW X3平面图形设计经典教程（附光盘）》适合各类平面设计与制作人员阅读，其中包括电脑海报与企业设计人员、POP广告与插画设计人员、商业产品包装设计人员以及CorelDRAW矢量绘图爱好者，也可作为各类高职高专、中职中专和电脑培训班的教材。

书籍目录

第一篇 基础入门篇第1章 平面设计基础1.1平面设计的基本概念和特征1.1.1平面设计的基本概念1.1.2平面设计的一般流程1.1.3平面设计师应具备的素质1.2图形图像基本概念1.2.1位图1.2.2矢量图1.2.3分辨率1.2.4常见的文件格式1.3平面设计的常用输入设备1.3.1数码相机1.3.2扫描仪1.4平面设计作品的输出1.4.1打印1.4.2印刷第2章 认识CorelDRAW X32.1 CorelDRAW概述2.2 CorelDRAW X3的新增功能2.2.1智能填充工具2.2.2裁切工具2.2.3文本适合路径功能2.2.4复杂星形工具2.2.5创建边界功能2.3中文版CorelDRAW X3的工作界面2.3.1标题栏2.3.2菜单栏2.3.3标准工具栏2.3.4属性栏2.3.5工具箱2.3.6标尺2.3.7调色板2.3.8页面控制栏2.3.9状态栏2.3.10泊坞窗2.3.11绘图页面2.3.12滚动条2.3.13视图导航器2.4文件的基本操作2.4.1新建文件2.4.2打开文件2.4.3关闭文件2.4.4保存文件2.4.5导入文件2.4.6导出文件2.5辅助工具的应用2.5.1使用标尺2.5.2使用辅助线2.5.3使用网格2.5.4使用动态辅助线2.6绘图页面显示模式的设置2.6.1 6种视图显示模式2.6.2预览显示方式的应用2.6.3视图显示比例的操作2.7设置版面第3章 图形的绘制3.1绘制几何图形3.1.1矩形工具3.1.2椭圆工具3.1.3图纸工具3.1.4多边形工具3.1.5星形工具3.1.6螺旋形工具3.1.7基本形状工具3.2绘制直线和曲线3.2.1认识曲线3.2.2手绘工具的使用3.2.3贝塞尔工具的使用3.2.4艺术笔工具的使用3.2.5钢笔工具的使用3.2.6多点线工具的使用3.2.7 3点曲线工具的使用3.3绘制路径3.3.1将几何图形转换为曲线3.3.2将轮廓线转换为对象3.3.3闭合路径3.4编辑路径3.4.1选择节点3.4.2移动节点3.4.3添加与删除节点3.4.4转换节点类型3.4.5寸齐节点3.4.6连接与分割节点第4章 对象的基本编辑4.1对象的基本操作4.1.1选择对象4.1.2定位对象4.1.3旋转与倾斜4.1.4缩放与镜像4.2复制与删除对象4.2.1复制对象4.2.2再制对象4.2.3复制属性4.2.4删除对象4.3撤销、重做与重复4.3.1撤销、重做操作4.3.2重复操作4.4插入与编辑新对象4.4.1插入新对象4.4.2链接与嵌入对象4.5符号的创建与管理4.5.1创建新符号4.5.2编辑符号4.5.3应用新符号第5章 轮廓线的编辑与颜色填充5.1使用轮廓工具编辑轮廓线5.1.1使用轮廓工具5.1.2设置轮廓线的颜色5.1.3设置轮廓线的宽度5.1.4设置轮廓线的样式5.1.5复制轮廓属性5.2色彩模式5.2.1 RGB模式5.2.2 CMYK模式5.2.3 Lab模式5.2.4 HSB模式5.2.5灰度模式5.3色彩调整与变换5.3.1色彩调整5.3.2色彩变换5.4标准填充5.4.1使用着色工具组5.4.2使用“标准填充”对话框5.4.3使用自定义的专用调色板5.4.4使用“颜色”泊坞窗5.5渐变填充5.5.1使用交互式填充工具5.5.2使用“渐变填充方式”对话框5.6图案填充5.6.1双色填充5.6.2全色填充5.6.3位图填充5.7纹理填充5.8 PostScript填充第二篇 核心技术篇第6章 对象的调整与管理6.1对象的排序方法6.1.1到页面前面6.1.2到页面后面6.1.3到图层前面6.1.4到图层后面6.1.5向前一位6.1.6向后一位6.1.7在之前6.1.8在之后6.1.9倒序6.2对齐与分布对象6.2.1对齐对象6.2.2分布对象6.3修整对象6.3.1焊接6.3.2修剪6.3.3相交6.3.4简化6.3.5前减后6.3.6后减前6.4群组操作6.4.1群组对象6.4.2取消群组6.5结合与拆分6.5.1结合对象6.5.2拆分对象6.6锁定操作6.6.1锁定对象6.6.2解锁对象第7章 文本的编辑7.1美术文字7.1.1输入美术文字7.1.2选择字体和字号7.1.3调整美术文字的字距和行距7.1.4字元控制点的使用7.2段落文本7.2.1输入段落文本7.2.2调整段落文本框7.2.3连接文本框7.2.4美术文字和段落文本间的转换7.3导入文本7.3.1从剪贴板中导入文本7.3.2使用菜单命令导入文本7.4编辑文本7.5创建路径文本7.5.1直接创建路径文本7.5.2使用“使文本适合路径”命令7.5.3调整路径上的文字7.6美术文字转换为曲线7.7插入符号和图形对象7.7.1插入符号7.7.2插入图形7.7.3文本绕图排列7.8查找和替换第8章 位图图像处理8.1矢量图和位图的转换8.1.1 / I / 辱矢量图转换成位图8.1.2将位图转换为矢量图8.2位图颜色模式8.2.1黑白模式8.2.2灰度模式8.2.3双色模式8.2.4调色板模式8.2.5 RGB模式8.2.6 Lab模式8.2.7 CMYK模式8.2.8应用ICC预置文件8.3膨胀位图边框8.3.1自动膨胀位图8.3.2手动膨胀位图8.4位图的链接8.4.1外部链接位图8.4.2取消链接8.4.3更新链接8.5调整位图图像颜色8.5.1高反差~8.5.2局部平衡8.5.3亮度、对比度与强度-8.5.4颜色平衡8.5.5伽玛值-8.5.6色度、饱和度与光度8.5.7替换颜色8.5.8通道混合器8.6重新取样第9章 应用特效9.1调和效果9.1.1创建调和9.1.2改变调和的起始和终止对象9.1.3设置调和的中间对象9.1.4复制调和9.2轮廓图效果9.2.1创建轮廓图9.2.2设置轮廓图步长值和偏移量9.2.3设置轮廓图颜色9.2.4拆分轮廓图9.2.5复制轮廓图9.3变形效果9.3.1创建变形9.3.2将变形对象转换为曲线9.3.3清除对象变形9.3.4复制变形9.4阴影效果9.4.1创建阴影9.4.2拆分阴影与对象9.4.3复制阴影9.4.4清除阴影9.5封套效果9.5.1创建封套效果9.5.2复制封套9.5.3清除封套9.6立体化效果9.6.1创建立体化9.6.2复制立体化9.6.3拆分和清除立体化9.7透明效果9.7.1创建透明9.7.2复制透明9.7.3清除透明第10章 应用滤镜10.1位图滤镜菜单10.2位图滤镜的应用10.2.1浮雕效果10.2.2卷页效果10.2.3印象派效果10.2.4素描效果10.2.5放射效果10.2.6缩放效

果10.2.7轮廓效果10.2.8拼图效果10.2.9相框效果10.2.10天气效果10.2.11风吹效果第三篇白金案例篇第11章
插雷设计11.1插雷艺术的发展11.1.1插画的起源11.1.2插画的表现11.2时肖人物插雷11.2.1绘制头部图
形11.2.2绘制肢体及衣物11.3休闲族人物插雷11.3.1绘制头部图形及帽子11.3.2绘制肢体及衣物图形第12
章 包装设计12.1包装设计的基础知识12.1.1包装设计的分类12.1.2包装设计的要素12.1.3包装设计的原
则12.2酒类包装12.2.1制作背景12.2.2制作文字效果12.2.3制作酒包装立体效果12.3药类包装12.3.1制作背
景12.3.2制作文字效果12.3.3制作立体效果第13章 POP广告13.1 POP广告设计基础13.1.1 POP广告的概念
13.1.2 POP广告的特点13.1.3 POP广告的功能13.1.4 POP广告的分类13.2周年店庆POP广告13.2.1制作广
告背景13.2.2制作广告文字效果13.3产品促销POP广告13.3.1制作广告背景13.3.2制作广告文字效果第14章
DM广告14.1 DM广告设计基础知识14.1.1 DM广告的特点14.1.2 DM广告的形式14.1.3 DM广告的主题14.2
旅游宣传雷册14.2.1制作背景14.2.2制作文字效果14.3房地产四折页DM广告14.3.1制作背景14.3.2制作文
字效果14.3.3制作立体效果第15章 报纸广告15.1报纸广告设计的基础15.1.1报纸广告的特点15.1.2报纸广
告的构成要素15.1.3报纸广告创意构思技巧15.2房地产报纸广告15.2.1制作广告背景15.2.2制作广告的文
字效果15.3汽车报纸广告15.3.1制作广告的背景15.3.2制作广告文字效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>