

<<中文版Illustrator CS2平面图>>

图书基本信息

书名：<<中文版Illustrator CS2平面图形设计经典教程>>

13位ISBN编号：9787542736833

10位ISBN编号：7542736833

出版时间：2007-6

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文版Illustrator CS2平面图>>

内容概要

本书从培训与自学的角度出发，理论与实践相结合，详细讲解了使用中文版IllustratorCS2进行平面图形设计的方法与技巧。

本书共分为3篇：第一篇基础入门篇，介绍了平面设计的基础知识、Illustrator CS2基础知识、基本绘图工具、对象选择工具等知识；第二篇核心技术篇，介绍了图形对象的上色与描边、文本的创建与编辑、图层和蒙版的创建与编辑、图形对象的编辑、符号的应用、滤镜和效果的应用等专业知识；第三篇白金案例篇，通过实战演练的方式介绍了宣传海报、企业VI、POP广告、插画艺术、商业包装等经典商业案例的制作全过程。

本书适合各类平面设计与制作人员阅读，如电脑海报与企业VI设计人员、POP广告与插画设计人员、商业产品包装设计人员和Illustrator矢量绘图爱好者，也可作为各类中职中专、高职高专和电脑培训班的教材。

<<中文版Illustrator CS2平面图>>

书籍目录

第1篇 基础入门篇 第1章 平面设计 1.1 平面设计基础 1.2 平面设计分类 1.3 广告平面设计 1.4 图像输入与输出 1.5 平面设计印刷知识 第2章 Illustrator CS2快速入门 2.1 绘图基础 2.2 Illustrator CS2的工作界面 2.3 文件基本操作 2.4 辅助工具的应用 2.5 图形不操作 第3章 常用的基本绘图工具 3.1 线形工具的应用 3.2 几何图形工具的应用 3.3 自由画线工具的应用 3.4 铅笔工具的应用 第4章 对象选择工具 4.1 选择工具 4.2 直接选择工具与编组选择工具选择工具 4.3 魔棒工具与套索工具第2篇 核心技术篇 第5章 图形对象的上色与描边 5.1 画笔工具 5.2 渐变工具 5.3 风格工具 5.4 实时上色 5.5 吸管工具 5.6 填色工具 5.7 “颜色”调板与“色板”调板 5.8 “描边”调板 第6章 图形对象的上色与 第7章 图层、蒙版的创建与编辑 第8章 图形对象的编辑 第9章 符号的应用 第10章 “滤镜”和“效果”菜单第3篇 白金案例篇 第11章 宣传海报典型案例 第12章 企业VI设计典型案例 第13章 POP广告设计黄型案例 第14章 插图艺术设计典型案例 第15章 商业包装设计典型案例

<<中文版Illustrator CS2平面图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>