

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW X3商业美术设计师速成金典>>

13位ISBN编号：9787542736598

10位ISBN编号：7542736590

出版时间：2007-8

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《王者风行：中文版CorelDRAW X3商业美术设计师速成宝典（附光盘）》是一本集商业美术设计理念、CorelDRAW制作技法和广告行业的二十大商业应用于一体的商业广告宝典。

《王者风行：中文版CorelDRAW X3商业美术设计师速成宝典（附光盘）》以最热门的商业广告为案例进行讲解，注重对读者进行理论知识的传授和专业技巧的放送。在讲解每个案例的设计过程之前，均附有效果欣赏和实战导航，使读者在学习案例制作的同时，对效果有个初步的了解。

在案例设计过程中，又以手记的方式进行全程讲解，剖析案例的制作过程，让读者全面接触，深度体验。

《王者风行：中文版CorelDRAW X3商业美术设计师速成宝典（附光盘）》由中国商业美术设计师、CorelDRAW平面设计师和长期从事设计和教学工作的电脑艺术专业人员共同编写，确保了本书在美术、写作、技术和艺术等多方面的可读性。

本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合CorelDRAW中级用户、平面设计和商业设计爱好者使用，也可作为各类CorelDRAW培训班的案例辅导教材。

## 书籍目录

第1章 商业美术广告设计基础导航第2章 商业1：VI设计——“创新工业”标志第3章 商业2：卡片设计——“剑侠世界”游戏卡第4章 商业3：招贴广告——“芙蓉园”城市形象招贴广告第5章 商业4：POP广告——“阳光购物城”超市周年庆第6章 商业5：杂志广告——“佳星”显示器杂志封面广告第7章 商业6：报纸广告——HERCYNA化妆品第8章 商业7：DM广告——“经典风尚”手机第9章 商业8：户外广告——“京都文化”宣传广告第10章 商业9：封面设计——《全新感受——詹妮弗·洛佩兹》第11章 商业10：UI设计——“贝斯曼”播放器界面第12章 商业11：包装设计——“王者”香烟第13章 商业12：网页设计——“精品”购物网第14章 商业13：卡通设计——圣诞雪人第15章 商业14：户型设计——室内户型图第16章 商业15：插画设计——人物插画第17章 商业16：服装设计——女性时尚衬衣第18章 商业17：国画设计——水彩花鸟图第19章 商业18：网络广告——“雅志”汽车第20章 商业19：样本广告——“东方红DVD”样本内页第21章 商业20：展台设计——“华兴社区中国和谐杯”游泳交友会

## 编辑推荐

本书附赠光盘一张！

本书是一本集商业美术设计理念、CorelDRAW制作技法和广告行业的二十大商业应用于一体的商业广告宝典。

本书以最热门的商业广告为案例进行讲解，注重对读者进行理论知识的传授和专业技巧的放送。

在讲解每个案例的设计过程之前，均附有效果欣赏和实战导航，使读者在学习案例制作的同时，对效果有个初步的了解。

在案例设计过程中，又以手记的方式进行全程讲解，剖析案例的制作过程，让读者全面接触，深度体验。

本书由中国商业美术设计师、CorelDRAW平面设计师和长期从事设计和教学工作的电脑艺术专业人员共同编写，确保了本书在美术、写作、技术和艺术等多方面的可读性。

本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合CorelDRAW中级用户、平面设计和商业设计爱好者使用，也可作为各类CorelDRAW培训班的案例辅导教材。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>