

<<超炫风暴>>

图书基本信息

书名：<<超炫风暴>>

13位ISBN编号：9787542736437

10位ISBN编号：7542736434

出版时间：2007-1

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超炫风暴>>

内容概要

《超炫风暴中文版Flash 8动画设计经典商用案例（附光盘1张）》通过全新、典型的案例，即Banner、电影海报、多媒体光盘、汽车产品广告、酒类产品广告、房地产广告、电子贺卡、交互游戏、MTV专辑及动态网页等10大案例，对动画设计进行了全新的诠释与讲解，且每个案例皆上升到行业的高度，予以总结和提炼，每章的最后还讲解了大量专业技能，让读者深度体验，技高一筹。

《超炫风暴中文版Flash 8动画设计经典商用案例（附光盘1张）》结构清晰、操作详尽、范例典型，采用了按图索骥的方式讲解，适合于广大Flash初、中级读者，可作为平面广告设计人员、动画广告设计人员、多媒体光盘设计人员、游戏课件设计人员、动态网页设计人员案头参考书，也适合于各类电脑动画广告设计培训班以及各高等专业美术院校作为教材使用。

书籍目录

第1章 Flash动画世界入门1.1 动画的发展历史1.2 Flash动画的基础知识1.2.1 关于动画1.2.2 动画的定义1.2.3 动画的分类1.2.4 传统动画的制作过程1.2.5 计算机动画的制作过程1.2.6 动画制作应注意的3个问题1.3 Flash的应用领域1.3.1 Banner广告1.3.2 电影海报1.3.3 影视片头1.3.4 产品广告1.3.5 电子贺卡1.3.6 交互式游戏1.3.7 交互式课件1.3.8 音乐MTV1.3.9 网站1.4 Flash 8动画的特点1.5 Flash动画的色彩应用1.5.1 流行色的预测与产生1.5.2 流行色的变化与周期1.5.3 单色色彩的搭配1.5.4 色彩组合与对比1.6 Flash动画未来的发展1.6.1 标题广告(Banner)1.6.2 伸缩通栏广告1.6.3 按钮广告1.6.4 流媒体按钮广告1.6.5 流媒体移动图标广告1.6.6 鼠标响应按钮广告1.6.7 鼠标响应移动图标按钮广告1.6.8 擎天柱广告1.6.9 全屏广告1.6.10 画中画广告Flash 8动画设计快速起跑第2章 Flash 8动画设计快速起跑2.1 初识中文版Flash 82.1.1 中文版Flash 8简介 2.1.2 中文版Flash 8的工作界面2.2 Flash动画的基本概念2.2.1 位图与矢量图2.2.2 Flash中的4种文件格式2.2.3 Flash中的两种颜色模式2.3 Flash 8中的常用工具2.3.1 三种选择工具2.3.2 两种查看视图工具2.3.3 六种绘图工具2.3.4 两种上色工具2.4 Flash中文本的使用2.4.1 使用嵌入字体和系统字体2.4.2 创建文本的方法与方式 2.4.3 静态文本2.4.4 动态文本2.4.5 输入文本2.5 Flash中的3种基本动画类型2.5.1 关键帧与帧面板2.5.2 运动补间动画2.5.3 形状补间动画2.5.4 逐帧动画2.6 Flash中的10条经典使用技巧商业Banner设计——软件产品第3章 商业Banner设计——软件产品3.1 一睹为快——动态效果赏析.....第4章 商业电影海报设计——《英雄》第5章 多媒体光盘设计——飞龙工作室第6章 汽车产品广告设计——狮子骢第7章 酒类产品广告设计——湘泉葡萄酒第8章 房地产广告设计——南城幸福居第9章 电子贺卡设计——圣诞节快乐第10章 交互游戏设计——天上掉“馅饼”第11章 MTV专辑设计——你爱我像谁第12章 动态网页设计——企业主页

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>