

<<上海科普工作的实践与探索>>

图书基本信息

书名：<<上海科普工作的实践与探索>>

13位ISBN编号：9787542731036

10位ISBN编号：7542731033

出版时间：2005-4

出版时间：上海科学普及出版社

作者：上海市科学技术协会 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海科普工作的实践与探索>>

内容概要

《上海科普工作的实践与探索》主要包括：科普市场化运作机制研究、努力构建青少年科学素质培育的新机制、科普活动承办权市场化初探、市场化呼唤法律等。

<<上海科普工作的实践与探索>>

书籍目录

第一篇科学技术协会是科普工作的主要社会力量一、新时期科普工作的若干基本理念二、科学技术协会科普工作的指导思想三、科学技术协会在协助政府制定科普工作规划中如何发挥主力军作用四、科学技术协会在组织实施省、市级科普活动中的主力军作用五、科学技术协会在支持学校、研究机构和企业开展科普活动中体现“主要社会力量”的作用六、上海市科学技术协会在新时期所面临的新问题、新挑战第二篇科普市场化运作机制研究一、上海科普市场化运作的现状分析二、发达国家科普市场化运作经验借鉴三、建立科普市场化运作机制的对策四、科普市场化运作发展趋势展望材料：一、发达国家科普市场化运作背景材料二、英国爱丁堡国际科技节的市场化运作三、政府与社会对科普投入的结构分析第三篇努力构建青少年科学素质培育的新机制——“2049中国青少年科学素质培育行动计划上海试点项目”概述一、确定了“2049上海试点项目”的目标和定位二、明确了“2049上海试点项目”的主要任务三、实质性地推动了“2049上海试点项目”的进展四、重视理论研究，进一步促进了项目深化五、创建“2049上海试点项目”科技信息资源库六、组建“2049上海试点项目”专家团七、构建青少年科学素质的模型八、存在的问题与2004年度的打算材料：一、青少年科学素质行动计划在上海的实践——解析“2049上海试点项目”的必要性和可行性二、关于“2049上海试点项目”执行方案的策划报告三、关于编撰青少年科技信息资源库资料包的问答四、第一、二批青少年科技信息资源库资料包专题名称五、青少年科技信息资源库资料包(第一批)内部审读工作计划六、“2049上海试点项目”青少年科学素质社会调查抽样方案七、“2049上海试点项目”青少年科学素质社会期望调查问卷第四篇创建城市科普信息化的实践与探究——上海电子科普画廊建设综述一、充分认识电子科普画廊建设的重要性二、准确把握电子科普画廊的定位三、多种渠道筹集建设资金四、妥善处理建设中的各方关系五、广泛征集播放片源六、争取最佳硬件的配置七、制订标准化发展目标八、建立、健全管理机构九、下一步工作材料：一、上海电子科普画廊建设和管理的暂行办法(建议稿)二、上海电子科普画廊建设的技术参考方案三、上海电子科普画廊节目制作和播放的初步设想四、上海电子科普画廊建设规划布局和实施进度的初步设想五、上海市部分已建成的电子科普画廊图片六、上海已试点建成电子科普画廊分布一览表七、上海部分已试点建成电子科普画廊观众流量统计表八、中国科协电子画廊建设试点项目中期评估表第五篇上海科普工作人才培训现状调查与对策研究一、课题研究的背景二、上海科普工作人才及其培训现状三、推进上海科普工作人才培训的依据四、上海科普工作人才培训的目标与对策建议五、科普工作人才培训的实施意见第六篇大型社会活动组织中的法律问题研究一、大型社会活动的定义二、大型社会活动的特征三、大型社会活动参加单位名称的列举和归类四、大型社会活动参加单位的特征五、大型社会活动参加单位之间的法律关系六、大型社会活动的集资问题七、大型社会活动的名人出资问题八、大型社会活动的经费管理九、举办大型社会活动的整体框架十、关于规范大型社会活动管理的对策第七篇以科学精神塑造和培育上海城市精神一、科学精神的基本内涵和现实意义二、以科学精神塑造和培育上海的城市精神三、在培育城市精神中大力促进上海科普活动第八篇科普活动承办权市场化初探一、承办权的市场化二、市场化要权责明确三、市场化呼唤法律四、结论第九篇卢湾区科普经费投入结构及市场化运作的若干思考一、科普经费投入的现状与分析二、科普市场化运作的实践与经验三、科普投入体制创新与市场化运作的对策和建议附录：一、上海科普工作“十五”后三年滚动发展计划二、上海科普工作者培训大纲(试行)三、上海科普创作出版专项资金章程

<<上海科普工作的实践与探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>