

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS艺术创作高级案例特训教程>>

13位ISBN编号：9787542730848

10位ISBN编号：7542730843

出版时间：2005-2

出版时间：上海科学普及

作者：张永穆 编

页数：369

字数：632000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书通过大量精彩实例的制作，全面的介绍了使用中文版Photoshop CS进行图像处理和创意制作的方法和技巧，全书共分7章。

第1章介绍了中文版Photoshop CS图像处理软件的一些必备的基础知识；第2章介绍了如何使用Photoshop进行艺术美容，也就是对照片进行后期处理的工作；第3章介绍了如何使用Photoshop对自然景观进行模拟，如何绘制美丽的自然画卷；第4章和第5章分别介绍了如何使用Photoshop进行海报制作和广告设计；第6章和第7章分别介绍了如何命名用Photoshop表现生活的艺术和艺术创意。

本书内容翔实、结构合理、实例丰富、富于启迪、可读性强，既适合计算机图形图像的处理技术爱好者、大专院校师生阅读，也可作为平面设计人员、广告制作人员的自学和参考用书或各类中高级Photoshop CS培训班的教材。

书籍目录

第1章 Photoshop CS 快速浏览 1.1 Photoshop CS 概述 1.2 Photoshop CS 窗口简介 1.3 Photoshop CS 新特性 1.4 常用工具介绍 1.5 常用滤镜简介 1.6 本章小结第2章 艺术美容 2.1 如何去伤疤和黑痣 2.2 如何让皮肤更细腻 2.3 如何修饰头发和眉毛 2.4 如何让眼睛更明亮有神 2.5 如何修饰牙齿和嘴唇 2.6 本章小结第3章 自然画卷 3.1 美丽四季 3.2 夕阳西下 3.3 午夜星空 3.4 奇光怪影 3.5 本章小结第4章 海报制作 4.1 体育海报 4.2 电影海报 4.3 足球海报 4.4 旅游公司宣传海报 4.5 新年张贴画 4.6 本章小结第5章 广告设计 5.1 化妆品广告 5.2 汽车广告 5.3 食品广告 5.4 手机广告之数字空间 5.5 禁烟广告之死神在微笑 5.6 本章小结第6章 生活艺术 6.1 奋斗之赛马 6.1 平凡人生 6.3 遥远回忆 6.4 美好时光 6.5 喧嚣世界 6.6 本章小结第7章 艺术创意 7.1 MAC标志创意 7.2 神秘面具 7.3 实力较量 7.4 科技之速 7.5 信息爆炸 7.6 高飞之梦 7.7 本章小结附录Photoshop CS快捷键 1. 工具箱操作 2. 文件操作 3. 图层混合模式 4. 选择功能 5. 滤镜操作 6. 视图操作 7. 编辑操作 8. 图像调整 9. 加点按 10. 图层操作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>