

<<唯美广告设计博览>>

图书基本信息

书名：<<唯美广告设计博览>>

13位ISBN编号：9787542724700

10位ISBN编号：7542724703

出版时间：2003-12

出版时间：上海科学普及出版社

作者：白云工作室

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<唯美广告设计博览>>

内容概要

广告中创造的意景，其实与我们所处的真实生活有着极大的差别和距离，是经过精心中工掩饰了所有缺陷的虚拟的理想中的“完美”世界。

但人们还是情愿相信，广告中的一切景物都是真实地存在的。

这也许是人性本来善良，而“自身”却不可能达到“十全十美”的缘故吧！

人们对自身带来的缺憾总是无可奈何，所以总要想方设法来弥补、掩饰生就的不足，内心却无时无刻地期盼着能拥有理想中的“完美人生”。

这就是人性的弱点。

所以，飘亮的衣物、高贵的手饰、昂贵的香水，这些用来“蔗丑扮靓”时髦的物品才会那么的受人欢迎、招人喜爱。

利用了人类本性中的善良，摸透了人性中的弱点，唯美主义广告用无所不能的电脑技术，毫不犹豫地制造出一幕又一幕虚幻的“人间喜剧”和经典的“天堂美景”，直搅得成千上万个渴望“完美”的善男信女“晕头转向”。

他们将“创利能手”的商家和“聪明狡黠”的广告人合伙“精心炮

制”的“迷魂汤”，甘心情愿地一饮而尽，沉醉在各种虚无飘渺、赏心悦目意景优美的梦幻之中；身心愉快地将银行里的存款换回了一大堆花花绿绿的商品和一叠叠的账单！

<<唯美广告设计博览>>

书籍目录

前言古典·唯美黑白·色调抒情·浪漫局部·特写写意·渲染实物·写真

<<唯美广告设计博览>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>