

<<时尚广告设计博览>>

图书基本信息

书名：<<时尚广告设计博览>>

13位ISBN编号：9787542724687

10位ISBN编号：7542724681

出版时间：2003-12

出版时间：上海科学普及出版社

作者：白云工作室

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚广告设计博览>>

### 内容概要

时尚是一种生活方式，它浸透在我们四周的环境和使用的普通物品之中。

服装的款式、化妆品的色彩、香水的气味、家具的线条、家电的造型、居室的装潢、园林的布局，在每一款新鲜造型和创新的构想中都闪烁着时尚的理念和个性的光辉。

时尚是流行的先导，时尚是一种感觉、是一种氛围，它像空气一样无所不在，它丰富着我们的生活，美化着我们的空间，使我们每天都有新感觉。

一件原本普通的用品，经过设计师精心的设计和包装，注入了时代的文化与创造力的精髓，便升华为“时尚”。

广告人再将其刻意的宣扬推广，“时尚”更成为“流行”。

“时尚”与“流行”已经成为我们生活中可缺少的“佐料”，成人我们这个城市的性格和魅力。

今天，无论我们身处何地，各种光怪陆离的广告从屋里到屋外、从空中到地下、从房顶到地面，全方位地刺激着人们的感官。

传递着“时尚”与“流行”的信息，创造着大都市的繁华与多彩，丰富着我们的生活与追求。

也正是因为有了“时尚”与“流行”，才使我们的广告有了更精彩的创意和更广阔的天地。

<<时尚广告设计博览>>

书籍目录

前言 形式·构式 强烈·醒目 性感·魅力 神秘·荒诞 系列·组合

<<时尚广告设计博览>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>