

<<企业文化驱动技术创新的路径研>>

图书基本信息

书名：<<企业文化驱动技术创新的路径研究>>

13位ISBN编号：9787542642967

10位ISBN编号：7542642960

出版时间：2013-9

作者：葛红岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化驱动技术创新的路径研>>

### 内容概要

随着科学技术的飞速发展，技术创新对经济的影响日趋显著；企业竞争已经在全球化的平台上展开，现代企业竞争的焦点已经从商品领域延伸到技术创新层面。

技术创新不仅是企业发展的重要推动力，更是企业核心竞争力的主要源泉。

随着知识供给的全面开放，新知识生命周期的缩短，源于知识创新的技术创新的需求由阵发性转向了不间断性的特征。

就企业内部而言，技术创新更多来源于企业文化的自觉性驱动，因此企业文化便成为技术创新的源泉。

也可以说，企业的技术创新不仅是技术问题，在本质上更是一种文化问题。

然而，目前理论界对企业文化和技术创新的研究，一般是将二者分作两个独立主题进行讨论，而极少将两者结合研究；且定性研究居多，定量研究较少。

因此，对企业文化驱动技术创新的路径做一些尝试性的探索，无疑具有重大的理论与现实意义。

在这样的背景下，本书在企业文化与技术创新现有理论的基础上，进行了理论创新，运用结构方程模型、路径分析的方法，构建了企业文化驱动技术创新的概念结构方程模型，提出了企业文化与技术创新的测量量表。

然后，将调研取得的数据对模型与假设进行了检验，找出了企业文化驱动技术创新的路径，验证了本书的研究主题。

<<企业文化驱动技术创新的路径研>>

作者简介

葛红岩，上海金融学院副教授，上海财经大学企业管理专业博士，专著是“上海教育委员会创新重点项目”（课题号为12ZZ179）的成果。

# <<企业文化驱动技术创新的路径研>>

## 书籍目录

### 目 录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 研究背景与意义

###### 一、研究背景

###### 二、研究意义

##### 第二节 研究方法与创新

###### 一、研究方法

###### 二、研究创新

##### 第三节 研究思路与内容

###### 一、研究思路

###### 二、研究内容

#### 第二章 国内外相关文献述评

##### 第一节 企业文化一般性理论研究述评

###### 一、企业文化的内涵与功能

###### 二、企业文化理论的产生与发展

##### 第二节 技术创新一般性理论研究述评

###### 一、技术创新的内涵研究

###### 二、技术创新的范式研究

##### 第三节 企业文化对技术创新的作用机理述评

###### 一、企业文化对技术创新的阻碍作用

###### 二、企业文化对技术创新的推动作用

###### 三、企业文化对技术创新的作用机理

#### 第三章 技术创新的动力与实现机制

##### 第一节 技术创新的动力机制分析

###### 一、技术创新动力与动力机制的内涵

###### 二、技术创新的内部驱动力机制分析

###### 三、技术创新的外部驱动力机制分析

##### 第二节 技术创新的实现机制分析

###### 一、技术创新的传导机制分析

###### 二、技术创新的实现机制分析

#### 第四章 理论模型与假设提出

##### 第一节 模型的基本要素

###### 一、企业文化的测量

###### 二、技术创新变量的测量

##### 第二节 理论模型与研究假设的提出

###### 一、市场型企业文化与技术创新的理论模型与假设

###### 二、宗族型企业文化与技术创新的理论模型与假设

###### 三、活力型企业文化与技术创新的理论模型与假设

###### 四、层级型企业文化与技术创新的理论模型与假设

#### 第五章 研究的设计与实现

##### 第一节 数据的收集

###### 一、问卷设计与甄别

###### 二、抽样及样本特征

##### 第二节 研究方法

###### 一、结构方程模型

## <<企业文化驱动技术创新的路径研>>

二、验证性因子分析

三、路径分析

第六章 模型拟合与假设检验

第一节 信度分析

一、企业文化类型测量量表的信度分析

二、企业文化与技术创新量表的信度分析

第二节 效度分析

一、效度分析

二、模型修正

第三节 验证性因子分析

一、市场型文化模型验证性因子分析

二、宗族型文化模型验证性因子分析

三、活力型文化模型验证性因子分析

四、层级型文化模型验证性因子分析

第四节 模型拟合与假设检验

一、市场型文化驱动技术创新的路径模型检验

二、宗族型文化驱动技术创新的路径模型检验

三、活力型文化驱动技术创新的路径模型检验

四、层级型文化驱动技术创新的路径模型检验

第七章 结论与展望

第一节 研究结论

一、市场型企业文化正向驱动技术创新

二、宗族型企业文化正向驱动技术创新

三、活力型企业文化正向驱动技术创新

四、层级型企业文化负向驱动技术创新

五、小结

第二节 企业文化构建路径

一、企业文化诊断和评估

二、企业文化变革的方向

三、企业文化体系的构建

四、企业技术创新的实现

第三节 研究的不足与展望

一、研究不足

二、研究展望

参考文献

附录

附录A：预调研问卷

附录B：测量项目与问卷题目对应表

附录C：正式调研问卷

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>